TITAN
ZLATNA PANEGA

ТИТАН Златна Панега

Интегриран годишен доклад 2025

Строим по-добър свят заедно



Това е дванадесетият Интегриран годишен доклад на ТИТАН Златна Панега (IAR 2025). Той обхващащ периода от 1 януари до 31 декември 2025 г.

Докладът е изготвен в съответствие с принципите на Рамката на Международния съвет за интегрирано отчитане (IIRC) и предоставя на заинтересованите страни цялостен преглед на резултатите от дейността ни през годината. Избраните ключови показатели за ефективност (KPIs), посочени в списъка с ключови показатели за екологичните, социалните и управленските аспекти (ESG KPIs), който е част от настоящия доклад, са взаимосвързани и съответстват на Европейските стандарти за отчитане във връзка с устойчивостта (EU ESRS).

В Доклада са представени консолидирани финансови резултати и съответните резултати относно екологичното, социалното и управленското представяне (ESG), целите и постиженията в тези области, както и количествени данни за 2025 г. Тези данни бяха консолидирани за всички операции на дружеството „ТИТАН" в България, накратко, ТИТАН Златна Панега, включително юридическото лице „Златна Панега Цимент" АД (за циментовите и бетоновите операции на ТИТАН Златна Панега) и други дъщерни дружества на ТИТАН в България (ГАЕА ЕАД и КЧПБ ЕАД).

Освен това ТИТАН Златна Панега интегрира в своя подход насоките на Конференцията на ООН за търговия и развитие (ЮНКТАД) за обвързване на отчитането на постиженията в сферата на устойчивото развитие с Целите на ООН за устойчиво развитие, следвайки подхода на Групата ТИТАН. На последно място ние възприехме практиката на ТИТАН за осигуряване на връзка между нашите отчети за екологичното, социалното и управленското представяне (KPI) и стандартите на Съвета за счетоводни стандарти за устойчивост (SASB).

Докладът е изготвен в съответствие със стандартите на Глобалната инициатива за отчитане (GRI). Стандарти, гарантиращи прозрачност, съпоставимост и съответствие с водещите световни практики за отчитане в областта на околната среда, социалната отговорност и корпоративното управление (ESG).

За повече информация относно подхода и стандартите на Групата ТИТАН, вж. Интегрирания годишен доклад на Група ТИТАН за 2025 г.

WE SUPPORT

Забележка 1: Представените в приложенията към доклада консолидирани финансови отчети са одитирани от ПрайсуотърхаусКупърс Одит ООД. Декларациите за достоверност са налични в този доклад и онлайн на нашия уебсайт, който можете да посетите на: https://www.titan.bg

Забележка 2: Като отказ от отговорност за използването на логото на UNGC „Ние подкрепяме": Ние признаваме, че нашата компания майка ТИТАН SA участва в Глобалния договор на ООН и подкрепяме Десетте принципа и напредъка по Целите за устойчиво развитие, както и по-широките цели на ООН. Ние консолидираме нашата подкрепа за тази инициатива изцяло под ангажимента на компания майка.

Забележка 3: На 5 май 2025 г., след одобрение от извънредното общо събрание, „ТИТАН Cement International S.A.", компанията майка на Групата, промени наименованието си на „ТИТАН SA", като прие име, което по-добре отразява мащабната и ориентирана към бъдещето визия на дружеството, в съответствие с неговия ангажимент към устойчивост и предоставяне на продукти и решения с добавена

Съдържание

4
ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ТИТАН ЗЛАТНА ПАНЕГА
Акценти за 2025 година
ФИНАНСОВИ АКЦЕНТИ ЗА 2025 ГОДИНА
АКЦЕНТИ, СВЪРЗАНИ С УСТОЙЧИВОСТТА
Обръщение на генералния директор за 2025 година

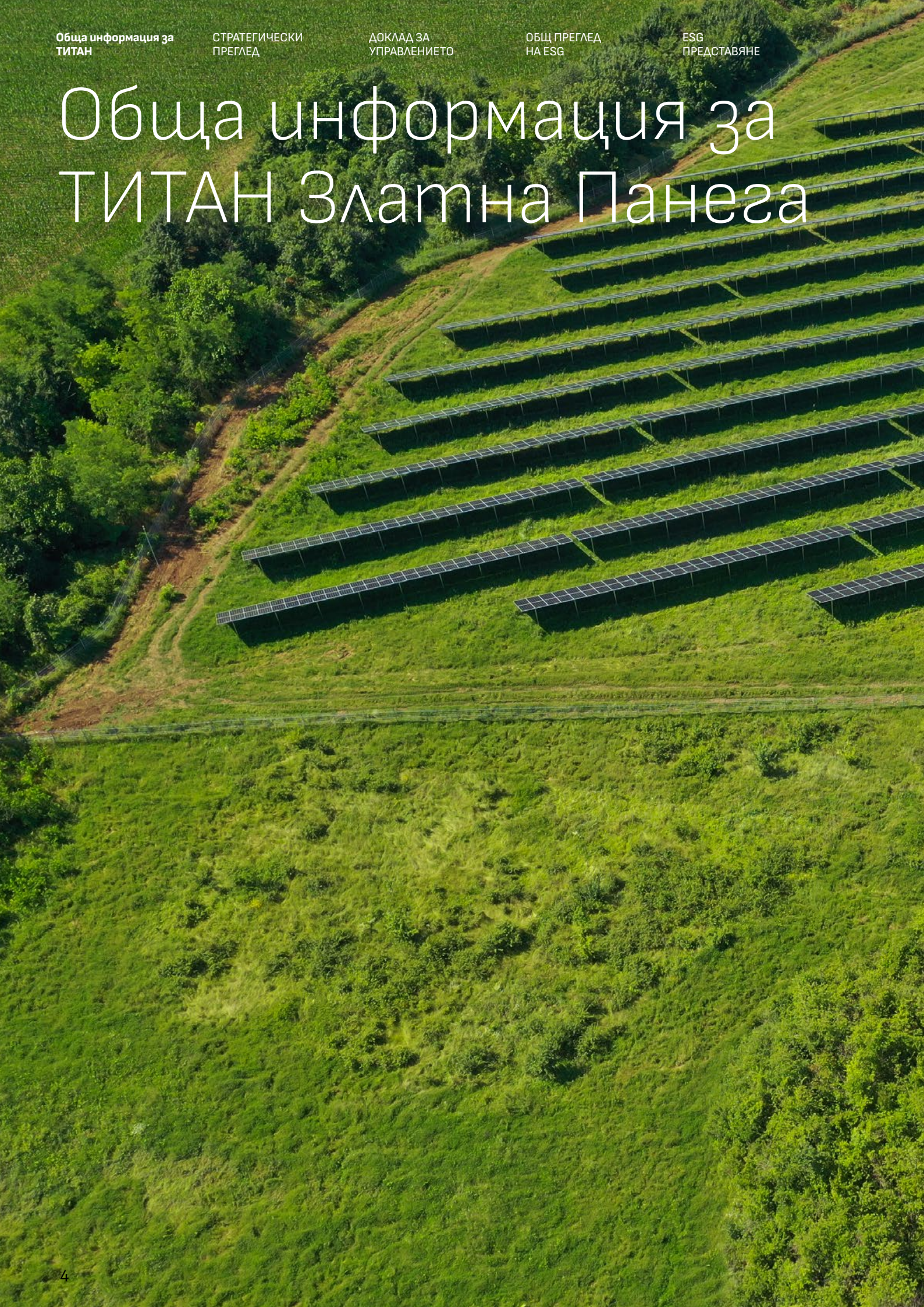
8
СТРАТЕГИЧЕСКИ ПОГЛЕД
За ТИТАН накратко
123 години устойчиво развитие
Компания, водена от мисия и със силен набор от основни ценности
Четирите основни ценности, които служат като основа на нашата култура
Регионално представяне: България
ТИТАН Златна Панега е част от Група ТИТАН

20
ДОКЛАД ЗА УПРАВЛЕНИЕТО
Корпоративно управление и управление на риска
Организационна структура, съвети и комитети
Борд на директорите (БД)
Управление на риска

26
ПРЕГЛЕД НА ESG ПРЕДСТАВЯНЕТО
ОБЩ ПРЕГЛЕД на ESG
Значима тема: Иновации с фокус върху дигитализацията
Качество и устойчивост на продуктите
Устойчивост – хора и околна среда
Акценти за 2025 г.
Значима тема: Развитие на служителите и тяхното благополучие
Целева област: Позитивно въздействие върху околната среда
Управление на биоразнообразието
Значима тема: Устойчивост на местните общности; Положително местно въздействие
Целева област: Ефективно използване на енергията и природните ресурси
Значима тема: Положително локално икономическо въздействие
Значима тема: Надеждна и устойчива верига за доставки
Област на фокус: Добро управление, прозрачност и бизнес етика

58
ЕКОЛОГИЧНО, СОЦИАЛНИ И УПРАВЛЕНСКО ПРЕДСТАВЯНЕ (ESG)

Обща информация за ТИТАН Златна Панега



АКЦЕНТИ ПРЕЗ 2025

През 2025 година увеличихме с 6% продажбите на цимент и със 17% приходите на дружеството. Завършихме годината с оперативен приход (EBITDA) от 22 милиона евро, около 5% повече от предходната година. Постигнахме нетна печалба от 15.2 милиона евро, спрямо 14.6 милиона през 2024 година, През 2025 година имахме капиталови инвестиции от 4.6 милиона евро. Най-големите ни проекти и постижения са:

- Съществено подобрение в интензитета на директните емисии на CO2, като специфичните брутни емисии намаляха до **634.0 kg/t** циментов продукт спрямо **680.7 kg/t** през 2024 г., а специфичните нетни – до **551.1 kg/t.**
- Рекорден до момента дял от **51,2% алтернативни горива** в производството на клинкера и ръст в дела на биомасата до **21.6%,** което допълнително измести конвенционалните изкопаеми горива **(48.8%).** Това е най-високата стойност, отчитана в историята на нашето производство.
- Делът на възобновяемата електрическа енергия достигна 35%.
- Увеличаване на производствения капацитет на бетоновите ни операции.
- Ново лабораторно оборудване.
- Нова пожарогасителна система, осигуряваща защита на най-критичните производствени инсталации.

Финансови акценти за 2025

Всички финансови данни в тази глава на Доклада се отнасят за „Златна Панега Цимент" АД, дружеството на ТИТАН в България за цимент и бетон.

93.1 МИЛИОНА ЕВРО
ПРИХОДИ

22.1 МИЛИОНА ЕВРО
ОПЕРАТИВЕН ПРИХОД (EBITDA)

15.2 МИЛИОНА ЕВРО
НЕТНА ПЕЧАЛБА СЛЕД ДАНЪЦИ

87.5 МИЛИОНА ЕВРО
АКТИВИ

4.6 МИЛИОНА ЕВРО
КАПИТАЛОВИ ИНВЕСТИЦИИ

Акценти, свързани с устойчивостта

- Значително намаление на интензивността на директните емисии на CO2 – **7% на годишна база при брутните емисии и 9% при нетните емисии;**
- Индиректните емисии на CO2 от Обхват 2 намаляха до **0.0220 млн. тона и 42.1 kg/t циментов продукт.**
- Продължава трансформацията на горивния микс, като **алтернативните горива достигат 51.2%,** надвишавайки **конвенционалните изкопаеми горива – 48.8%,** основно чрез използване на смесени индустриални отпадъци.
- Потреблението на отпадъци като алтернативни горива и суровини при производство на клинкер, цимент и бетон достигна **140 хил. тона,** подпомагайки както намаляването на емисиите, така и принципите на кръговата икономика в страната.
- Делът на **възобновяемата електроенергия** достига **35%, а 100%** от производството е обхванато от **системи за енергиен мениджмънт или енергийни одити.**
- Съотношението клинкер/цимент остава стабилно (**~82%**), като се запазва значителен дял на **продукти с по-нисък въглероден отпечатък – 47% умерено въглеродни и 22% „зелени" продукти.**
- Общите **екологични разходи** възлизат на около **2.2 млн. евро**, насочени към управление на околната среда, екологосъобразно третиране на отпадъците, рекултивация и внедряване на най-добри налични техники.
- Управлението на водите остава приоритет, като водопотреблението се увеличава, но се поддържа високо ниво на рециклирана вода (**над 0.305 млн. m³).**
- Общото енергийно потребление намалява до **~1 989 TJ,** с подобрения в специфичното топлинно и електрическо потребление, което показва повишена енергийна ефективност.
- **4 поредни години отличие за година без трудови злополуки** и **3 награди** за най-добро предложение за подобрение на безопасността.
- **4 поредни години без трудови злополуки** във всички наши обекти в България: **1698 дни без злополуки с наши служители и 1540 дни без злополуки с наши изпълнители и подизпълнители.**
- Общо **267 служители** участваха в различни обучителни инициативи.
- Общ брой обучителни часове – **10 758 часа,** средно **42.4 часа** обучение на служител.
- Стажантската програма отбеляза ръст от **25%,** достигайки **20 участници.**
- Реализирахме **17 инициативи,** които достигнаха до **11 614 бенефициенти в местните общности.**
- Близо **59 000 евро инвестиции** и почти **57 000 евро дарения** в подкрепа на местната общност.



Обръщение на генералния директор

2025 година беше година на растеж, трансформация и уверен поглед към бъдещето за ТИТАН Златна Панега. Постигнахме силни финансови резултати и ускорихме напредъка си в областта на устойчивото развитие. Продължихме да инвестираме в хората, безопасността и общностите, които са в основата на нашия успех.

През 2026 г. компанията навлиза и в нов етап от своето развитие с ново ръководство. За мен е чест и отговорност да поема управлението на бизнес с толкова силни традиции, утвърден професионализъм и ясна визия за посоката напред. Макар и отскоро в ролята на генерален директор, приемам с уважение и увереност ангажимента да продължим бъдещето на ТИТАН Златна Панега като устойчив, иновативен и отговорен лидер в индустрията. Вярвам и знам, че най-голямата сила на компанията са хората – техният опит, отдаденост и способност ежедневно да изграждат стойност с грижа, постоянство и смелост.

Нашата цел остава непроменена – „Да направим света около нас едно по-безопасно, устойчиво и приятно място за живеене". Тя е водещ принцип във всяко наше решение и действие. Водени от ценностите на Групата ТИТАН – грижа, смелост, устойчивост и почтеност – продължаваме да градим бизнес, който съчетава икономически успех с отговорност към обществото и околната среда.

Силни финансови резултати и устойчив растеж

През 2025 г. ТИТАН Златна Панега за пореден път доказа устойчивостта и силата на своя бизнес модел. Дружеството запази стабилни нива на рентабилност благодарение на последователното изпълнение на търговската си стратегия, ефективната оперативна дейност и доверието, което сме изградили сред нашите клиенти и партньори.

Тези резултати бяха съпътствани от целенасочени инвестиции в модернизирането на дейността ни, укрепването на производствените ни възможности и защитата на критичната производствена инфраструктура. За нас инвестициите не се свеждат единствено до увеличаване на капацитета. Те са средство за изграждане на по-ефективен и по-безопасен бизнес, подготвен за възможностите и предизвикателствата на бъдещето.

Ускоряваме прехода към по-устойчиво производство

Устойчивото развитие остава един от основните стратегически приоритети на ТИТАН Златна Панега. През годината продължихме да намаляваме въглеродния

отпечатък от производството си и постигнахме конкретни, измерими резултати. Работихме и за по-ефективното използване на енергията, горивата и природните ресурси.

Увеличихме използването на алтернативни горива и електроенергия от възобновяеми източници, подобрихме енергийната ефективност и разширихме приноса си към кръговата икономика, като оползотворяваме отпадъците като ценни ресурси за производството. Вярваме, че декарбонизацията и повишаването на конкурентоспособността трябва да вървят ръка за ръка.

Продължихме да инвестираме в опазването на околната среда, възстановяването на засегнати терени и прилагането на най-добрите налични техники. Така превръщаме устойчивото развитие от поет ангажимент в реална част от ежедневната ни работа.

Хората и безопасността остават в центъра на всичко, което правим

Безопасността е основна ценност за ТИТАН Златна Панега. През 2025 г. продължихме да утвърждаваме културата на безопасност във всички наши обекти в България, като поставихме основен акцент върху превенцията, активното участие на служителите и отговорността на ръководителите.

В началото на 2026 г. ТИТАН Златна Панега получи регионалната награда за най-добро предложение за подобряване на безопасността сред всички заводи на Група ТИТАН в Югоизточна Европа. Отличието ни беше присъдено за втора поредна година и общо за трети път от началото на инициативата. Това признание е резултат от ежедневната ангажираност на нашите екипи и последователните ни усилия всеки служител да се прибира у дома здрав и невредим в края на работния ден.

Продължихме да насърчаваме и предложенията на нашите служители за подобряване на безопасността, като по този начин утвърждаваме култура, в която всеки може да допринесе за по-безопасна и по-ефективна работа.

Инвестираме в развитието на хората

Вярваме, че устойчивият успех се гради чрез знания, развитие и възможности за хората. През 2025 година продължихме да инвестираме в професионалното развитие на нашите служители чрез обучения и специализирани програми за развитие на лидерските и управленските умения.

Продължихме да инвестираме в дигитално обучение чрез платформите Udemy, Coursera и PODD, както и в специализирани програми за развитие на лидерски и управленски умения. Всички мениджъри в компанията преминаха обучения, насочени към лидерство, комуникация и управление на проекти.

Гордеем се, че продължаваме да изграждаме приобщаваща работна среда, в която всеки има равни възможности за развитие. Значителна част от управленските позиции, включително във висшето ръководство, са заети от жени - израз на последователния ни ангажимент да насърчаваме талантите и равнопоставеността в цялата организация.

Иновации, ангажираност и силна връзка с общностите

Иновациите продължиха да бъдат важен двигател за непрекъснатото усъвършенстване в ТИТАН Златна Панега. Чрез Иновационната лаборатория нашите служители предлагаха практически приложими идеи, които подобриха работните процеси, повишиха ефективността и насърчиха активното участие в развитието на компанията.

Същевременно продължихме да подкрепяме местните общности чрез инициативи в областта на образованието, културата, спорта, опазването на биоразнообразието и развитието на младите хора. Работихме съвместно с училища, учители, ученици и местни партньори по инициативи като „По пътя на цимента“, Лятна академия START и редица екологични и образователни програми.

Тези инициативи отразяват убеждението ни, че успешният бизнес трябва да създава стойност не само за своите клиенти и акционери, но и за общностите, в които развива дейността си.

Поглед напред

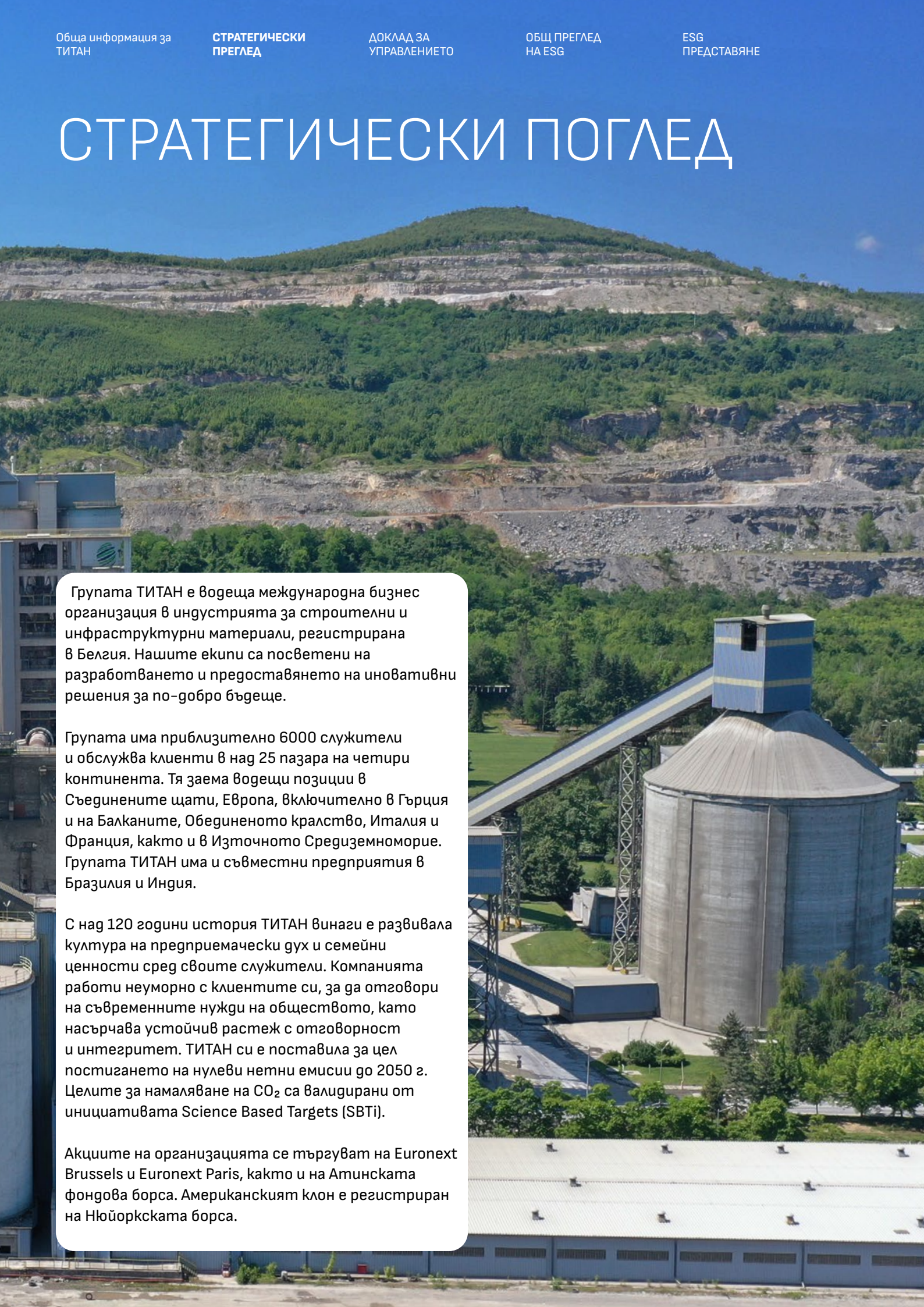
Стартирахме 2026 г. с увереност, стабилна основа и с ясна визия за бъдещето. Пред нас обаче стоят ключови области за действие – да ускорим дигиталната трансформация, да продължим намаляването на въглеродния отпечатък, да внедряваме още по-устойчиви технологии и да развиваме продукти и решения с висока добавена стойност за нашите клиенти и партньори.

Ще продължим да инвестираме в нашите хора, в безопасността, в иновациите и в силните връзки с местните общности. Защото вярваме, че резултатите на устойчивия бизнес се градят с доверие, отговорност и дългосрочна грижа към хората и средата около нас.

Благодаря на всички служители, партньори, клиенти и представители на местните общности за доверието, професионализма и споделената визия. Заедно ще продължим да изграждаме бъдеще, с което можем да се гордеем – по-безопасно, по-устойчиво и по-добро за следващите поколения.

Бехар Диша
Генерален директор
ТИТАН Златна Панега

СТРАТЕГИЧЕСКИ ПОГЛЕД



Групата ТИТАН е водеща международна бизнес организация в индустрията за строителни и инфраструктурни материали, регистрирана в Белгия. Нашите екипи са посветени на разработването и предоставянето на иновативни решения за по-добро бъдеще.

Групата има приблизително 6000 служители и обслужва клиенти в над 25 пазара на четири континента. Тя заема водещи позиции в Съединените щати, Европа, включително в Гърция и на Балканите, Обединеното кралство, Италия и Франция, както и в Източното Средиземноморие. Групата ТИТАН има и съвместни предприятия в Бразилия и Индия.

С над 120 години история ТИТАН винаги е развивала култура на предприемачески дух и семейни ценности сред своите служители. Компанията работи неуморно с клиентите си, за да отговори на съвременните нужди на обществото, като насърчава устойчив растеж с отговорност и интегритет. ТИТАН си е поставила за цел постигането на нулеви нетни емисии до 2050 г. Целите за намаляване на CO_2 са валидирани от инициативата Science Based Targets (SBTi).

Акциите на организацията се търгуват на Euronext Brussels и Euronext Paris, както и на Атинската фондова борса. Американският клон е регистриран на Нюйоркската борса.

123 ГОДИНИ
УСТОЙЧИВ РАСТЕЖ

Водени от предприемачески дух и поетия ангажимент за устойчив растеж, се разширихме отвъд пределите на гръцкия си произход към нови географски ширини. Пътят на Групата ТИТАН от 1902 г. насам:

Началото (1902–1960)

1902
ТИТАН Цимент е основана с откриването на първия завод за цимент в Елефсина, Гърция. Това е първото предприятие за производство на цимент в Гърция.

1912
Компанията е регистрирана на Фондовата борса в Атина.

1951–1957
Бърз ръст на износа, който през периода е 50% от продажбите на компанията и приблизително 50% от целия износ на цимент от Гърция.

Развитие в Гърция (1960–1990)

1962
Втори завод за цимент в Солун.

1968
Трети завод за цимент в Дрепано, Патрас.

1976
Четвърти завод за цимент в Камари, близо до Атина.

Международно разрастване (1990–2020)

1992
60% участие в Roanoke Cement, Вирджиния, САЩ.

1998
Cementarnica Usje, Северна Македония.

1999
Beni Suef, Египет (50% съвместно дружество).

2000
100% собственост върху Roanoke, Вирджиния и Pennsuco, Флорида, САЩ.

2002
Kosjerić, Сърбия и Alexandria PCC (APCC), Египет (50% съвместно дружество).

2004
Златна Панега, България.

2007
Зелено инвестиционно начинание – завод Antea, Албания.

2008
50% участие в Adoçim, Турция (съвместно дружество) и 100% от Beni Suef и APCC, Египет.

2010
Завод Sharr, Косово.

2015
Екорекавъри е създадена в Гърция и започва да преработва нерециклируеми твърди отпадъци във висококачествено гориво (SRF), използвано в циментовите пещи.

2016
50% участие в Cimento Apodi, Бразилия (съвместно дружество).

2018
75% участие в Adoçim, Турция.

2019
ТИТАН S.A. става компания-майка на Групата ТИТАН и е регистрирана на Euronext Brussels, Euronext Paris и Атинската борса.

Скорошни постижения (2020–2026)

2023
→ Увеличен капацитет на терминалите в Тампа, Флорида и Норфолк, Вирджиния, САЩ
→ Съвместно предприятие за циментови материали в Гърция (Aegean Perlites)
→ Стартиране на ТИТАН Ventures

2024
→ Споразумение за безвъзмездна помощ с Иновационния фонд на ЕС за проекта за улавяне на въглерод IFESTOS
→ Придобиване на находището Vezirhan Pozzolana, Турция

2025
→ ТИТАН Америка е регистрирана на Нюйоркската фондова борса (NYSE)
→ Съвместни предприятия за циментови материали в Индия и Обединеното кралство
→ Продажба на 75% от дела в Adoçim, Турция
→ ТИТАН Cement International SA става ТИТАН SA
→ Съвместно придобиване с Molins на Baupartner – водещ доставчик на готови бетонни изделия в Югоизточна Европа

2026
→ Придобиване на бизнеса Vracs de l'Estuaire (циментови материали), Франция
→ Придобиване на Traçim Cement в района на Истанбул, Турция
→ Стратегическо партньорство в Гърция за създаване на съвместна компания за сухи строителни смеси
→ Споразумение за придобиване на Keystone Cement Company, Пенсилвания, САЩ

КОМПАНИЯ, ВОДЕНА ОТ МИСИЯ И СЪС СИЛЕН НАБОР ОТ ОСНОВНИ ЦЕННОСТИ

НАШАТА ЦЕЛ

Правим света около нас безопасно, устойчиво и приятно място за живеене

Това послание подчертава способността ни да допринасяме положително за обществото и за ежедневието на всеки един от нас. То въплъщава същността на нашата мисия: грижата ни за по-добър живот.

НАШАТА МИСИЯ

Мисията на ТИТАН е да предоставя иновативни строителни материали, решения и услуги, необходими за безопасни и устойчиви домове, сгради и инфраструктура, които позволяват на хората да се наслаждават на живота.

Подхождаме към всяко предизвикателство с предприемачески дух, като се фокусираме върху три ключови области: осигуряване на дейности и вериги за доставки с нисък въглероден отпечатък, дигитализация на нашата организация с цел максимална ефективност и предоставяне на иновативни решения, които отговарят на нуждите на нашите клиенти. Заедно с всички наши заинтересовани страни се ангажираме да намерим по-добри начини за изграждане и подобряване на качеството на живот. Всеки ден работим с честност, съпричастност и отговорност към околната среда, за да осигурим едно по-светло бъдеще за всички.





ЧЕТИРИТЕ ОСНОВНИ ЦЕННОСТИ, КОИТО СЛУЖАТ КАТО ОСНОВА НА НАШАТА КУЛТУРА, СА:



ГРИЖИМ СЕ

За нас грижата не е просто дума, тя е отговорност. Отговорност за начина, по който се грижим за света около нас.

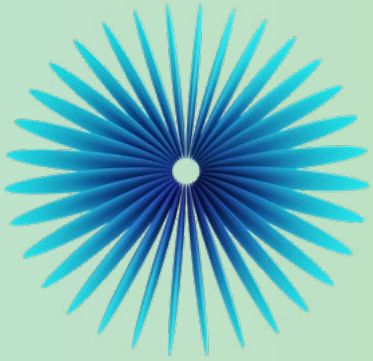
Грижим се за:
- Нашите хора
- Нашите клиенти
- Нашите общности и околна среда.



СМЕЛИ СМЕ

Предизвикателствата и смелите цели не ни плашат, те ни вдъхновяват.

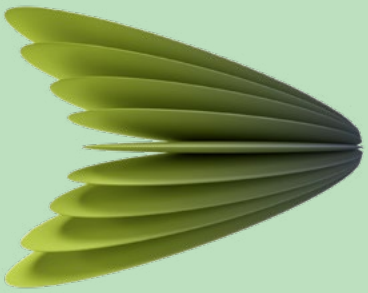
Осмеляваме се да:
- Вършим отговорна работа
- Бъдем откровени
- Бъдем иновативни
- Учим.



СТРОИМ НЕПОКЛАТИМО

Вярваме, че истинският успех се гради върху здрава основа.

Да градим непоклатимо означава, че:
- Имаме перспектива
- Работим в екип
- Усъвършенстваме се непрестанно.



ДЪРЖИМ НА ДУМАТА СИ

В основата на всичко, което правим, лежи едно простичко, но силно убеждение: действията говорят по-силно от думите.

Тази ценност се подкрепя от три елемента:
- Постигаме резултати
- Живеем ценностите си
- Спазваме обещанията си.

РЕГИОНАЛНО ПРЕДСТАВЯНЕ

За 2025 година продажбите в региона отбелязват известно увеличение на годишна база, достигайки 418,5 млн. евро, без съществени промени в цените и обемите, въпреки засилената конкуренция от внос. Жилищният сектор е основен двигател на търсенето в повечето държави, докато в България и Сърбия инфраструктурата е с по-силен принос за потреблението на цимент. Ценообразуването в региона е разнородно. България отчита най-съществено увеличение, докато в Албания се наблюдават по-слаби ценови нива.

EBITDA за 2025 г. достига 148,8 млн. евро поради увеличени разходи за суровини и труд, както и временни производствени затруднения, които водят до по-високи разходи в сравнение с рекордното представяне през 2024 г. Въпреки това регионът продължава да реализира най-високите печалби в рамките на Групата.

"Стратегия 2026", която изпълнихме по-рано: рекордни финансови резултати и устойчиво създаване на стойност

Постигане
на по-висок растеж в основния бизнес

- → Разширяване на капацитета и експортния микс (САЩ)
- → Оптимизиране на присъствието (в отделни региони)
- → Инвестиции в оперативна ефективност (индустриална ефективност, декарбонизация, енергия, дигитализация)
- → Ускоряване на стратегически придобивания (инертни материали)

Разширяване
на платформата за алтернативни циментови материали (ACMs)

- → Ускоряване на възможностите за снабдяване и търговия
- → Инвестиции и партньорства
- → Използване на собствени технологии и партньорства

Инвестиции
в нови технологии и платформи и разширяване на мащаба им

- → Иновации в продукти с ниско съдържание на клинкер
- → Платформа за готови бетонни изделия
- → Клинкер с нулеви въглеродни емисии (CCS) и активирани циментови продукти

Укрепване
на оперативния модел и възможности на Групата

- → Пазарно ориентиран модел за управление на представянето
- → Търговско и маркетингово съвършенство
- → Силна култура на безопасност и организация, която стимулира обучението

През последните три години ТИТАН успешно изпълни плана си „Building for Green Growth 2026", като укрепи продуктовото си портфолио и позициите си на основните пазари и постигна финансовите си цели по-рано от предвиденото. Групата отчете 7% средногодишен ръст на продажбите, над 10% средногодишен ръст на EBITDA и увеличение на маржа на EBITDA.

С инвестиции за над 700 млн. евро ТИТАН подобри оперативните си резултати, постигна значителен напредък по целите си за устойчиво развитие и осъществи 15 придобивания на допълващи бизнеси и партньорства под формата на съвместни предприятия. Сред тях са разширяването на ресурсната база от алтернативни циментови материали и първите стъпки на пазара на готови бетонни изделия, с което Групата разшири дейността си в свързани продуктови сегменти.

Същевременно ТИТАН запази водещата си роля в дигиталната трансформация, продуктовите иновации, инвестициите в нови бизнес начинания и технологичните партньорства. Регистрирането на ТИТАН Америка на Нюйоркската фондова борса осигури допълнителен капитал за бъдещ растеж в САЩ, а оптимизирането на портфолиото продължи с продажбата на активи в Турция. Групата укрепи и своите екипи, експертен капацитет и модел за работа на местно ниво, за да подкрепи следващия етап от развитието си.

"TITAN Forward 2029": новият план за растеж

Новият стратегически план за растеж „TITAN Forward 2029" е насочен към изграждането на компания, подготвена за бъдещето, в условията на бързо променящ се свят. Целта е постигане на водещи в индустрията резултати и възвръщаемост. Компанията остава вярна на своите ценности и допринася за създаването на по-безопасен, по-устойчив и по-добър свят.

Постигане на по-висок растеж

ТИТАН цели допълнително укрепване на пазарните си позиции в основната си дейност, като предвижда инвестиции до 2 млрд. евро за растеж, насочени основно към цимент и инертни материали, при поддържане на лидерство в разходите чрез повишаване на производствената ефективност, декарбонизация и дигитализация.

Чрез разширяване на производствения капацитет за цимент, както и чрез използване на вертикално интегрирания си модел и логистична мрежа, ТИТАН Америка е готова да продължи затвърждаването на позицията си и да надминава пазара в трите основни икономически региона, в които оперира: Флорида, Средноатлантическия регион и Ню Йорк/Ню Джърси.

Европа ще бъде вторият двигател на растеж за Групата, като ще се възползва от инфраструктурното развитие в Гърция и България, по-нататъшната икономическа конвергенция на Западните Балкани, както и присъствието на мултиматериални хъбове в ключови пазари в Западна Европа, които позволяват на ТИТАН да ускорява декарбонизацията чрез иновативни нисковъглеродни продукти.

Стъпвайки на своя вертикално интегриран модел, ТИТАН ще бъде още по-близо до нуждите на пазара, като предлага на клиентите продукти с добавена стойност и иновативни решения за различни сегменти, сред които центрове за данни, промишлени и логистични проекти и защита на крайбрежието.

Освен това ТИТАН ще използва и развива силните си позиции на бързоразвиващите се пазари в Източното Средиземноморие като допълнителна възможност за износ при ниски разходи, наред с обслужването на нарастващото вътрешно търсене.

Разширяване на платформата за алтернативни циментови материали (ACMs)

ТИТАН засилва стратегическия си фокус върху ACMs като двигател за растеж, като вече са осигурени 150 млн. тона запаси и са планирани още 100 млн. тона през следващите четири години. Групата ще инвестира приблизително 500 млн. евро през периода за изграждане на интегрирана глобална платформа за алтернативни нисковъглеродни материали, с цел ACMs да достигнат 10% от продажбите на Групата до 2029 г. и да допринесат за диверсификация на приходите.

Инвестиции в нови технологии и платформи

ТИТАН цели ускоряване на иновациите в продукти с ниско съдържание на клинкер и ниски въглеродни емисии, разширяване на платформата за готови бетонни конструкции в Европа и САЩ, развитие на технологии за нулево-въглероден клинкер чрез веригата за улавяне и съхранение на въглерод, както и изграждане на организация, подготвена за бъдещето, чрез дигитални иновации и приложения на генеративен изкуствен интелект.

Цели на „ТИТАН Forward 2029"

Със значителен оперативен паричен поток и допълнителен капацитет, основан на стабилен баланс, ТИТАН ще може да инвестира до 3 млрд. евро в капиталови разходи за растеж, както и в неорганични инвестиции. Те ще увеличат стойността, запазвайки установената дисциплина, но в границите на ясна рамка за разпределение на капитала. Тези инвестиции, съчетани с непрекъснат фокус върху търговското и оперативното съвършенство, ще позволят на Групата да реализира амбицията си да достигне 4 млрд. евро продажби и да постигне надпропорционален ръст на EBITDA. Освен оптимизацията на цените спрямо себестойността и продуктовия микс, разширяването на маржа ще бъде подпомогнато от индустриална и цифрова ефективност на разходите, която се очаква да осигури спестявания от 100 милиона евро до 2029 г. ТИТАН ще поддържа водеща в индустрията възвръщаемост на инвестирания капитал (15%-17%) чрез генериране на дългосрочна стойност и увеличена възвръщаемост за акционерите.

Ръст на продажбите[1] (годишно): **6–8%**	Ръст на EBITDA[1] (годишно): **11–13%**	Печалба на акция (EPS): **€5-6**
ROCE2 **15-17%**	Нетен дълг / EBITDA: **1.5-2.0x**	Алтернативни циментови материали: **10%** от продажбите на Групата
Инвестиции в иновации[3] **100 млн. €**	Оперативни ефективности[4] (годишно): **100 млн. €**	Специфични нетни CO_2 емисии[5]: **500 кг/тон**

Бележки:
1. Изчислено като средногодишен темп на растеж
2. Изчислено чрез средно вложен капитал
3. Инвестиции в корпоративен рисков капитал и проучване и развитие
4. В края на периода спрямо базовата година
5. Цел за 2030 г.

Evergreen търговска трансформация: клиентът в центъра за постигане на устойчиви иновации и растеж

През 2025 г. търговската трансформация на ТИТАН - Evergreen, премина от концептуално разработване към пълноценно изпълнение в рамките на отделните бизнес звена, подкрепяйки стратегическия преход на Групата към по-силно ориентиран към клиента, базиран на данни и фокусиран върху създаване на стойност търговски модел. Идеята за устойчива трансформация допринася за засилване на ценовата дисциплина, разширяване на присъствието в по-атрактивни пазарни сегменти и ускоряване на внедряването на нисковъглеродни решения във всички пазари, в които оперира ТИТАН.

Национални Evergreen инициативи, свързани с повишаване на стойността и декарбонизация

Портфолио от 28 търговски инициативи от типа Evergreen вече се реализира в цяла Европа и Източното Средиземноморие. Те са изцяло структурирани на национално ниво и се изпълняват от местните екипи. Този преход доведе до повишаване на отчетността, скоростта на изпълнение и адаптивността към пазара. Инициативите са структурирани около три основни стълба за създаване на стойност:

- Оптимизация на печалбата и ценовата политика
- Стратегии за каналите за дистрибуция и сегментите
- Увеличаване на нисковъглеродните и високопроизводителните решения

Търговска трансформация: в действие

ТИТАН даде тласък на своята търговска трансформация, като стартира структурирана програма за повишаване на квалификацията на над 140 мениджъри и търговски представители в цяла Европа и Източното Средиземноморие. Програмата, която се провежда на местните езици, укрепва основните умения в областта на управлението на продажбите, планирането, управлението на дейностите и продажбите, основани на стойността.

Програмата подпомага търговските екипи в по-добрата клиентска ангажираност, по-ясно формулиране на диференцирани стойностни предложения и повишаване на ефективността на местните пазари. Подходът, ориентиран към клиента, е включен и в програмите на ТИТАН за развитието на лидерските умения. Той се надгражда чрез Инкубатора за клиентско преживяване в платформата HowzLearning, който предлага обучения по ценообразуване, разбиране на потребностите на клиентите, маркетинг и търговска стратегия.

Успоредно с това ТИТАН укрепва своите търговски екипи в отделните държави чрез привличане на инженери за техническа поддръжка, маркетинг специалисти и анализатори на търговското представяне, за да ускори търговската трансформация на Групата.

Създаване и споделяне на стойност

В ТИТАН използваме капиталовите си ресурси ефективно, за да стимулираме устойчиво и дългосрочно създаване на споделена стойност чрез нашите продукти и услуги. Помагаме за справяне със социалните и екологичните предизвикателства и допринасяме за постигането на Целите за устойчиво развитие на ООН до 2030 г.

Трансформация на продажбите и маркетинга за по-голямо ангажиране на клиентите

Екипите по продажби и маркетинг на ТИТАН участваха в редица работни срещи в рамките на проекта Evergreen и преминаха през значителна трансформация, за да изпреварят пазарните тенденции. Чрез анализ на данни и наблюдения от преживяването на клиентите компанията адаптира стратегиите си спрямо нуждите на клиентите.

Чрез прилагането на дигитални маркетинг инструменти, платформи за управление на взаимоотношенията с клиенти (CRM) и персонализирани комуникационни стратегии ТИТАН изгражда по-дълбоки връзки, засилва лоялността на клиентите и стимулира растежа.

Интегриране на дигитални инструменти за безпроблемно клиентско изживяване

Дигиталната трансформация е в основата на стратегията на ТИТАН за ангажиране на клиенти. Чрез интегрирането на усъвършенствани дигитални инструменти компанията подобрява всеки контакт с клиентите си.

- **Онлайн платформи:** предлагат лесно планиране на проекти, избор на продукти и управление на поръчки.
- **Сътрудничество в реално време:** предоставя на клиентите данни и инструменти за бързо и информирано вземане на решения.
- **Анализ на данни:** използване на данни за предвиждане на нуждите на клиентите и предоставяне на персонализирани решения.

Персонализирани решения за всеки пазарен сегмент

ТИТАН разбира, че различните пазари имат различни нужди. Независимо дали става въпрос за жилищни, търговски или инфраструктурни проекти, компанията предлага решения, съобразени със специфичните изисквания на всеки сектор.

- Жилищно строителство: фокус върху енергийно ефективни материали, които подобряват издръжливостта и комфорта.
- Търговски обекти: иновативни решения за зелени сгради и градски пространства.
- Инфраструктура: високоефективни и устойчиви материали за мащабни проекти.

Този целенасочен подход гарантира, че всеки клиент получава оптимизирани решения, проектирани да отговарят както на техническите, така и на екологичните изисквания.

ТИТАН Златна Панега е част от Групата ТИТАН

ТИТАН Златна Панега, част от Групата ТИТАН, е един от водещите производители на висококачествен цимент и строителни материали в България. Компанията е вертикално интегрирана – има бетонови възли в 2 големи града в България и съвместно с други компании разполага с няколко кариери за добив на пясък, чакъл и трошен камък. Нашият успех се дължи в най-голяма степен на усилията ни за оптимизиране на производствения процес и на нашето ноу-хау.

ТИТАН Златна Панега е вертикално интегрирана компания



Нашите производствени бази

Циментов завод	Бетонови центрове	Кариери за инертни материали	„Зелена алтернативна енергия“ ЕАД (GAEA)

ТИТАН Златна Панега има над 118 години опит в производството на цимент

„Златна Панега Цимент“ АД е юридическото лице, което ръководи дейностите ни, свързани с производство на цимент. В циментовия завод в с. Златна Панега ние натрошаваме, смиламе и изпичаме суровините в две пещи, за да произведем клинкер, който впоследствие се смила и смесва с гипс и други добавки, за да се произведе цимент. На територията на нашия завод дъщерното дружество „ГАЕА-Зелена алтернативна енергия“ ЕАД управлява инсталация за производство на преработено инженерно гориво, което използваме като алтернативно гориво в нашите пещи.

ТИТАН Златна Панега управлява пет производствени бази за бетон

Дирекция „Бетонови операции“ на ТИТАН Златна Панега (преди това „Златна Панега Бетон“ ЕООД) през 2025 г. включва пет производствени бази за бетон в София и Пловдив, както и един мобилен бетонов възел.

Дванадесет кариери за чакъл и пясък

„Кариери за чакъл и пясък България“ (КЧПБ) ЕАД е 100% дъщерно дружество на ТИТАН Златна Панега, което съвместно с други дружества извършва дейност в 12 кариери за добив на пясък, чакъл и трошен камък.

„Зелена алтернативна енергия“ ЕАД (GAEA)

„Зелена алтернативна енергия“ ЕАД, основана през 2012 г. в България, предоставя услуги по оползотворяване на отпадъци и производство на алтернативни горива.
Продължаващите инвестиции в оперативната дейност и инфраструктурата за транзит допълнително затвърждават водещата роля на GAEA в сектора.

България: Ръст на пазара, повече продажби и декарбонизация

Брутният вътрешен продукт на страната (БВП) отбеляза ръст от около 3% през 2025 г.
Въпреки политическите сътресения в страната и последвалата оставка на правителството в края на миналата година се наблюдава разширяване на пазара на строителни материали. Това се дължи основно на жилищни и инфраструктурни проекти в големите градове.
Развитието на пазара допринася за увеличените обеми продажби на ТИТАН Златна Панега, в сравнение с предходната година
Дейността на компанията в областта на готовите бетонови смеси, основно в София, отчита значителен растеж, подкрепен от силно местно търсене.
Групата усилено се движи по пътя на декарбонизация и през 2025 г., като поддържа стабилен дял на нисковъглеродните цименти в своето портфолио.

ТИТАН Златна Панега: ESG представяне

През 2025 г. ТИТАН Златна Панега подобрява нивото на заместване на традиционните горива с алтернативни, достигайки 51,2 % спрямо 39,3% през 2024 г. Заводът започва последователно да използва 2% шлака от местни отпадъчни материали в суровинната смес, което допринася за оптимизиране на производството на клинкер и намаляване на брутните CO_2 емисии с 4,1%.
Безопасността остава на високо ниво. Предприятието отбелязва четвърта поредна година без трудови инциденти. Въвежда модернизирана противопожарна защита, подобрен контрол по безопасността и провежда непрекъснати обучения.
Стажантската програма отбелязва ръст от 25%, достигайки 19 участници, а инициативите в подкрепа на местните общности продължават да насърчават образованието, биоразнообразието и културата.

Значими теми за ТИТАН и неговите заинтересовани страни

Ние спазваме принципите на двойната и динамична оценка на значимите теми, като ги интегрираме в нашите бизнес стратегии, за да насърчаваме дългосрочната устойчивост. Тези подходи засилват доверието на заинтересованите страни, подобряват стратегическото планиране и подпомагат ефективното разпределение на ресурсите.

Ангажиране на заинтересованите страни

Взаимодействието със заинтересованите страни, както засегнати, така и облагодетелствани – по цялата ни верига на стойността е в основата на текущия процес due diligence и на двойната оценка на съществеността в ТИТАН. Това включва процеси за идентифициране и оценка на реалните и потенциални въздействия, рискове и възможности, както и за приоритизиране на значимите теми за ТИТАН.

Казус от практиката: Създаване на „Пчелина на ТИТАН Златна Панега“

Близо 30 служители на ТИТАН Златна Панега, заедно с ученици от ОбУ „Неофит Рилски“ в с. Дерманци и представители на местната общност, се включиха в екологична инициатива за опазване на опрашителите, проведена на 30 април 2025 г. по повод Деня на Земята. В района на изграденото изкуствено езеро до завода участниците работиха заедно по изработването на 12 пчелни кошера за бъдещия дом на пчелите на ТИТАН Златна Панега и на няколко „хотела за насекоми“, които да осигурят подходяща среда за дивите опрашители в региона.

Инициативата имаше и образователен аспект. Учениците заснеха събитието и проведоха интервюта, които ще бъдат представени на фестивала „Срещи на младото европейско кино“ в София. Събитието показа сътрудничество между компанията, местната общност и младите хора в подкрепа на биоразнообразието и устойчивото развитие.



Група заинтересовани страни	Подход за ангажиране
Клиенти	→ Анкетни проучвания за удовлетвореност → Маркетингови и технически консултации → Управление на жалби
Местни общности	→ Планове за ангажиране на общностите → Политика на „отворени врати“, форуми, информационни срещи и кампании → Доброволчество и съвместни инициативи → Управление на жалби
Бизнес партньори, доставчици и подизпълнители	→ Групови политики и Кодекс за поведение при обществени поръчки → Квалификация, базирана на ESG критерии → Обучения по здраве и безопасност и управление на околната среда
Служители	→ Обучения по групови политики, повишаване и преквалификация → Оценка на представянето и анкети за ангажираност → Вътрешен портал, комуникационни дни, уебкастове → Платформа
ТИТАН EthicsPoint за сигнали и жалби, НПО, гражданско общество и младежи	→ Участие в кампании, форуми и конференции → Интегриран годишен доклад, уебсайт, LinkedIn → Стажантски програми → Regeneration Academy за дигитално ускорение, „Бизнес дни“ с университети

Група заинтересовани страни	Подход за ангажиране
Академични среди и научни организации	→ Сътрудничество по изследователски програми → Принос към академични програми
Регулатори и институции	→ Обмен на идеи и съвместни действия → Интегриран годишен отчет, уебсайт, прессъобщения
Асоциации	→ Активно участие, доброволчество, сътрудничество → Обмен на добри практики, съвместни проекти
Медии	→ Отворена комуникация, срещи, събития, кампании → Уебсайт, LinkedIn, прессъобщения
Финансова и инвестиционна общност (акционери, инвеститори, финансови анализатори, финансови институции)	→ Отворена комуникация, прессъобщения, въпросници и Roadshows → Общо събрание на акционерите, Ден на инвеститора → Интегриран годишен отчет, уебсайт, тримесечни уебкастове, LinkedIn
ESG рейтингови агенции	→ Интегриран годишен отчет, корпоративен уебсайт → Обратна връзка при поискване и независими оценки

Оценка на двойната значимост (DMA)

През 2025 г. продължихме прилагането на методологията за двойна значимост на ниво Група ТИТАН в съответствие с изискванията на Директивата за корпоративно отчитане на устойчивостта (CSRD). Подходът на двойната значимост позволява идентифициране и оценка на най-съществените теми, свързани с устойчивото развитие, чрез разглеждане на две взаимосвързани перспективи:

→ въздействието на дейността на компанията върху околната среда и обществото (impact materiality);
→ въздействието на устойчивостта върху развитието, финансовото състояние и резултатите на компанията (financial materiality).

През последните години Група ТИТАН последователно развива своя подход към оценката на значимите теми, комбинирайки стратегически анализ „отгоре-надолу" с локална експертиза и обратна връзка „отдолу-нагоре" в рамките на дългосрочен цикъл на оценяване. Предходната цялостна оценка на ниво Група беше извършена през 2019 г., последвана от локални оценки в отделните бизнес единици през 2021 г. През 2022 г. резултатите бяха допълнително валидирани чрез ангажиране на 157 ключови местни заинтересовани страни.

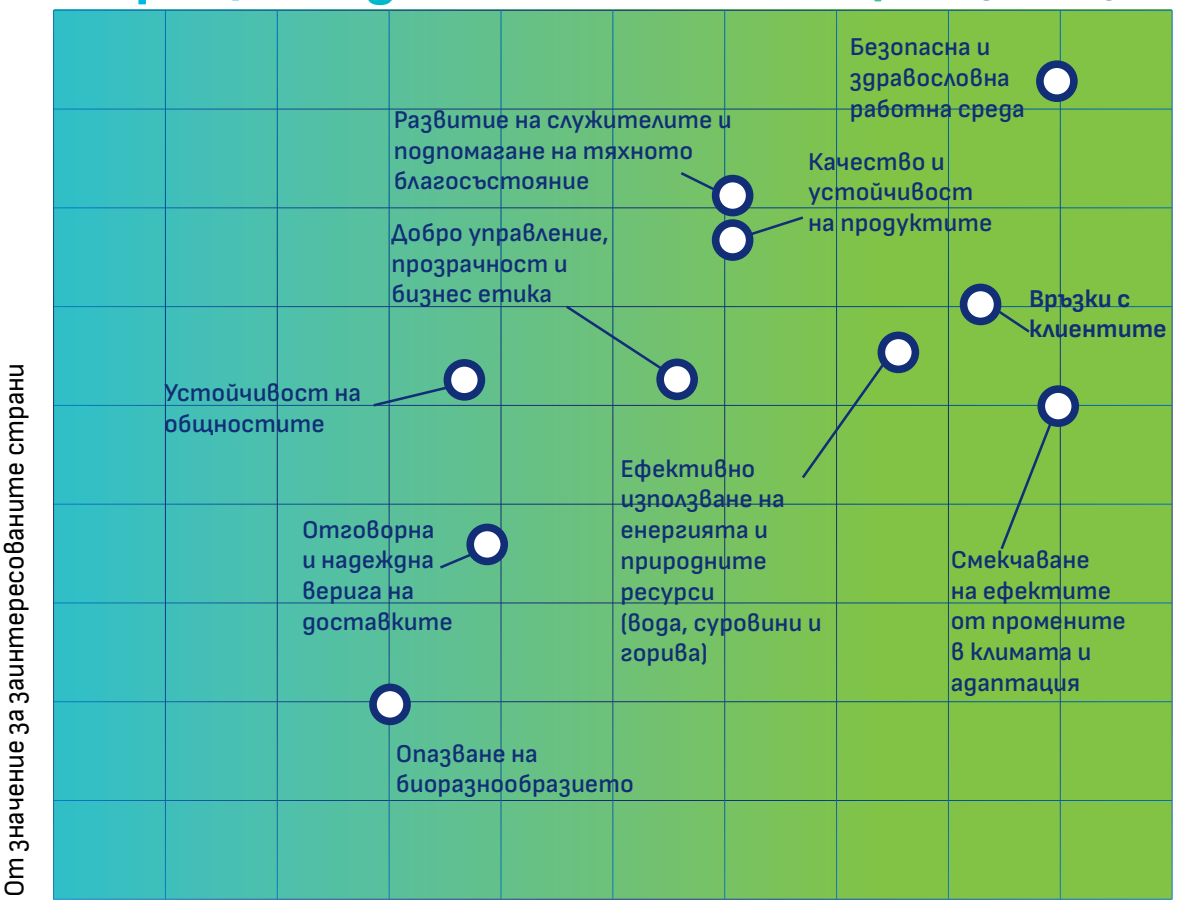
От 2021 г. насам прилагаме принципите на двойната значимост при идентифициране на климатичните рискове и възможности, като интегрираме препоръките на Работната група за оповестяване на финансова информация във връзка с климата (TCFD) и отчитаме финансовите въздействия чрез отчитане по Проекта за разкриване на въглеродна информация (CDP).
В рамките на оценката на двойната значимост анализирахме съществените въздействия, рискове и възможности (IROs), свързани с дейността на Групата. Оценката обхвана две основни направления:
→ Значимост на въздействието (Impact materiality) – въздействието на ТИТАН върху околната среда, обществото и заинтересованите страни;
→ Финансова значимост (Financial materiality)– потенциалното влияние на устойчивите теми върху финансовите резултати и дългосрочната устойчивост на компанията.

Чрез съчетаването на двете перспективи беше формирана цялостната рамка на двойната значимост. В резултат бяха приоритизирани 14 ключови теми, определени като съществени за ТИТАН въз основа на тяхното въздействие, финансово значение или комбинация от двете.

Интегрирането на оценката на двойната значимост с корпоративната система за управление на риска продължи да бъде важен елемент от процеса, като допринесе за по-добро съгласуване на критериите за финансово въздействие и за по-ефективно управление на рисковете и възможностите, свързани с устойчивото развитие.

През 2026 г. ТИТАН Златна Панега ще проведе нова оценка на значимите теми с цел да осигури още по-пълно отразяване на очакванията и приоритетите на заинтересованите страни, както и на темите с най-голямо значение за устойчивото развитие и дългосрочния успех на компанията.

Матрица на значимите теми, валидни през 2025 година



От значение за ТИТАН Златна Панега

Области във фокус на Групата ТИТАН съгласно екологичните, социалните и управленските цели (ESG)

Области на фокус

От 2021 г. насам ТИТАН Златна Панега допринася за постигането на екологичните, социалните и управленските цели (ESG) на ТИТАН до 2025 г. и през следващите години, като се фокусира върху четири стълба, определени за значими за Групата ТИТАН. В този доклад, в раздела за прегледа на ръководството на екологичното, социалното и управленското представяне, описваме нашия напредък, като свързваме високоприоритетните си значими теми с областите във фокуса на ТИТАН:

Област във фокуса На ГРУПА ТИТАН	ДЕКАРБОНИЗАЦИЯ И ДИГИТАЛИЗАЦИЯ	СТИМУЛИРАЩА РАЗВИТИЕТО РАБОТНА СРЕДА	ПОЛОЖИТЕЛНО ВЪЗДЕЙСТВИЕ ВЪРХУ МЕСТНАТА ОБЩНОСТ	ОТГОВОРНО ПОТРЕБЛЕНИЕ НА СУРОВИНИ
Амбиция На ГРУПА ТИТАН	Ще трансформираме нашия бизнес, като се фокусираме върху устойчивостта, иновациите и изграждането на решения, за да обслужваме нашите клиенти по-ефективно, докато се движим към неутрален по отношение на въглерода дигитален свят.	Ще насърчаваме култура на приобщаване с равни възможности за всички наши служители, за да се развиват професионално в безопасна и здравословна работна среда.	Ще дадем възможност на нашите бизнес операции и нашите хора по целия свят да допринасят за просперитета на нашите местни общности с оглед на техните социални и екологични проблеми.	Ще дадем възможност на нашите бизнес екосистеми да включат съображенията за устойчивост в своите бизнес решения и ежедневно поведение, като същевременно използват отговорно природните ресурси.

Свързване на значимите теми за ТИТАН Златна Панега с областите във фокуса на Групата ТИТАН

Всички представени ключови показатели (KPI) в областите „Околна среда", „Социална среда" и „Управление" през 2025 г. са преструктурирани, като се следват резултатите от оценката на значимостта на ниво Група, като използваме „компаса" на областите във фокуса на ТИТАН: 1. Декарбонизация и дигитализация; 2. Работна среда, която стимулира развитието; 3. Положително въздействие върху местната общност; и 4. Отговорно потребление на суровини. Всички те са подкрепени от 5. Добро управление, прозрачност и бизнес етика. Съответните ключови показатели за ESG представянето са приведени в съответствие с най-важните значими теми във всяка от областите на фокус. Подходът към нашите отчети за ESG има за цел да предостави на външни и вътрешни заинтересовани страни ефективен набор от показатели, които са фокусирани върху рамката на значимост на ТИТАН и са свързани с целите на ТИТАН до 2025 г. и след този период.

Преглед на нашата верига за създаване на стойност: устойчив продукт и доставка до клиентите

Осигуряваме качествени и трайни продукти, поддържаме високи стандарти в управлението, насърчаваме етичните бизнес практики и инвестираме в бъдещия растеж на нашите бизнес дейности. Инфографиката по-долу очертава начина, по който произвеждаме надеждни продукти и ги доставяме на клиенти и подизпълнители.



Варовик **Мергел** **Алтернативни суровини** **Отпадъци**	**Цимент** **Бетонови смеси** **Инертни материали** **Преработено инженерно гориво (ПИГ)**	**Бетонови центрове** **Производители на бетонови продукти (напр. плочки, тухли)** **Производители на сухи смеси** **Складове** **Строителни компании**
Нашите суровини се добиват от кариерите ни или се генерират като отпадъци от други индустрии.	Горди сме, че сме производител на един от най-често използваните материали в света – бетона, и неговите основни съставки – цимент и инертни материали. Ние преработваме нерециклируемите отпадъци и произвеждаме инженерно гориво за производството на цимент.	Снабдяваме бетонови центрове, производители на бетонови елементи и сухи смеси, както и професионалните потребители с продукти, които осигуряват устойчиви решения за нашето общество.

Ключовите показатели и сумите, които отделихме през 2025 г. за създаване на стойност за нашите заинтересовани страни и принос към ЦУР на ООН за 2030 г., са обобщени в таблицата по-долу:

Ключови показатели	Суми в милиони евро	Заинтересовани страни
Добавена стойност	21,7	Служители, клиенти, доставчици, акционери и инвеститори
Нетна добавена стойност	15,2	Служители, клиенти, доставчици, акционери и инвеститори
Общи разходи за местни, национални и международни доставчици на стоки и услуги	67,6	Доставчици и изпълнители
Данъци към националните и местните органи	2,8	Правителства и институции (централни и местни)
Плащания в брой, като дивиденти и други видове, на акционери и малцинствени групи	17,2	Акционери
Общи разходи за дарения и инициативи за социална ангажираност	0,12	Общности, академични среди и образователни организации, гражданско общество и обществото като цяло
Зелени инвестиции	1,3	Общности, младежи, обществото като цяло
Алтернативни горива	40 683*	Българското общество, общини, държавни институции, доставчици;
Заплати, (вноски за) пенсии и социални придобивки, включително допълнителни придобивки извън предвидените в закона	8,7	Служители и техните семейства, местни общности
Инвестиции в обучение на преки служители, като общи разходи на ниво Група	0,06	Служители и техните семейства
Стажове	20**	Служители и техните семейства, местни общности, младежи
Инвестиции за бъдещото развитие на Групата	4,6	Служители, клиенти

*Числото се отнася до количеството в тонове.

**Числото се отнася за брой стажанти.

РАБОТИМ ЗАЕДНО ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ

В ТИТАН Златна Панега устойчивото развитие е неразделна част от начина, по който работим и създаваме стойност. Вярваме, че реален напредък може да бъде постигнат единствено чрез сътрудничество — с нашите служители, клиенти, партньори, местни общности, институции и всички заинтересовани страни, които споделят отговорността ни за едно по-устойчиво бъдеще. Като част от Група ТИТАН следваме ясно определен подход към устойчивото развитие, подкрепен от активно участие в международни инициативи и организации. Група ТИТАН е участник в Глобалния договор на ООН и член на CSR Europe и Глобалната асоциация за цимент и бетон (GCCA), като допринася за световните усилия за постигане на Целите на ООН за устойчиво развитие до 2030 г.

За ТИТАН Златна Панега тези ангажименти намират израз в конкретни действия на местно ниво - подобряване на начина ни на работа, укрепване на корпоративната ни отговорност и подкрепа за инициативи, които създават дългосрочна стойност за заинтересованите страни и местните общности.

Чрез сътрудничество, споделяне на експертен опит и отговорни бизнес практики продължаваме да посрещаме предизвикателствата, свързани с устойчивото развитие, и да допринасяме за изграждането на по-безопасно, по-устойчиво и по-добро бъдеще.

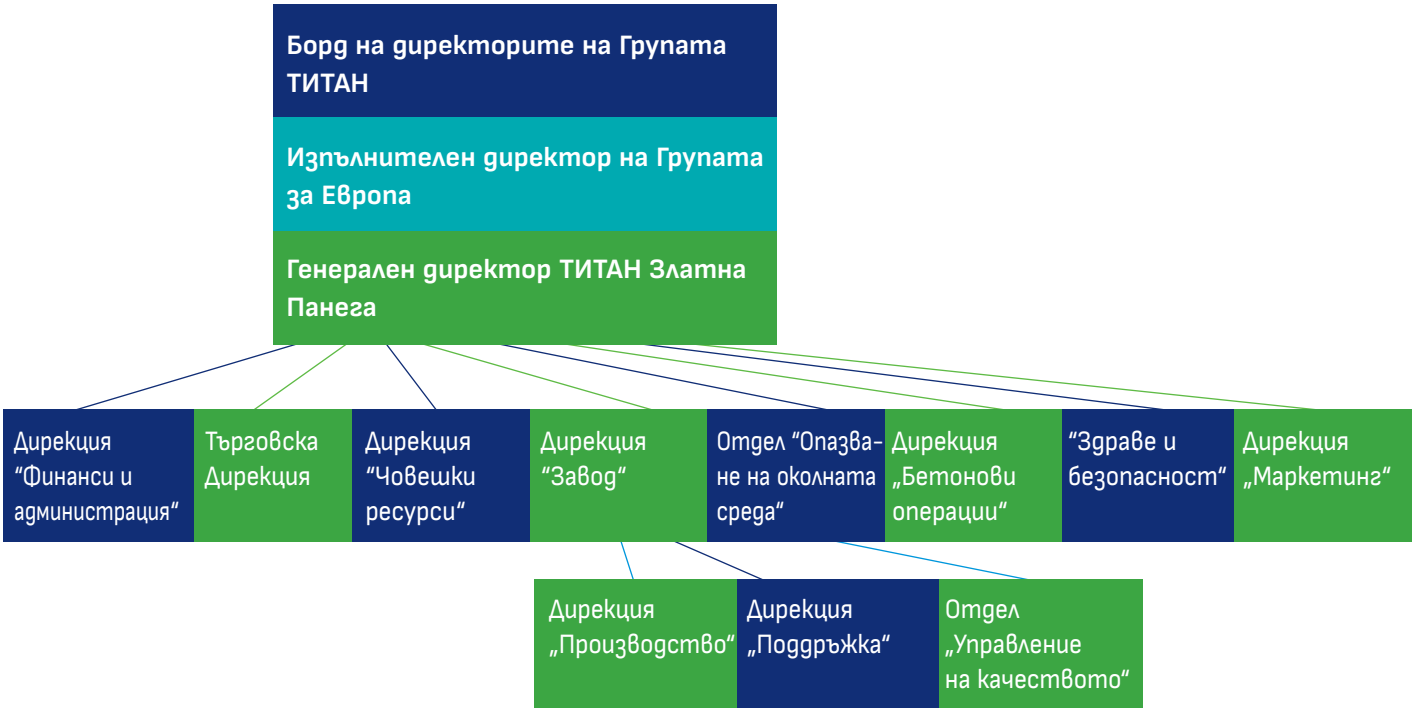
ДОКЛАД ЗА УПРАВЛЕНИЕТО



КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКА

ОРГАНИЗАЦИОННА СТРУКТУРА, СЪВЕТИ И КОМИТЕТИ

Управлението на дружеството се определя от Изпълнителния комитет на Групата ТИТАН, който направлява, наблюдава и подкрепя изпълнението на бизнес стратегията и политиките:



БОРД НА ДИРЕКТОРИТЕ (БД)

ТИТАН Златна Панега е акционерно дружество, регистрирано в съответствие с българското законодателство. То има едностепенна система на управление и петчленен Борд на директорите (БД). Четирима от петте членове са неизпълнителни членове и един – генералният директор, е изпълнителен член.

Бордът на директорите на ТИТАН Златна Панега контролира изпълнението на бизнес плана на компанията, определя стратегията и осигурява нейното изпълнение, съобразявайки се с оценката за съществеността на заинтересованите страни. Освен това той оценява резултатите на дружеството спрямо заложените цели и предприема необходимите действия за постигане на целите, с изключение на тези, които са от компетенциите на Общото събрание на акционерите в съответствие с разпоредбите на закона.

През 2025 г. БД на ТИТАН Златна Панега се състои от следните членове

Яни Паниарас	Изпълнителен директор на Групата за Европа
Христос Панагопулос	Регионален директор за Източносредиземноморския регион – Бразилия
Бехар Диша	Генерален директор на ТИТАН Златна Панега
Грегори Дикеос	Главен финансов директор на Групата
Лукас Петкидис	Заместник главен финансов директор на Групата / Регионален финансов директор за Югоизточна Европа и Източното Средиземноморие

Към 30 декември 2025 г., след оставката на Грегори Дикеос по повод пенсионирането му, длъжността главен финансов директор на Групата се заема от Йоанис Йоану.

КОМИТЕТИ

С цел да укрепим и подобрим управлението на устойчивостта на ТИТАН Златна Панега, ние създадохме четири комитета, извършващи дейност в различни области, а именно:

- Комитет по оперативно управление;
- Комитет по корпоративна социална отговорност (КСО) и корпоративни комуникации;
- Комитет за кредитен контрол;
- Централен комитет по безопасност (ЦКБ).

Комитетите получават насоки относно стратегията и политиките от страна на Изпълнителния директор на Групата за Европа и устойчивостта, който е член на Изпълнителния комитет на Групата.

УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКА

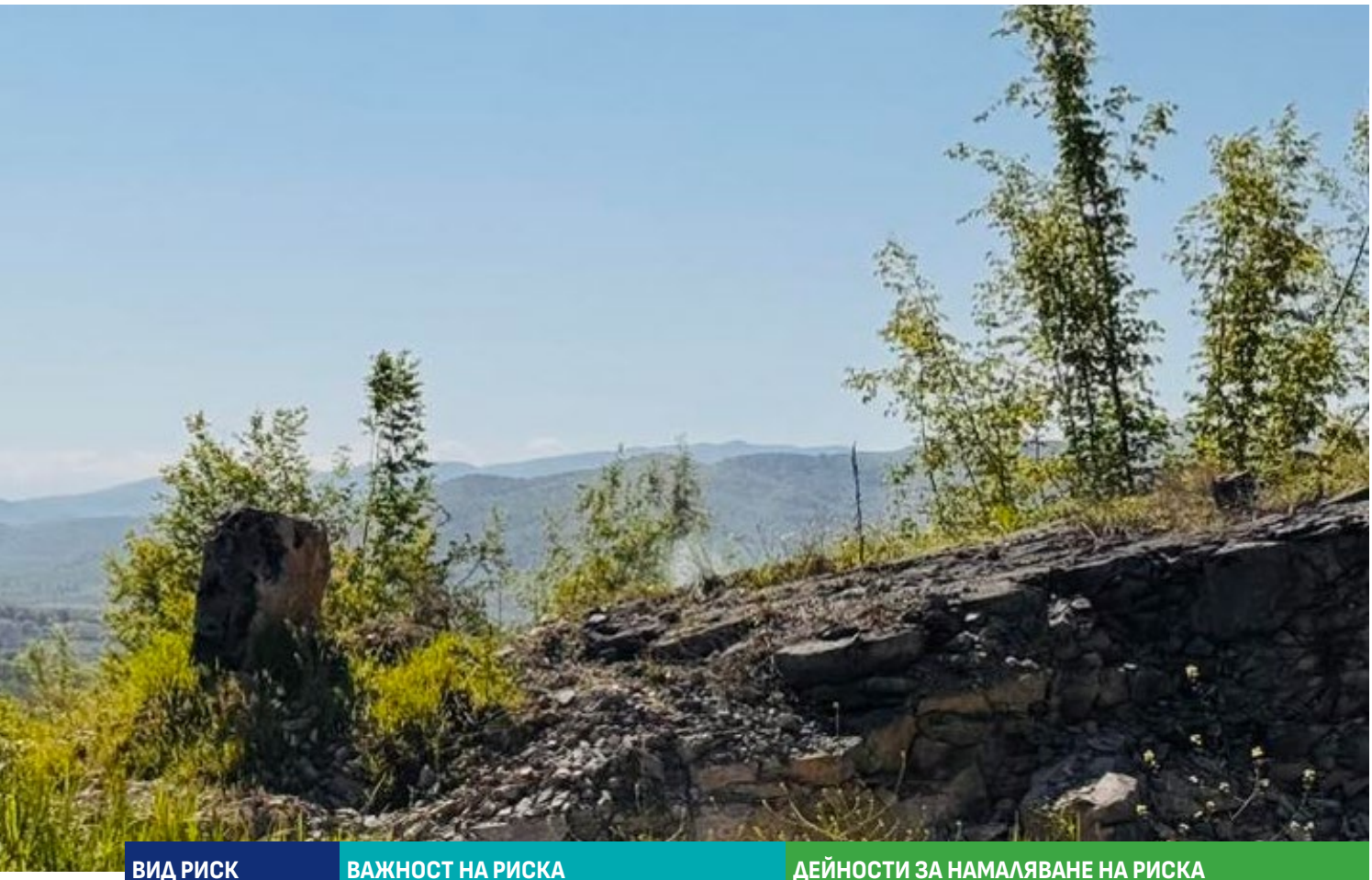
Финансови рискове и рискове, свързани с устойчивостта

ТИТАН Златна Панега осъществява дейността си в среда, в която съществуват различни видове рискове. Те трябва да бъдат идентифицирани, предотвратени или намалени. Ефективното управление на риска е от съществено значение за постигането на стратегическите цели на компанията и за нейното дългосрочно устойчиво развитие. Компанията е разработила гъвкави системи за наблюдение, елиминиране или минимизиране на различни потенциални и значими рискове.

ВИД РИСК	ВАЖНОСТ НА РИСКА	ДЕЙНОСТИ ЗА НАМАЛЯВАНЕ НА РИСКА
ПАЗАРНИ УСЛОВИЯ	Компанията работи в много конкурентна среда, с няколко местни и чуждестранни конкуренти. Пазарът е податлив на изтичане на въглерод чрез внос на цимент от трети страни, докато местното търсене зависи значително от общите икономически условия в страната.	ТИТАН Златна Панега подобрява оперативната си ефективност, внедрява техники и инвестира в технологии, насочени към намаляване на зависимостта от изкопаеми горива и намаляване на въглеродния отпечатък, което води до намаляване на разходите. Компанията оптимизира своите рецепти и разработва нови продукти в съответствие със стратегията за декарбонизация на Групата, запазвайки същите характеристики на продуктите и отговаряйки на очакванията на клиентите.
ЗАКОНОДАТЕЛСТВО, СВЪРЗАНО С ПРОМЕНИТЕ В КЛИМАТА	Преходът към нисковъглеродна икономика в ЕС, оптимизиран от съответните политики и регулаторни промени и последван от въвеждането на нови технологии, е основният риск, свързан с изменението на климата за ТИТАН Златна Панега. Той може да доведе до значително увеличение на капиталовите и оперативните разходи и да намали конкурентоспособността ни на фона на вносни или други строителни продукти, които не са обременени с разходи за парниковите газове (ПГ). Ефективното прилагане на Механизма за контрол на въглерода по границите (МКВГ) е ключов инструмент за установяване на равнопоставени условия за производителите на цимент в ЕС и в трети страни. Въглеродният отпечатък на продуктите в портфолиото на ТИТАН Златна Панега е сравним със средния за ЕС. Следователно излагането на компанията на риска от прехода към нисковъглеродна икономика е високо.	ТИТАН Златна Панега следи отблизо регулаторната рамка на Европейския съюз и предприема проактивни мерки за смекчаване на потенциалните негативни ефекти. Компанията има стабилен план за действие за декарбонизация с ясни етапи и цели. Инвестициите са насочени към проекти, които ще намалят въглеродния отпечатък. Прави се непрекъсната оценка на енергийната ефективност на производствения процес и се предприемат мерки за подобрения. Разработва се портфолио от продукти с нисък въглероден отпечатък. ТИТАН Златна Панега, в рамките на дейността на Българската Асоциация на Циментовата Индустрия, проактивно си сътрудничи с компетентните институции на Република България за ефективно прилагане на МКВГ. ТИТАН Златна Панега проследява емисиите на CO_2 спрямо целта на инициативата SBTi за ограничаване на глобалното затопляне до 1,5°C. На тримесечна база компанията актуализира и обсъжда ключови въпроси и инициативи в областта на устойчивото развитие и зелените иновации, както и информацията за рейтингите в областта на околната среда, социалната отговорност и корпоративното управление (ESG)
ВЪЗДЕЙСТВИЕ НА КЛИМАТИЧНИТЕ ПРОМЕНИ ВЪРХУ ОПЕРАЦИИТЕ	Промените в климата водят до екстремни природни явления като наводнения, ниски или много високи температури, продължително засушаване, пожари и др. През 2024 г. и 2025 г. Групата ТИТАН ангажира международни експерти, които да направят оценка на риска, свързан с климатичните промени върху различни активи на компанията. Оценката показа, че най-големият риск за циментовия завод в Златна Панега е засушаването и екстремните температури.	Циментовият завод на ТИТАН Златна Панега е разположен в район с ограничени водоизточници. Единственият източник на вода за промишлени нужди е река Златна Панега, която значително намалява дебита си през летните месеци. С цел да намали зависимостта от засушаването, компанията инициира серия от проучвания за алтернативни водоизточници и разработи програма за намаляване на консумацията на свежа вода в критичните за завода съоръжения.
ЛИКВИДЕН РИСК	Компанията не е изложена на значими ликвидни рискове.	Компанията има револвиращи кредитни линии към 31 декември 2025 година в размер на 12.8 милиона евро, от които не е имало усвояване. Тези средства са за покриване на нуждите от оборотен капитал, предимно при сезонни колебания.



ВИД РИСК	ВАЖНОСТ НА РИСКА	ДЕЙНОСТИ ЗА НАМАЛЯВАНЕ НА РИСКА
КРЕДИТЕН РИСК	Компанията не е изправена пред съществени кредитни рискове. Вземанията са от клиентска база, състояща се от много на брой клиенти.	Компанията внимателно следи финансовото състояние на клиентите си и на тази основа определя кредитен лимит за всеки клиент. Изискваме и допълнителни обезпечения от клиентите за осигуряване на плащане. До обезценка на вземанията се прибягва при неспособност на клиента да изплати дължимите към компанията суми.
ВАЛУТЕН РИСК	Компанията е изправена пред валутен риск във връзка с плащанията към чуждестранни доставчици и в случай на използване на кредити в чуждестранна валута.	Всички кредитни линии на компанията са в местна валута, както и повечето от оперативните разходи, с изключение на твърдите горива. Така вземанията от клиенти се хеджират по естествен начин, тъй като те също са почти винаги само в местна валута.
РИСК НА ПРОМЕНЛИВИТЕ РАЗХОДИ ЗА ПРОИЗВОДСТВО	Разходите за горива, електрическа енергия и суровини са най-големият сегмент в производствените разходи на компанията. Измененията в цените на конвенционалните изкопаеми горива водят до риск от голямо изменение и в производствените разходи сред местните и чуждестранните доставчици (които оперират на пазар, където цените на електроенергията са значително по-ниски) и увеличават натиска от изтичане на въглерод.	За да намали този риск, компанията ще продължи да инвестира в оборудване, стремейки се да намали потреблението на електроенергия, да намали използването на конвенционални горива и да увеличи степента на заместване с алтернативни горива.
РИСК ЗА ЗДРАВЕТО И БЕЗОПАСНОСТТА	Компаниите за производство на цимент са част от тежката индустрия, което носи рискове, свързани с професионални заболявания. Индустриалните рискове от самата дейност са механични, електрически, прах, шум, движещи се части, наред с останалите.	Здравето и безопасността са най-значимият приоритет на компанията и основната ѝ цел е да няма никакви трудови злополуки. Компанията прилага стандарт ISO 45001 за управление на здравето и безопасността, който предоставя структурирана рамка за осигуряване на безопасност и здраве на работното място. Всички рискове, свързани с дейността на дружеството, се оценяват систематично и прилаганите мерки за намаляване на риска се наблюдават, оценяват и актуализират своевременно. Компанията разполага с опитни специалисти по здраве и безопасност и осигурява редовни програми за обучение на всички служители.



ВИД РИСК	ВАЖНОСТ НА РИСКА	ДЕЙНОСТИ ЗА НАМАЛЯВАНЕ НА РИСКА
РИСК НА ПАЗАРА НА ТРУДА	Високото ниво на безработица в района, в който компанията извършва своята дейност, води до обезлюдяване. В резултат на това става все по-трудно да се наемат служители на оперативно ниво. Компанията отчита значението на синдикатите и сдруженията на работниците за подобряване на условията на труд и защита на трудовите права.	Едно от възможните решения на този въпрос в близко бъдеще е да се създадат партньорства с професионалните училища в района, както и да се потърсят нови места в района, откъдето да се наемат служители. Компанията си сътрудничи ефективно с двата синдиката – КНСБ и „Подкрепа". Представителите на синдикатите са включени в Комитетите, занимаващи се с условията на труд в компанията, и имат възможност да изразят мнението си и да направят предложения.
ЕКОЛОГИЧЕН РИСК	Дейностите на ТИТАН Златна Панега са предмет на широкообхватни национални и европейски закони и разпоредби за околната среда. Те могат да налагат все по-строги задължения и ограничения по отношение, наред с други неща, на използването на земята, рекултивацията, емисиите във въздуха, обработката на отпадъците, използването на водата, използването и производството на химични вещества. Разходите за спазването на тези закони и разпоредби вероятно ще се увеличават с времето. Компанията работи в карстов район, който снабдява с вода съседните села. Част от основната кариера за производство на цимент се намира в защитено местообитание по НАТУРА 2000. Компанията оползотворява различни отпадъци като заместители на природните суровини и изкопаемите горива.	ТИТАН Златна Панега спазва всички екологични норми и условия. С оглед непрекъснатото намаляване на въздействието върху околната среда, компанията прилага система за управление на околната среда. Компанията полага изключителни усилия за намаляване на риска от въздействие върху водоемите в района на циментовия завод. Има изградени съоръжения за пречистване и филтриране на отпадъчни води и извършва регулярен мониторинг на качеството на повърхностните и подпочвените води и потреблението на вода. Дейността на циментовия завод е обхваната от План за управление на водите. ТИТАН Златна Панега има план за управление на биоразнообразието в кариера Златна Панега, разработен в съответствие с Насоките за устойчиво развитие на GCCA за рекултивация на кариерите и управление на биоразнообразието, и има програма за опазване и подобряване на биоразнообразието. Всички дейности, включително използването на отпадъци като алтернативни горива и суровини, подлежат на стриктни процедури за наблюдение, оценка и контрол, тъй като са част от интегрираната система за управление на компанията.

ОБЩ ПРЕГЛЕД НА ESG

Общ преглед на представянето ни по отношение на екологичния, социалния и управленския стълб и нашите отчети за екологично, социално и управленско представяне (ESG).




TITAN
ZLATNA PANE

Общ преглед на ESG

ТИТАН си поставя амбициозни екологични, социални и управленски цели (ESG) за 2025 г. и за следващи периоди, подчертавайки трайния си ангажимент за устойчивост и създаване на стойност за всички.

Акцентът на тези цели е върху четири стълба – декарбонизация и дигитализация, стимулираща развитието работна среда, положителното въздействие върху местната общност и отговорното потребление на суровини – всички те са подкрепени от добро управление, прозрачност и бизнес етика.

В раздела за преглед на екологичното, социалното и управленското представяне от Доклада за управлението е представен подробен преглед на годишното ни представяне и напредъка към постигане на нашите цели за ESG.

По всяка от темите, посочена като значима за ТИТАН и неговите заинтересовани страни, ние представяме основите, върху които сме надграждали, и описваме нашия управленски подход за справяне с тези проблеми, като подчертаваме важните постижения, регистрирани през годината.

В краткосрочен план целите на Групата за 2030 г. са както следва:

→ Намаляване на брутните директни емисии от Обхват 1, 2 и 3, свързани с произведения и закупен цимент и клинкер, с 25,1 % на тон продаден циментов продукт до 2030 г. в сравнение с 2020 г.

→ Намаляване на брутните директни емисии на тон циментов продукт (Обхват 1) с 22,8% в сравнение с 2020 г.

→ Намаляване на индиректните емисии от използваната електрическа енергия (Обхват 2) с 58,1% в сравнение със същата година.

→ Намаляване на абсолютните емисии от използването на продадени изкопаеми горива (Обхват 3) с 80,9 % до 2030 г. в сравнение с 2020 г.

Тези цели са валидирани от инициативата за научно обосновани цели като съвместими с нивата, които се изискват за ограничаване на глобалното затопляне до 1.5°C в сравнение с периода преди индустриализацията. Всяка година ТИТАН България актуализира своята пътна карта за декарбонизация, така че да съответства на пазарната и икономическа ситуация в страната и да съдейства за постигане на целите на Групата към 2030 г.

Някои от основните стъпки са насочени към:

1. Намаляване на съдържанието на клинкер в крайния ни продукт (съотношението клинкер-цимент);

2. Увеличаване на дела на топлината от алтернативни горива в общата топлина, използвана за производството на клинкер;

3. Увеличаване на енергийната ефективност чрез оптимизация на процесите на производство на цимент и клинкер.

През 2025 г. дружеството в България постигна значителен напредък в изпълнението на стратегията си за декарбонизация, като реализира съществено подобрение по повечето ключови показатели за емисии и затвърди прехода си към бизнес модел с по-нисък въглероден отпечатък.

Значително постижение през годината беше намаляването на преките емисии на CO_2. Емисиите от Обхват 1 намаляха осезаемо както в абсолютни стойности, така и като интензитет в резултат на съчетаното въздействие на оперативни подобрения и продължаваща трансформация на горивния микс. Специфичните брутни емисии намаляха до 634.0 kg на тон циментов продукт, а специфичните нетни емисии – до 551.1 kg на тон.

Непреките емисии от потребление на електроенергия (Обхват 2) също отбелязаха положително развитие. Както общите, така и специфичните емисии намаляха спрямо предходната година, достигайки съответно 0.022 милиона тона и 42.1 kg на тон циментов продукт. Това подобрение е резултат от по-ефективно използване на електроенергията и енергиен микс с възобновяема енергия, произведена от собствената фотоволтаична инсталация на завода.

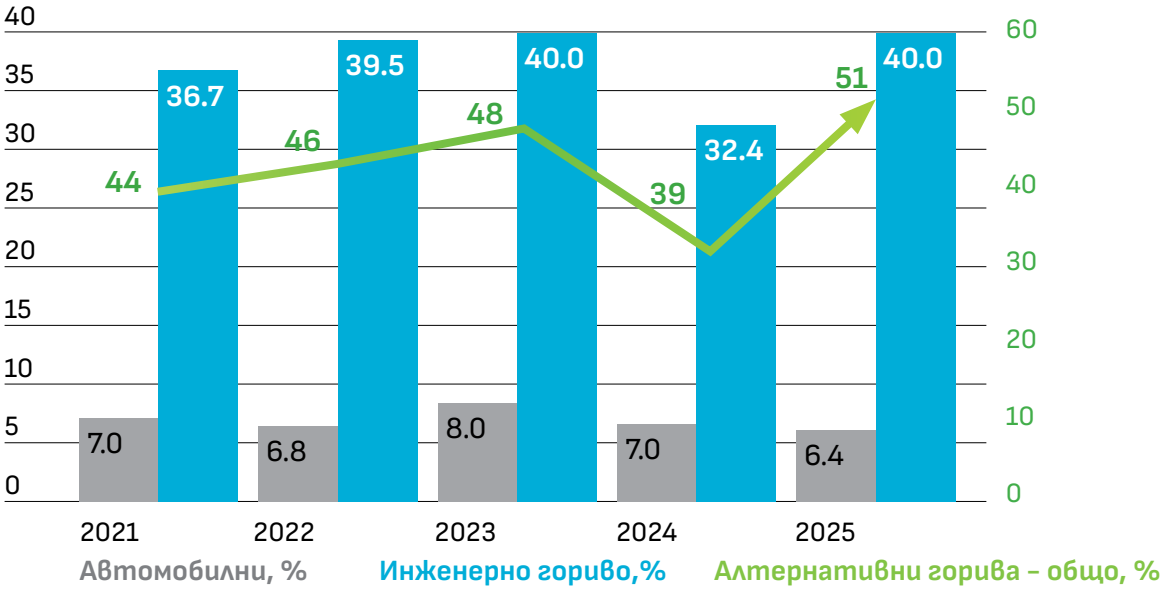
По веригата за създаване на стойност емисиите от Обхват 3 намаляха в абсолютни стойности до 96 хил. тона - напредък в управлението на въздействията. Транспортът остана основна причина за генерирани емисии, особено при осъществяване на дистрибуцията надолу по веригата. На следващо място са емисиите, свързани с горива и енергия, и отново транспортът, но нагоре по веригата. Поради това тези области остават ключов фокус за бъдещи усилия в посока декарбонизация.

Ключов фактор за подобрените резултати на емисиите през 2025 г. беше трансформацията на горивната смес. Компанията увеличи използването на алтернативни горива до над половината от общото топлинно потребление, достигайки 51.2

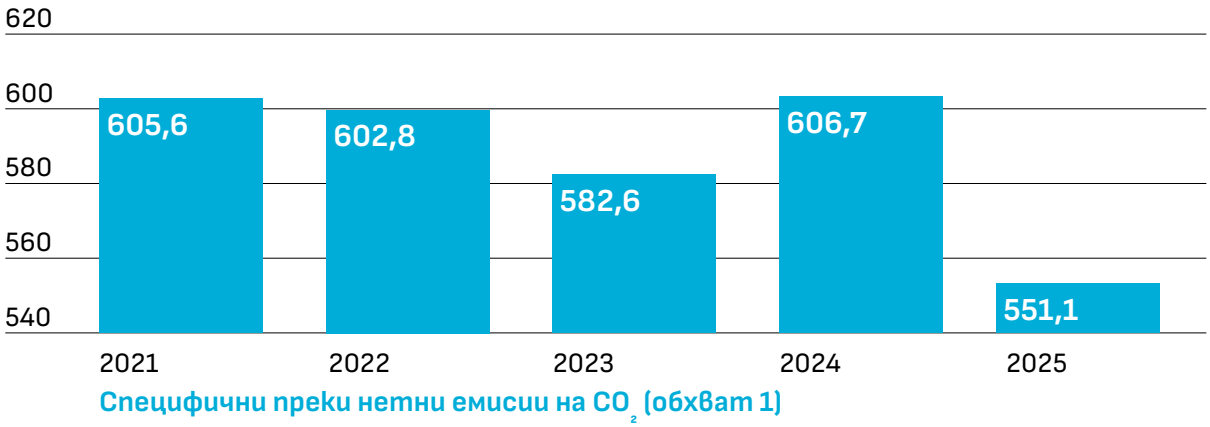
%, а зависимостта от конвенционални изкопаеми горива беше намалена. Същевременно делът на биомасата в горивния микс се увеличи значително до 21.6%. Тези резултати не само допринасят пряко за намаляване на емисиите от изкопаеми горива, но и подобряват ресурсната ефективност и подпомагат кръговата икономика на страната. Всички отпадъци, използвани като източник на алтернативно гориво, са генерирани в България.

Структурните фактори за декарбонизация също продължиха да се развиват. Съотношението клинкер/цимент остана стабилно - около 82%, като съхрани ефекта от постигнатите в предходни години подобрения. Дружеството поддържа и значителен дял от продукти с по-нисък въглероден отпечатък – умерено ниски въглеродните продукти представляват 47% от производството, а „зелените" продукти – 22%.

Консумация на алтернативни горива, %



Нетни специфични емисии на CO2, кг/т циментов продукт



Значима тема: Иновации с акцент върху дигитализацията

Дигитализация

Дигитализацията е стратегическа цел за ТИТАН и Индустрия 4.0 предоставя на цялата група обещаваща перспектива в това отношение. Големите данни, анализите и изкуственият интелект ще трансформират циментовата индустрия. ТИТАН е един от пионерите в дигиталната трансформация на сектора, особено в производството на цимент. Цифровите технологии дават възможност за отключване на значителна стойност и за промяна на средата в бранша. ТИТАН вярва, че инвестирането в дигитализацията на

процесите в бизнес звената ще позволи да се конкурира успешно в новия оперативен модел, създаван от технологиите.

ТИТАН изгради своя Групов дигитален център за компетенции през 2020 г. Целта беше да подсили допълнително възможностите на Групата за разработване и внедряване на нови дигитални решения, с акцент върху производството, веригата на доставки и клиентските домейни. Всички те - изградени върху основата на интегрирана платформа за данни и нов гъвкав и адаптивен работен модел за оперативните дейности.

В областта на производството Груповият дигитален център за компетенции продължи внедряването на съществуващите решения, базирани на изкуствен интелект, за оптимизиране на линиите за производство на цимент в реално време. Оптимизаторите са разработени съвместно от външни партньори и специалисти от екипа на Групата и позволяват увеличаване на производителността на производственото оборудване, както и намалено потребление на енергия. Бяха създадени и нови инструменти в тази насока.

От 2022 г. Груповият дигитален център за компетенции инсталира оптимизатори, работещи в реално време, и в ТИТАН Златна Панега.

Прогнозна поддръжка (PdM)

Поддръжката играе важна роля в индустриалния сектор, тъй като разходите за нея могат да представляват значителен процент от производствените разходи на циментовите заводи. Ефективните стратегии за поддръжка избягват неочаквани спирания на производството, намаляват разходите и удължават полезния живот на оборудването.

От повече от седем години екипът на Златна Панега работи с приложение за прогнозна поддръжка, което дава възможност за избягване на непредвидени разходи и подобряване на работата на оборудването.

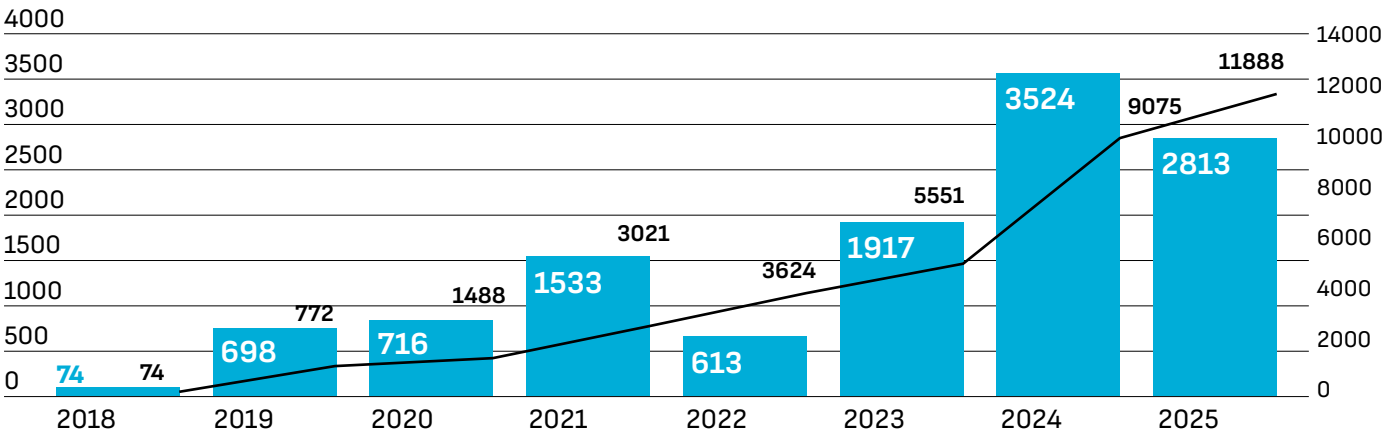
Прогнозната поддръжка е проактивен подход, който използва данни в реално време и AI алгоритъм, идентифицирайки модели и аномалии, които могат да убягнат от човешкото око.

Използването на приложението като част от стратегията за подобряване на поддръжката дава възможност за намаляване на времето на престой или непланираният престой да се сведе до минимум, което позволява непрекъсната работа и избягване на големи разходи за ремонти (графиката по-долу).

Освен това приложението дава възможност на екипа в Златна Панега да подобри разпределението на наличните ресурси, като това гарантира, че работната сила се използва по най-ефективния възможен начин.

Прогнозната поддръжка променя начина на мислене в циментовия завод, като гарантира ефективност, безопасност, избягване на разходи по ремонтни дейности и подобряване на работата на оборудването. Използвайки силата на информационния поток в реално време и анализа на данни, заводът в Златна Панега поддържа конкурентно предимство в непрекъснато развиващия се индустриален свят.

Предотвратен/избегнат престой



Предотвратен/избегнат престой, часа

Избегнат престой и предотвратени загуби

Средно избегнат престой (за целия период): **11 888 часа** (средно предотвратен престой за последните седем години)

Средно избегнат престой през 2025 г.: **2 813 часа** (отнася се за цялото оборудване)

Избегнат престой на пещите: **1416 часа**

Избегната загуба на клинкер (на база престой на пещите): **56 376 тона**

Избегната загуба на цимент (на база престой на циментовите мелници): **44 908 тона**

Качество и устойчивост на продуктите

През 2025 г. ТИТАН Златна Панега надгради постигнатия напредък в устойчивата трансформация на бизнеса, като ускори използването на алтернативни горива, инвестициите в енергийна ефективност и възобновяема енергия и затвърди ролята си на доверен партньор на местните общности.

Сред най-значимите постижения през този период бе рекордното ниво от **65 % термично заместване на изкопаемите горива с алтернативни горива,** постигнато в продължение на 2 последователни месеца, което представлява исторически резултат за завода.

Паралелно с това компанията продължи да развива производството си в посока по-нисковъглеродни решения, стъпвайки върху вече реализирани инвестиции в соларен парк, модернизация на операциите и по-ефективно използване на ресурсите.

Връзки с клиентите

ТИТАН Златна Панега поставя все по-силен фокус върху близостта с клиентите, експертизата и надеждното обслужване като основа за дългосрочни партньорства.

Компанията надгражда традиционната роля на производител, като създава добавена стойност чрез устойчиви решения, технологично развитие и високо ниво на обслужване, съобразено с реалните нужди на пазара.

Този подход подкрепя позиционирането на ТИТАН като надежден партньор за строителния сектор, който комбинира качество на продуктите с последователност в изпълнението и дългосрочна ангажираност към клиентите.

Иновации в производството

Иновациите в производството са насочени към повишаване на ефективността, ускоряване на декарбонизацията и внедряване на по-устойчиви производствени практики.

През 2025 г. ТИТАН Златна Панега достигна средна стойност от 51.2% на термично заместване на изкопаеми горива с алтернативни, което е двуцифрен ръст спрямо предходната година.

В контекста на нарастващия дял на алтернативните горива компанията отчита намаление на специфични нетни CO_2 емисии до 551.1 kg CO_2 /t циментов продукт.

Компанията продължава инвестициите си във възобновяема енергия и енергийна ефективност, като фотоволтаичният парк с мощност 5 MWp, въведен в експлоатация през 2024 г., покрива между 11% и 13% от енергийните нужди на завода.

Тези резултати потвърждават последователната посока на компанията към по-нисковъглеродно производство, по-ефективно използване на ресурсите и дългосрочна индустриална устойчивост.

Основни проекти

Сред ключовите проекти през периода се открояват основните ремонти на пещите и внедряването на нова мобилна техника в бетоновите операции.

С инвестиция от 3,7 млн. евро соларният парк се превръща във важна стъпка към по-устойчиво енергоснабдяване на производството и допринася за намаляване на емисиите, свързани с електропотреблението.

Успоредно с това компанията продължава да развива решения, свързани с алтернативни горива, по-добра производствена надеждност и по-ефективно използване на ресурсите, в синхрон с дългосрочната стратегическа посока на ТИТАН за устойчив растеж, иновации в нисковъглеродни материали и дигитализация.

Устойчивост на ИТ инфраструктурата и на кибератаки

За да се справи с риска за киберсигурността, ТИТАН внедри Рамка за управление на информационната сигурност, която включва Групови политики, процедури и насоки за информационна сигурност, съобразени със стандарт ISO 27001.

ТИТАН инвестира в постоянна програма за осведоменост относно киберсигурността, провеждана ежегодно за всички служители на ТИТАН, за да бъдат обучени в правилна киберхигиена и за възможните рискове за сигурността, свързани с техните действия, както и да

им помогне да идентифицират кибератаките, с които може да се сблъскат в ежедневните си дейности.

Освен това ТИТАН има цялостна програма за сигурност и е внедрила и поддържа системи за сигурност, включително управление на информация за сигурността и събитията (SIEM), уебфилтриране, защитни стени от следващо поколение, защита срещу проникване, многофакторно удостоверяване, защита на имейлите и откриване и реакция в крайни точки (EDR).

Използват се ключови показатели за сигурност (KPI) за измерване и подобряване на състоянието на информационната сигурност.

Стратегията за киберсигурност и стратегическият план се управляват от организация за киберсигурност с назначени мениджъри по информационна сигурност и директна връзка с висшите управителни съвети, на които се докладва редовно статусът на напредъка на изпълнението.

Основните действия в областта на киберсигурността, включват проекти на Групата и операции, извършвани в ТИТАН Златна Панега, включително:

- Управление на уязвимите звена
- Тестове за външно и вътрешно проникване
- Внедряване на нови контроли за сигурност (SIEM, EDR)
- Упражнения за симулация на фишинг
- Обучение за повишаване на осведомеността относно сигурността
- Подобряване на измерванията на сигурността.

ТИТАН непрекъснато намалява уязвимите си места и насърчава проектирането на сигурна инфраструктура чрез подобряване на съществуващите възможности за активна превенция и изграждане на нови възможности за бързо откриване и реагиране. През 2025 г. компанията не е имала никакви пробиви в системите си.

.

Устойчивост – хора и околна среда. Акцентите през 2025 г.

Целева област: **Стимулираща развитието работна среда**
Значима тема: **Здравословни и безопасни условия на труд**

В продължение на над четири години няма трудови злополуки на нито една от локациите на ТИТАН в България - нито със служители на ТИТАН, нито с персонал на изпълнители, като:

Операция на Циментов завод постигна:
> 1771 дни без злополуки с наши служители
> 1540 дни без злополуки на наши изпълнители

Операция „Бетонови операции“ постигна:
> 1698 дни без злополуки с наши служители
> 6656 дни без злополуки на наши изпълнители

Реализирахме изцяло ново проучване. Направихме оценка на пожарната безопасност и оценка за защита от експлозии с помощта на външни видни експерти на територията на целия завод. В резултат изготвихме необходимите планове за подобрения, които ще внедрим до края на 2027 г.

През 2025 г. всички бизнес операции постигнаха определени стойности на индикаторите за оценка на безопасността, с които се измерват нашите усилия. Безопасността и на изпълнителите, с които работим, остава ключов фокус в продължение на утвърдената практика през годините.

За поредна трета година проведохме инициативата DriveSafe. Вече смело можем да заявим, че тя е интегрирана дейност по превенция на пътната безопасност.

Продължихме да прилагаме дългосрочната програма „Следваща стъпка в безопасността“ за подобряване на изпълнението на най-рисковите дейности.

Въведохме процедури при самостоятелна работа и изпълнение на повдигателни дейности. Подготвихме процедура за управление на промените и затвърдихме процеса по преквалификация на изпълнителите.

През 2025 г. стартирахме програмата Positive safety leadership/ Leading Safety+ с подкрепата на регионалните функции за управление на Човешките





ресурси и Здраве и Безопасност. През нея преминаха изпълнителният директор и още 16 от мениджърите – двукратно в двудневни изнесени сесии.

През 2026 г. инициативата продължава. Двама от нашите „шампиони" преминаха петдневно обучение Train the trainers, с цел да предадат знанията и уменията си към всички останали служители и мениджъри в целодневни обучения. Целта е да говорим и сътрудничим на един общ език в областта по безопасност.

В началото на 2026 г. за втора поредна година (и трети път от началото на инициативата през 2023 г.) ТИТАН Златна Панега извоюва първо място измежду всички заводи в регион SEE. Компанията ни беше удостоена на специална церемония в Гърция с регионалната награда за най-добро предложение по безопасност за 2025 г.

Таблицата по-долу представя резултатите спрямо поставената цел. През 2025 г. 22-ма от общо 26-те участващи ръководители, или 88%, покриха изисквания стандарт, надхвърляйки целта от най-малко 80%.

Степен на ангажираност на ръководителите	Брой на лицата	Брой на постигналите резултати от 80%	Стойност %
Общ резултат за бизнес звеното	26	22	88%
Циментов завод	22	18	88%
Бетонови операции	4	4	86%

През 2025 г. продължихме да помагаме на нашите изпълнители с постоянно присъствие в циментовия завод, актуализирахме и проследявахме заедно техните цели по безопасност. С тази подкрепа те постигнаха следните резултати:

ИЗПЪЛНИТЕЛИ	Докладвани почти инциденти	Цел за почти инциденти	Проведени обиколки безопасност	Цел за обиколки безопасност	Часове обучения на човек	Target for hours of training per person
TOTAL	11	11	72	72	24.77	15

Цели за безопасност

Представянето на нашите служители за поредна година е на база „5 цели за безопасност". Те са индивидуални и екипни за всички нива в компанията и тясно свързани, с тежест над 30% в общата оценка на работниците.

ЦЕЛ	ПОКАЗАТЕЛ
Без злополуки на работното място	Без злополуки на работното място и без принос за злополуки с друг
Спазване на правилата на единната система и процедурата LOTOTO (за осигуряване на оборудване) по време на работа	Липса на нарушения по нарядната система и изискванията на LOTOTO
Участие във всички планирани обучения за безопасност	100% участие в планираните обучения на служители
Изпълнение на възложените задачи и мерки за безопасност	Изпълнение на най-малко 80% от възложените мерки и задачи за безопасност
Докладване на опасности и предложения за подобрение	Всеки служител трябва да докладва поне две опасности и поне едно предложение за подобрение[VP1]

През 2025 г. всички компании от ТИТАН България за пета поредна година преминаха успешно външна независима оценка и потвърдиха пълно съответствие с изискванията на международния стандарт ISO 45001:2018 за Здраве и безопасност при работа.

Значима тема:

Развитие на служителите и тяхното благополучие

През 2025 г. продължихме да поставяме силен акцент върху изграждането на устойчива работна среда и взаимоотношения, като създаваме условия за развитие, ангажираност и дългосрочно задържане на нашите служители. Ние вярваме, че инвестицията в хората, повишаването на техните компетенции и подкрепата за развитието на техния потенциал са стратегически фактор за устойчивия растеж и успеха на компанията.

Изграждаме и поддържаме организационна култура, основана на уважение, приобщаване и равнопоставеност, в която се насърчават многообразието, сътрудничеството и откритата комуникация. Всички служители имат равен достъп до възможности за обучение, професионално развитие и кариерно израстване, независимо от пол, етнос, възраст или професионален опит.

Като част от тежката индустрия в България, ТИТАН Златна Панега продължава да развива работна среда, която насърчава равните възможности в сектор, традиционно доминиран от мъже. През 2025 г. 40% от мениджърските позиции в компанията се заемат от жени – показател за нашия ангажимент към приобщаваща корпоративна култура и равнопоставеност на всички нива в организацията. Шест от позициите в екипа на директорите вече се заемат от жени.

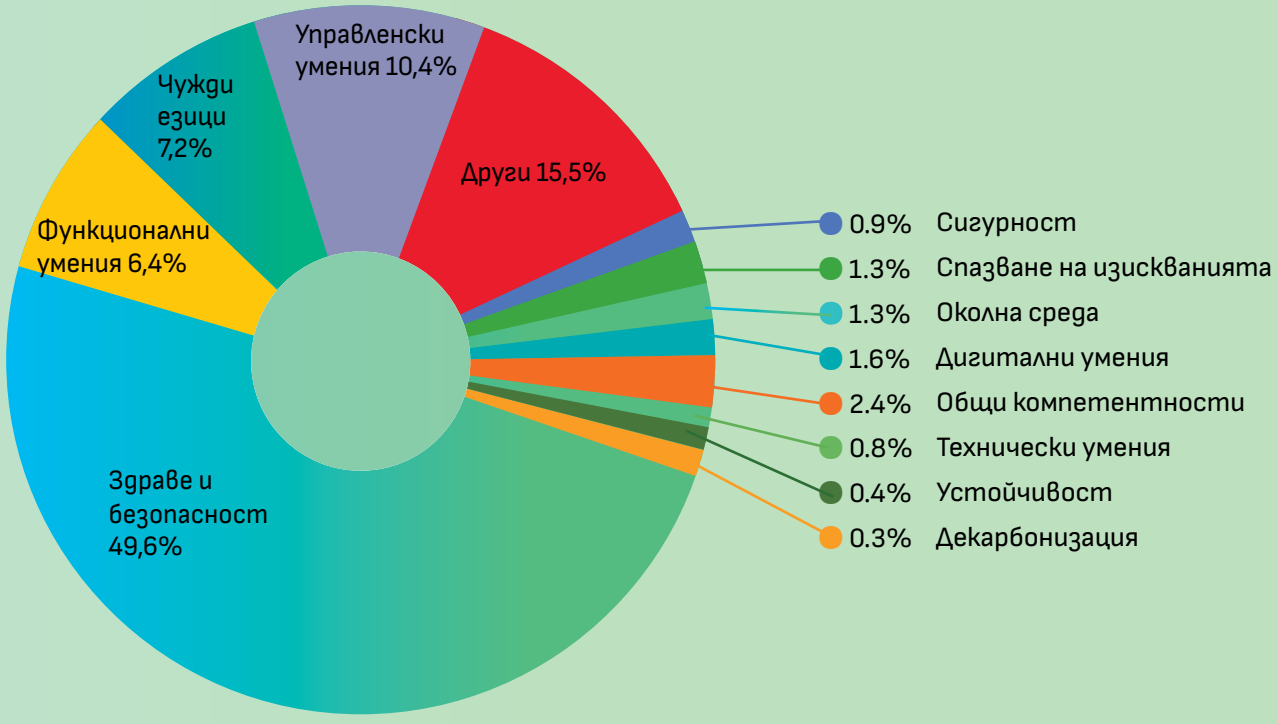
През годината 41 нови служители се присъединиха към екипа на компанията, а общо 267 служители участваха в различни обучителни инициативи. Общият брой обучителни часове достигна 10 758 часа, със средно 42,4 часа обучение на служител.

Продължихме активно да инвестираме в дигиталното обучение и развитието на професионалните умения чрез платформите Udemy и Coursera, където служителите преминаха общо 1 701,89 часа обучение в Udemy и 297,49 часа в Coursera. Важен фокус е и организирането на специализирани обучения за развитие на лидерски и управленски компетенции, всички мениджъри в компанията участваха в такива обучения.

Здравето и безопасността на работното място остават сред нашите основни приоритети. През 2025 г. бяха проведени 5 336 часа обучения по здраве и безопасност, които представляват 49,6% от всички обучителни часове в компанията.

В ТИТАН Златна Панега вярваме, че насърчаването на иновациите, активното участие и споделянето на идеи от служителите са ключови за изграждането на модерна, ангажирана и непрекъснато развиваща се организационна култура.

Обучения, %, 2025



„Лаборатория за иновации“ в ТИТАН Златна Панега продължи да бъде ключов двигател на културата на непрекъснато подобрение и ангажираност на служителите.

От създаването си през 2022 г. програмата дава възможност на всеки служител да участва активно в подобряването на процесите и работната среда. През 2025 г. бяха подадени 238 идеи от служители, от които 96 бяха успешно внедрени в практиката.

Резултатите от инициативата са измерими и значими – реализирани са над 50 000 евро годишно спестяване на разходите, подобрени са ключови оперативни процеси. Програмата обхваща всички звена в компанията – от производство и лаборатория до финанси, снабдяване и бетонови операции – като насърчава иновациите без ограничения по функция или позиция.

„Лаборатория за иновации“ затвърждава убеждението, че устойчивото развитие се постига чрез активното участие на хората и че всяка идея, независимо от мащаба ѝ, може да допринесе за реална промяна и добавена стойност за компанията.

Развитие на работодателската марка

През 2025 г. ТИТАН Златна Панега активно участва в редица кариерни форуми и специализирани събития с цел популяризиране на работодателската марка и засилване на разпознаваемостта на компанията, както сред младите хора, така и сред опитните професионалисти.

Компанията ни се включи в едни от най-значимите кариерни събития в България, включително Career Show, „Кошер“, Tech Career Days на JobTiger. По време на тези форуми екипите ни представиха възможностите за професионално развитие в компанията, стажантските програми и кариерните пътеки в различни направления – от инженерни и производствени роли до корпоративни функции.

Участието в тези инициативи ни даде възможност да се срещнем с мотивирани млади таланти, както и с опитни специалисти, да обменим опит и да представим ТИТАН Златна Панега като предпочитан работодател в индустрията. Чрез активното си присъствие на кариерната сцена продължаваме да укрепваме връзката между бизнеса и пазара на труда и да изграждаме устойчив поток от бъдещи кадри за компанията.

Обучение и развитие

В ТИТАН Златна Панега вярваме, че обучението и развитието на служителите са ключов фактор за устойчивия успех на компанията. Продължаваме активно да изграждаме култура на непрекъснато учене, като насърчаваме нашите екипи да развиват своите знания и умения през целия си професионален път.













През 2025 г. надградихме инициативите си за дигитално обучение, като се фокусираме да увеличаваме броя на часовете за онлайн обучения чрез платформите Udemy и Coursera. Все повече служители се възползваха от възможностите за развитие в области като дигитални умения, лидерство, технически компетенции и ефективна работа в динамична среда.

През годината продължи и внедряването на обучителната платформа PODD, насочена към развитието на дигиталната грамотност и идентифицирането на възможности за усъвършенстване на служителите, включително и на служителите от производствените екипи. Платформата подпомага изграждането на ключови умения, необходими за адаптация и успешно развитие в условията на дигитална трансформация.

Здравето и безопасността на работното място остават сред нашите основни приоритети. И през 2025 г. значителна част от обучителните часове бяха насочени към обучения по здраве и безопасност, наред с развитието на технически, лидерски и поведенчески умения. Чрез различни обучителни инициативи продължаваме да подкрепяме професионалното развитие, ангажираността и дългосрочния успех на нашите служители.

Комуникация в управлението на проекти
Общо 44 служители - 20 ръководители на екипи и 24 експерти и инженери - преминаха обучение по „Комуникация в управлението на проекти“, насочено към развитие на проектното мислене и подобряване на взаимодействието между екипите – общо 704 ч.обучение.

Участниците се включиха в практически сесии и интерактивни обучения, фокусирани върху повишаване на ангажираността в екипите, подобряване на качеството и ускоряване на процеса по вземане на решения. Програмата имаше за цел да подпомогне по-ефективното управление на проекти, оптимизирането на работните процеси и устойчивото използване на ресурсите. Инициативата ще продължи и през 2026 г. с втора фаза.

Обучението включваше теми, свързани с:
- изграждане на структурирано проектно мислене;
- прилагане на ключови инструменти за управление на проекти;
- подобряване на координацията и комуникацията между екипите;
- ефективно вземане на решения;
- засилване на колаборацията и подкрепа на трансформационните инициативи в компанията.









В рамките на стратегическата инициатива за Търговска трансформация: Evergreen in Action беше проведено специализирано Sales Training & Workshop обучение, насочено към търговските екипи от всички европейски държави в Групата – в направленията цимент и бетон.

Обучението събра представители на търговците ни на цимент и бетон (различните ни региони и продуктов микс) с цел обмен на добри практики, развитие на търговските умения и въвеждане на структурирани нови подходи при работа с клиенти. Участниците преминаха през практически сесии и интерактивни работилници, насочени към подобряване на анализа на клиентските данни, ефективната комуникация и ролята на мениджърите като коучове на своите екипи.

Програмата включваше:
- подготовка и структуриране на клиентски данни;
- анализ на търговски подходи и възможности за развитие;
- работилници с мениджъри в ролята им на коучове;
- споделяне на добри практики между екипите;
- развитие на умения за ефективно управление на клиентските взаимоотношения.

Обучение „Work-Life Balance“ с Growth Space

През 2025 г. ТИТАН Златна Панега организира обучение на тема „Work-Life Balance“ в партньорство с Growth Space, насочено към подкрепа на менталното здраве и благосъстоянието на служителите. В инициативата се включиха общо 62 служители, разпределени в групови сесии с продължителност от 3 часа, като общият брой обучителни часове достигна 186 часа. В съответствие с нашата основна ценност „Грижим се“, сесиите имаха за цел да подпомогнат участниците в намирането на по-здравословен баланс между професионалните ангажименти и личното благополучие. Обучението допринесе за по-добро управление на стреса и повишаване на осъзнатостта относно психичното здраве и личното благосъстояние на участниците.

Посещение на ученици от Софийската гимназия по строителство, архитектура и геодезия (СГСАГ) „Христо Ботев“ в Златна Панега

През 2025 г. ТИТАН Златна Панега отново отвори врати за ученици от СГСАГ в София в рамките на образователна инициатива, насочена към запознаване на младите хора с производството на цимент и възможностите за професионално развитие в индустрията.

В рамките на посещението учениците имаха възможност да се запознаят с дейността на компанията, производствените процеси, лабораторния контрол и стандартите за безопасност в завода. Програмата включваше презентации, обиколка на производствените съоръжения, посещение на кариерата и срещи със специалисти от различни екипи.

Събитието предизвика силен интерес както сред учениците, така и сред преподавателите, които дадоха висока оценка за организацията, отношението на служителите и практическата насоченост на посещението. Инициативата затвърди партньорството между компанията и образователните институции и постави основа за бъдещи съвместни инициативи, включително посещения на студенти и презентации пред академичната общност.

Чрез подобни инициативи ТИТАН Златна Панега продължава да подкрепя връзката между образованието и бизнеса и да насърчава интереса на младите хора към инженерните и техническите професии.

Успешни инициативи за млади таланти

В ТИТАН Златна Панега ежегодно инвестираме в развитието на млади таланти чрез стажантски и практикантски програми, образователни инициативи и посещения на ученици и студенти в завода. Основната ни цел е да подкрепяме младите хора в изграждането на практически умения и професионална ориентация в сферите на индустриалното производство, инженерството и строителството.

Чрез тези инициативи насърчаваме връзката между образованието и бизнеса, като предоставяме възможност на участниците да се запознаят отблизо с реалната работна среда, производствените процеси и възможностите за професионално развитие в индустрията.

Формираме бъдещето на индустрията

В ТИТАН Златна Панега вярваме, че младото поколение е ключов фактор за устойчивото развитие и бъдещето на индустрията. Затова продължаваме активно да инвестираме в развитието на стажанти и млади специалисти, като им предоставяме възможност да придобият практически опит и да развият своите умения в реална работна среда.

През 2025 г. в стажантската програма на компанията участваха 20 стажанти, като 9 от тях избраха да продължат професионалния си път в ТИТАН Златна Панега. Особено важен за нас остава ангажиментът към местната общност – 14 от стажантите са от региона около завода.

Стажантските позиции обхващаха различни функционални направления. Най-голям интерес през годината имаше към административните функции – финанси, информационни технологии и човешки ресурси, където се включиха 9 стажанти. В направленията логистика, складово стопанство и химическа лаборатория участваха 5 стажанти, а 6 млади специалисти натрупаха опит в производствените звена.

Чрез стажантската си програма ТИТАН Златна Панега продължава да подпомага професионалното развитие на младите хора и да изгражда устойчив мост между образованието и индустрията.

Някои от тях споделиха мнението си за периода им на стажуване при нас:

„ТИТАН ми показа, че с подкрепата и насоката на екипа ми, съм способна да с справям с всякакъв вид задачи." - Мила Владимирова, стажант в отдел „Човешки ресурси"

„По време на стажа научих как се анализират данни и как се вземат информирани решения в бизнес контекст. Хареса ми подкрепата от екипа и динамиката на работата. Продължавам, защото искам да надграждам знанията си и да допринасям повече." - Вероника Димитрова, стажант в отдел „Планиране и отчетност"

„Всеки един отдел, с различната си работна дейност, проявява интерес за мен! Винаги с удоволствие и желание наблюдавах работата на колегите." -

Радослава Радулова, стажант в отдел „Складово стопанство"





В ТИТАН Златна Панега непрекъснатото учене и развитието на хората са сред основните ни приоритети. Насърчаваме както стажантите, така и дългогодишните ни служители да поемат инициативност, отговорност и участие в разнообразни дейности и проекти, които подпомагат тяхното професионално израстване.

Чрез разнообразните обучения и практически възможности, които предоставяме, служителите и младите таланти развиват нови знания, надграждат своите умения и придобиват увереност в реална работна среда. Стажантската ни програма играе важна роля в професионалната ориентация на младите хора, като им помага да изградят ясна представа за бъдещото си развитие и възможностите за кариера в индустрията.

Посещение на студенти от Химикотехнологичния и металургичен университет (ХТМУ) в ТИТАН Златна Панега

През май 2025 г. ТИТАН Златна Панега посрещна около 40 студенти от Химикотехнологичния и металургичен университет, които посетиха завода заедно със свои преподаватели с цел да се запознаят отблизо с производството на цимент и екологичните практики на компанията.

В рамките на посещението бяха организирани презентации от отдел „Човешки ресурси“, които представиха дейността на компанията, възможностите за стажове, професионално развитие и подкрепа при подготовка на дипломни работи. Началникът на Химическата лаборатория – Катя Стоева, представи производствените процеси, качеството и продуктите на циментовото производство, както и спецификите на лабораторната дейност.

След презентационната част студентите участваха в организирана обиколка на производствените съоръжения, лабораторията и ключови зони в завода. Посещението предостави ценен практически поглед върху индустриалната среда и допринесе за повишаване на интереса и мотивацията на младите хора към инженерните и техническите професии.

Summer Stroi.Academy 2025

През 2025 г. ТИТАН Златна Панега взе участие за шеста поредна година в Summer Stroi Academy, проведена в периода 3 – 6 юли в град Габрово. В



инициативата се включиха 84 ученици от цялата страна, а компанията отново подкрепи активно развитието на младите таланти в сферата на строителството и инженерството.

Екипът на ТИТАН Златна Панега работи с групата на т.нар. „ветерани" – ученици, участвали и в предишни издания на Академията. Под ръководството на строителния инженер Анна Ачева-Василева участниците реализираха специален практически проект, който съчетаваше технически умения, креативност и работа в екип.

През 2025 г. учениците изградиха символична инсталация във формата на ножица, която допълни създадената през предходната година скулптура на черна котка. Проектът се превърна в част от градската среда на Габрово и символ на устойчивото партньорство между образованието, бизнеса и младите хора.

Участието в Summer Stroi Academy продължава да бъде важна част от ангажимента на компанията към развитието на бъдещите специалисти в строителния и индустриалния сектор. Инициативата насърчава практическото обучение, екипната работа и професионалната ориентация на учениците, като им предоставя възможност за директен контакт с инженери и професионалисти от индустрията.







Целева област:

Положително въздействие върху околната среда

Значима тема:

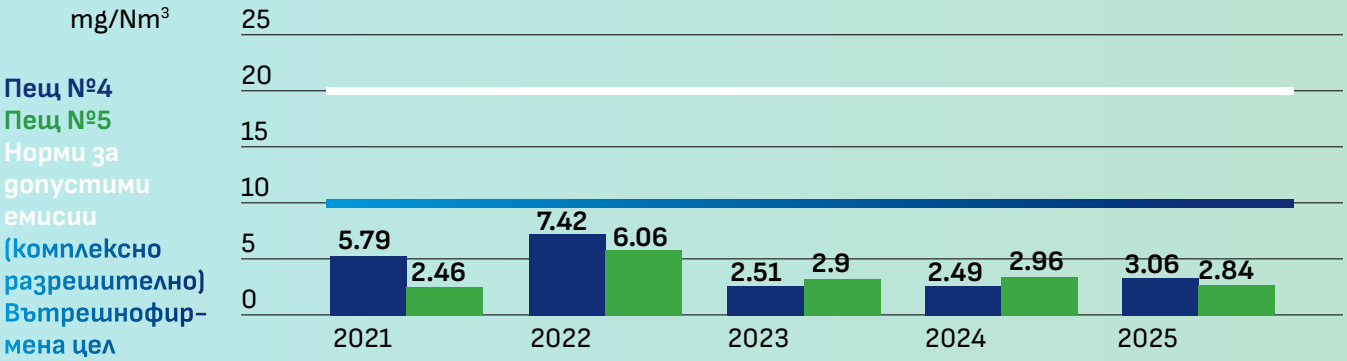
Положително екологично въздействие

Емисии във въздуха

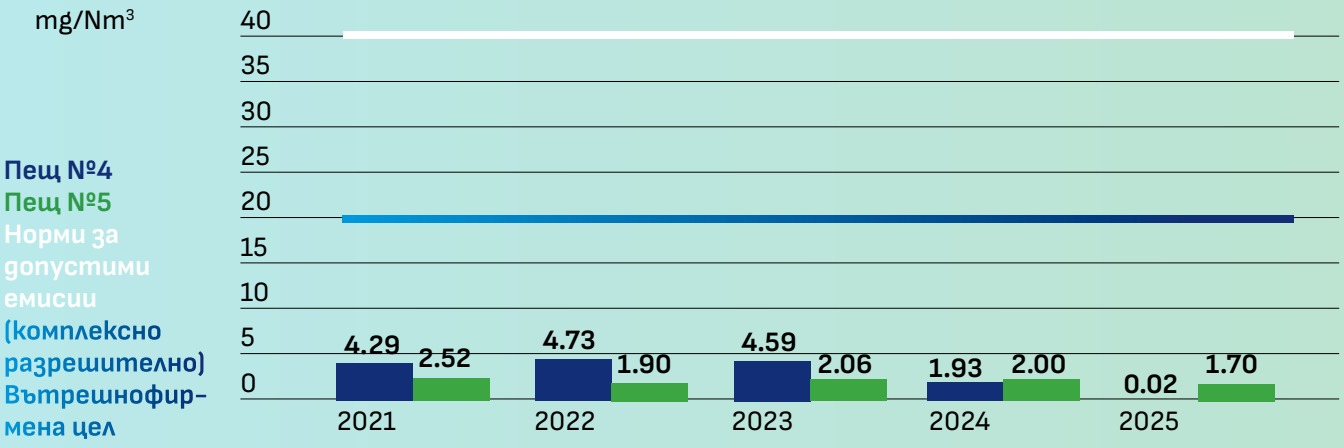
През 2025 г. дружеството продължи да подобрява екологичното си представяне в широк набор от оперативни показатели, допълвайки напредъка в декарбонизацията с подобрения в ресурсната ефективност, контрола на емисиите и управлението на околната среда.

По отношение на емисиите във въздуха, беше запазено пълно покритие на мониторинга – 100% от производството е обхванато от системи за непрекъснато измерване. Представянето по специфични емисии показа смесена динамика през 2025 г. Емисиите на прах се увеличиха до 9.3 g/t клинкер, а емисиите на NO_x достигнаха 707 g/t клинкер. В същото време при сравнение с нормативните изисквания емисиите остават значително под допустимите нива – средно около 3 mg/Nm³ за прах при пределна стойност 20 mg/Nm³ и около 225 mg/Nm³ за NO_x при пределна стойност 500 mg/Nm³ съгласно комплексното разрешително на компанията и най-добрите налични техники в циментовата индустрия. От друга страна, емисиите на SO_x отчетоха съществено подобрение, намалявайки до 1.9 g/t клинкер. Като цяло емисиите остават контролирани и в пълно съответствие с регулаторните изисквания.

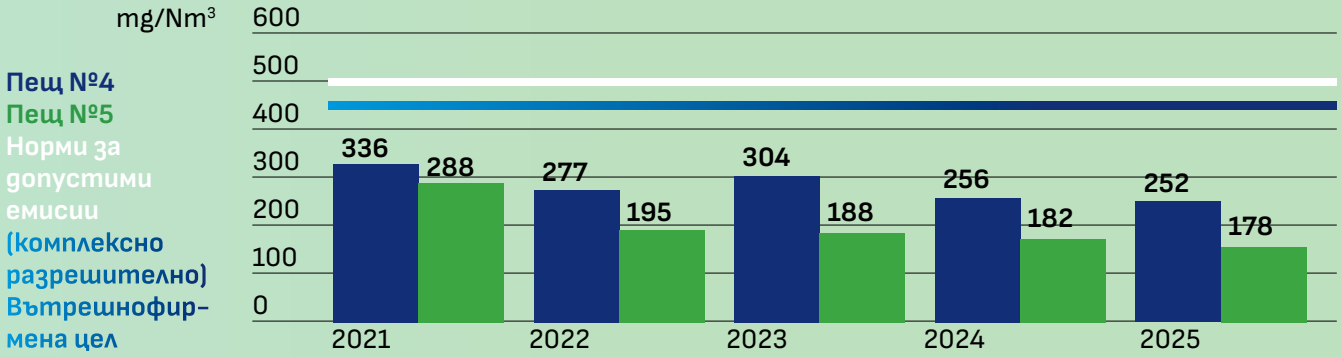
Емисии на прах



Емисии на серни оксиди



Емисии на азотни оксиди



Управление на биоразнообразието

Нашето производство, както и добивът на необходимите за него суровини, се извършват в непосредствена близост до територии, включени в мрежата „Натура 2000“ и предназначени за опазване на специфични природни местообитания. Това ни задължава да бъдем проактивни по отношение на устойчивото производство и да обърнем по-специално внимание на биологичното разнообразие.

Как избрахме биоразнообразието като важна тема за нас?

За зоната на завода и двете кариери (Златна Панега и Коритна) направихме скрининг на биоразнообразието с инструмента IBAT за ключови зони с биоразнообразие и защитени територии, включени в Световната база данни за защитените територии (WDPA). Скринингът показа, че в радиус от 10 км от Златна Панега има:

- две зони от НАТУРА 2000
- две природни забележителности
- една защитена територия

В непосредствена близост до югозападната граница на кариера Златна Панега е най-близката такава – защитена зона „Карлуково“, определена за защита на важни местообитания.

Какви проучвания направихме?

През годините ние от ТИТАН Златна Панега направихме някои по-сериозни проучвания на биоразнообразието в района, които надскачат минималните нормативни изисквания.

Първото подобно проучване беше извършено през 2009 г. от британската компания Atkins. То обхвана съществуващата кариера „Златна Панега“, източното ѝ разширение и територията югозападно от нея. Благодарение на проучването получихме по-подробна информация за местообитанията в района и за някои защитени видове, обитаващи околните територии.

В края на 2020 г. стартирахме два проекта, с които надградихме вече събраната информация: (а) оценка на нетното въздействие върху биологичното разнообразие (NIA) и (б) оценка на екосистемните услуги чрез инструмента TESSA.

Проектът NIA ни даде възможност да оценим изходното, настоящото и бъдещото състояние на действащата кариера, както и вече приложените мерки за рекултивация. Въз основа на резултатите планирахме необходимите действия за постигане на положително въздействие върху биологичното разнообразие в района след приключване на експлоатацията.

Инструментът TESSA ни помогна да оценим по-добре възможностите за бъдещо използване на екосистемите в територията, която предстои да бъде рекултивирана. Съсредоточихме се върху оценката на материалните и регулиращите екосистемни услуги, които възстановената територия би могла да предоставя на обществото, сред които водоснабдяване, защита от ерозия и наводнения, съхранение на въглерод и опрашване.

Всички проучвания, извършени през годините, ни помогнаха да разработим План за управление на биологичното разнообразие, чието изпълнение продължаваме да наблюдаваме и усъвършенстваме. През 2024 г. Планът беше актуализиран с нови инициативи, дейности и ключови показатели за ефективност, чрез които ще проследяваме резултатите си до 2028 г.

Как променихме нашата стратегия през годините и какво добавихме през 2025?

През годините стратегията на компанията неизбежно беше повлияна от въпросите, свързани с биоразнообразието.

Едно от първите решения, които бяха взети, беше да се извършва рекултивация на хоризонтите, където няма да се извършват повече добивни дейности, веднага след изчерпването им, а не след приключване на цялостната работа по кариерата, както беше заложено в Плана за рекултивация.

Работата по проектите NIA и TESSA показа необходимост от възстановяване на някои изчезнали местни горски местообитания, като тези на дъбовите гори, за да може компанията ни да постигне нетно положително въздействие върху биоразнообразието след приключване на добива на подземни богатства в кариерата. Предпочитанията на местната общност също са насочени към възстановяване на горските местообитания, но беше постигнато и съгласие, че характерните за района тревни съобщества трябва да бъдат запазени и разширени.

От основно значение за опазването на биоразнообразието в района е включването на местната общност в обучения и дейности по неговото възстановяване, поддържане и увеличаване.

Традиционно заедно с деца от селата Румянцево и Орешене зарибявахме река Златна Панега и се учихме на устойчив риболов с грижа за околната среда.

Когато става дума за биоразнообразие, всяко действие има значение. През 2024г. направихме изкуствено езеро на територията на кариера Златна Панега, за да осигурим вода за дивите животни през горещите и сухи летни месеци. Заедно с това изградихме малък кът за отдих около езерото с пейки и информационни табели. Водоемът се превръща в дом за някои водолюбиви видове от местната флора и фауна, а информационните табели привличат вниманието на посетителите към уникалните геоморфологични форми на района и богатото биоразнообразие, представено там.

През 2025 г. над 30 служители на компанията, ученици от ОБУ „Неофит Рилски“ в с. Дерманци и представители на местната общност сглобиха и боядисаха 12 пчелни кошера и 4 хотела за насекоми“, осигуряващи безопасна среда за дивите опрашители. Кошерите бяха разположени в близост до завода, а „хотелите за насекоми“ подпомагат дивите опрашители в дворовете на училищата в с. Орешене и с. Румянцево.

Ключови екологични показатели, свързани с биоразнообразието

Като част от ангажиментите на Групата ТИТАН, свързани с целите за устойчиво развитие на ООН, компанията си поставя конкретни цели, насочени към подобряване на екологичното състояние на районите, в които има производствени инсталации. Част от тези цели за 2026 г. са свързани с опазване и възстановяване на биологичното разнообразие:

- 100% от кариерите за добив на суровини трябва да имат планове за рекултивация на нарушени терени и 25% от засегнатите площи да бъдат рекултивирани;
- 100% от обектите в райони с богато биоразнообразие да разполагат с планове за управлението му.

Към края на 2025 г. всички кариери на ТИТАН Златна Панега имат планове за рекултивация. Делът на рекултивираните терени е в съответствие с конкретната цел на компанията в България. През 2026 г. продължаваме с усилията за поетапна рекултивация на частите от кариерите, в които са иззети суровините, за да постигнем целта на нашия завод за 2026 г.

Кариера „Златна Панега“ е разположена в район с богато биоразнообразие. На територията на обекта е разработен и се прилага План за управление на биоразнообразието с всички съответни действия и инициативи за опазване и повишаване на биоразнообразието.

Значима тема:

Устойчивост на местните общности; Положително местно въздействие

Устойчивост на общностите: ангажиментът на ТИТАН Златна Панега към образование, околна среда и младежки инициативи

Ангажираност към общностите 2025

През 2025 г. ТИТАН Златна Панега затвърди своя дългосрочен ангажимент към изграждането на устойчиви и свързани общности. Вярваме, че устойчивото развитие се постига чрез партньорство, открит диалог и реални действия, които отговарят на нуждите на хората в регионите, в които работим. Нашият подход е в синхрон с визията на Групата ТИТАН за пълно интегриране на План за развитие на местните общности във всички ключови операции и за създаване на стойност чрез инициативи, свързани със съществените теми за заинтересованите страни и Целите за устойчиво развитие на ООН (SDGs) до 2030 г.

През 2025 г. реализирахме 17 инициативи, които обединиха 655 участници, включително 64 служители

на ТИТАН Златна Панега, и достигнаха до 11 614 бенефициенти в местните общности. Общата стойност на инвестициите в инициативите с местната общност възлезе на 58 689,51 евро, от които 56 501,18 евро в парични средства и **2 188,33** евро непарична подкрепа под формата на 31 тона цимент. Материалът беше предоставен за изграждането на учебна площадка по безопасност на движението в Средно училище „Неофит Рилски" - с. Дерманци.

Тези инвестиции са израз както на корпоративна отговорност, така и на дългосрочната ни визия за развитие на образованието и потенциала на младите хора, опазване на биологичното разнообразие и подобряване на качеството на живот в региона.

Устойчивост на общностите: образование, биоразнообразие и развитие на младите хора

За ТИТАН Златна Панега устойчивостта означава повече от отговорно производство. Тя означава да инвестираме в хората, да подкрепяме образованието и да създаваме условия младите хора да се развиват и да виждат бъдеще в своя регион. През 2025 г. продължихме да работим активно с училища, неправителствени организации и местни общности, като реализирахме инициативи, които насърчават ученето чрез преживяване, грижата за природата и активното гражданско участие.



Образование и вдъхновение за младите

Образованието остана сред основните приоритети на ТИТАН Златна Панега и през 2025 г. Продължихме дългогодишното си партньорство с фондация „Заедно в час" и подкрепихме училища в Тетевен, Румянцево, Брестница и Дерманци чрез програми, които свързват учениците с реалната работна среда и им помагат да развиват практически умения.

„По пътя на цимента" Vol.1 – гр. Тетевен

През учебната 2024/2025 г. ТИТАН Златна Панега реализира първото издание на инициативата „По пътя на цимента" в партньорство със СУ „Георги Бенковски" – Тетевен и фондация „Заедно в час". В рамките на програмата специалисти от различни отдели на компанията – снабдяване, химическа лаборатория, околна среда, финанси и човешки ресурси – провеждаха тематични срещи с ученици от 10 до 12 клас.

Над 20 професионалисти от компанията се включиха като лектори, а учениците имаха възможност да се срещнат с реални примери за професионално развитие в региона. Особено вдъхновяващи бяха историите на служители на ТИТАН, които са бивши възпитаници на същото училище.

Кулминацията на програмата беше посещение в завода в Златна Панега, където учениците се запознаха отблизо с производствения процес, устойчивите практики на компанията и възможностите за професионална реализация.

„Посещенията от професионалисти от ТИТАН Златна Панега помагат за професионалното ориентиране на младежите и показват приложението на училищните знания в реалния свят."
— Людмила Начева, учител в СУ „Георги Бенковски", Тетевен

Общо:
→ Над 90 ученици
→ Над 18 служители на ТИТАН като лектори
→ Практически HR обучения и посещения в реална работна среда

„По пътя на цимента" Vol.2 – с. Румянцево

През учебната 2025/2026 г. стартира второто издание на инициативата „По пътя на цимента", реализирана в партньорство с фондация „Заедно в час" и училището в с. Румянцево.

Инициативата има за цел да представи различни професии в индустрията чрез поредица от тематични срещи с експерти от ТИТАН Златна

Панега. Програмата поставя акцент върху равния достъп до знания и вдъхновяващите примери за професионално развитие както за момичета, така и за момчета.

Първата среща беше посветена на околната среда и устойчивото развитие и включваше интерактивна презентация, образователни игри и дискусии за ролята на професиите на бъдещето.

В рамките на програмата учениците ще имат възможност да се запознаят и с професии в сферите на снабдяването, счетоводството, лабораторните анализи, администрацията и корпоративната социална отговорност.

Лятна START Академия в Брестница

За четвърта поредна година ТИТАН Златна Панега подкрепи Лятната START Академия на „Заедно в час" в с. Брестница. Академията се проведе между 7 и 25 юли 2025 г. и включи 35 ученици от ОУ „Христо Ботев".

Децата затвърдиха знанията си по български език и математика, развиваха умения за работа в екип и комуникация, а тазгодишният фокус беше поставен върху професиите в хотелиерството и ресторантьорството.





Сред най-вълнуващите преживявания за учениците беше кулинарната работилница в столовата на ТИТАН Златна Панега, реализирана с подкрепата на Happy Lady Catering. Учениците приготвиха различни ястия и десерти и се запознаха с реалната работа в професионална кухня.

Общо:
→ 35 ученици
→ 6 учители и помощник-учители
→ Практически занимания и професионални срещи

Насърчаване на творческите умения и чувството за принадлежност

Подкрепа за кинообразованието в Дерманци

За втора поредна година ТИТАН Златна Панега подкрепи учениците от ОБУ „Неофит Рилски" в с. Дерманци и тяхното участие във фестивала „Срещи на младото европейско кино".

Учениците заснеха късометражния филм „Там, където летят пчелите", посветен на инициативата на компанията за опазване на опрашителите. Филмът беше представен пред публика в София, а преди това дебютира и в Сорбоната в Париж.

Инициативата е пример за това как екологичното





образование и творческите изкуства могат да работят заедно, за да вдъхновяват младите хора да бъдат активни и ангажирани с темите за устойчивото развитие.

Общо:
→ 1 482 участници и посетители
→ Международно участие и прожекции
→ Подкрепа за единствената паралелка по кинообразование в България

Коледни благотворителни базари

През декември 2025 г. ТИТАН Златна Панега организира два коледни благотворителни базара за учениците от селата Златна Панега и Брестница.

В инициативата се включиха над 180 ученици и повече от 55 служители на компанията. Децата изработиха ръчно коледни изделия и приготвиха празнични сладки, а всички събрани средства бяха дарени във фонд „Екскурзии".

Базарите създадоха пространство за творчество, общност и споделена празнична атмосфера, като достигнаха до 738 души от местните общности.



Грижа за околната среда и биоразнообразието

Грижата за природата и биоразнообразието е ключова част от устойчивата стратегия на ТИТАН Златна Панега. През 2025 г. реализирахме редица инициативи, свързани с опазването на местните екосистеми, образованието на децата и насърчаването на екологично отговорно поведение.



Инициатива за опрашителите – пчелни кошери и „хотели" за насекоми

По случай Деня на Земята ТИТАН Златна Панега организира мащабна екологична инициатива, посветена на едни от най-малките, но най-важни герои в екосистемата – опрашителите. Събитието събра над 30 служители на компанията край изграденото изкуствено езеро до завода, както и ученици от ОБУ „Неофит Рилски" в с. Дерманци и представители на местната общност.

Участниците сглобиха и боядисаха 12 пчелни кошера, които бяха разположени в близост до завода, както и няколко „хотела за насекоми", осигуряващи безопасна среда за дивите опрашители. Освен практическата дейност инициативата имаше и силен образователен елемент, насочен към повишаване на осведомеността за значението на биоразнообразието и ролята на опрашителите за екосистемите и хранителната сигурност.

Учениците от ОБУ „Неофит Рилски", водени от своя преподавател Даниел Симеонов и програмата по кинообразование, заснеха целия процес и интервюираха служители на завода. Създаденият филм беше представен в рамките на фестивала „Срещи на младото европейско кино" в София, където ТИТАН Златна Панега подкрепи участието на учениците за втора поредна година.

Събитието завърши с пикник и барбекю, а всеки участник получи буркан с мед и лавандулово растение, с което да продължи подкрепата за опрашителите и у дома.



Инициативата е част от дългосрочния стремеж на ТИТАН Златна Панега да поддържа и обогатява биоразнообразието в региона и е пример как екологичните стратегии и корпоративната социална отговорност могат успешно да се допълват – чрез ангажиране на младите хора, подкрепа за природата и създаване на по-силна връзка между компанията и местната общност.

Общо:
- → **40 участници**
- → **27 служители на ТИТАН**
- → **Над 1 000 бенефициенти**



„Разцъфваме заедно“ – учим, творим и растем с българската роза

През октомври 2025 г. ТИТАН Златна Панега реализира инициативата „Разцъфваме заедно“ съвместно с учениците от селата Брестница и Златна Панега.

Ученици, учители и служители на компанията създадоха училищни розови градини, вдъхновени от българската маслодайна роза. Децата научиха повече за грижата за растенията, значението на розопроизводството и връзката между природата, традициите и устойчивото развитие.



Общо:
- **Над 45 ученици**
- **9 учители**
- **3 служители на ТИТАН**
- **792 бенефициенти**

Екологични инициативи с местни ученици

През пролетта на 2025 г. ТИТАН Златна Панега организира серия от екологични инициативи с ученици от Ябланица, Орешене, Румянцево, Брестница и Златна Панега.

Децата участваха в образователни уъркшопи за биоразнообразието, посетиха пречиствателна станция за отпадъчни води и се включиха в ежегодното зарибяване на река Златна Панега с балканска пъстърва.

Чрез тези инициативи учениците научиха повече за защитата на водните ресурси, местните екосистеми и значението на устойчивото използване на природните ресурси.

Подкрепа за птиците през зимата

В края на 2025 г. ТИТАН Златна Панега реализира инициативата „Кой похапва вкусни семенца тук“, насочена към опазване на птиците през зимния сезон. Ученици и учители от Брестница и Златна Панега изработиха хранилки за птици и научиха повече за местните видове и тяхната роля в екосистемата.







Култура и международен културен обмен

Подкрепа за международния фестивал EX MACHINA в Пловдив

През 2025 г. ТИТАН Златна Панега подкрепи първото издание на международния фестивал за античен театър EX MACHINA, който се проведе от 3 до 5 април в Античния театър в Пловдив. Фестивалът събра професионални и младежки театрални формации от България, Гърция и Италия и постави фокус върху връзката между античността, съвременното изкуство, образованието и обществото.

С подкрепата на ТИТАН Златна Панега беше осигурено участието на професионалната гръцка театрална група „Atropos“ с постановката „Анамнезис“ („Anamnesis“) на режисьора Арсиноя Лили Карадима, както и реализирането на част от международната програма на фестивала. Събитието беше организирано от фондация за античен театър и култура „Огнян Радев“ и се превърна в първия международен фестивал в България, посветен на професионалния и младежкия античен театър.

Програмата включваше театрални представления, образователни дискусии и кръгли маси, посветени на връзката между Античността и съвременния свят. В нея участваха международни продукции от Атина, Лариса, Италия и България, а след прекъсване от векове сцената на Античния театър в Пловдив отново се превърна в пространство за антично театрално изкуство.

Чрез медийното отразяване, печатните и дигиталните материали, както и присъствието на публика от България и чужбина, събитието достигна до стотици хиляди зрители, слушатели и читатели.

Фестивалът EX MACHINA е част от международната мрежа за антични театри AMENANOS NOSTOS, която обединява инициативи в Италия, Гърция и Кипър.





Подкрепа за спорта и активния начин на живот

ТИТАН Златна Панега продължи дългосрочния си ангажимент към развитието на спорта в местните общности, вярвайки, че спортът изгражда дисциплина, увереност, работа в екип и чувство за принадлежност у младите хора.

През 2025 г. компанията продължи да подкрепя волейболен клуб „Изгрев“ в гр. Ябланица чрез ежемесечно финансиране, което подпомага тренировъчната дейност и участието на клуба в състезания. Като част от подкрепата през годината ТИТАН Златна Панега осигури и нови спортни екипи за състезателите – символичен жест, който носи не само увереност, но и чувство за общност и принадлежност.

Компанията подкрепи и карате клуб „Шобу“ в гр. Червен бряг, който работи активно с деца и младежи и насърчава развитието на дисциплина, уважение и устойчив дух чрез бойните изкуства.

Особено значима за нас е подкрепата за Сдружение футболен клуб „Светкавица“ от с. Градежница, община Тетевен – единственият футболен отбор в региона, съставен изцяло от момичета. Отборът е пример за смелост, постоянство и желание за развитие, като дава възможност на младите момичета от малките населени места да бъдат активни, уверени и вдъхновени да преследват своите цели.

Чрез подкрепата за местните спортни клубове ТИТАН Златна Панега насърчава активния начин на живот, равния достъп до спорт и създаването на силни местни общности, в които децата и младите хора имат възможност да се развиват и да мечтаят смело.

Подкрепа за безопасността и местните общности

Площадка за обучение по безопасност на движението в с. Дерманци

През 2025 г. ТИТАН Златна Панега дари 31 тона цимент за изграждането на площадка за обучение по безопасност на движението в ОБУ „Неофит Рилски“ – с. Дерманци.

Новото пространство дава възможност на учениците да участват в симулации на реални ситуации като пешеходци, велосипедисти и водачи в безопасна среда.

„Вярваме, че с тази площадка подаряваме на децата нов начин да учат – активно, отговорно и заедно.“ - Даниел Симеонов, преподавател в ОБУ „Неофит Рилски“, Дерманци

Инвестиции в бъдещето

През 2025 г. ТИТАН Златна Панега продължи да инвестира целенасочено в инициативи с дългосрочно въздействие върху образованието, околната среда и развитието на местните общности. Общата стойност на инициативите достигна 58 689,51 евро, като средствата бяха насочени към образователни програми, екологични инициативи, културни проекти, младежки дейности и подкрепа за местни общности.

Нашият ангажимент към устойчивото развитие се изразява не само в инвестиции, но и в активното



участие на нашите служители, партньори и доброволци. Вярваме, че когато бизнесът, училищата и местните общности работят заедно, могат да се създадат устойчиви решения с реално и дългосрочно въздействие.

Целева област: Ефективно използване на енергията и природните ресурси

Управление на водните ресурси

Управлението на водите остава приоритет за ТИТАН Златна Панега. Общото потребление на вода през 2025 г е 0.300 млн. m³, Дружеството продължава да поддържа високо ниво на повторно използване на водите, като рециклираните количества надхвърлят 0.289 млн. m³, въпреки че делът им в общото потребление намалява спрямо 2024 г.

Значима тема:

Ефективно използване на енергията и природните ресурси

Ключов фактор за екологичното представяне остава трансформацията на горивната смес. Преходът към алтернативни горива продължи през 2025 г., като алтернативните и смесените горива достигнаха над половината от общото топлинно потребление (51.2%), докато делът на конвенционалните изкопаеми горива намаля до 48.8%. Тази промяна се дължи основно на увеличеното използване на смесени индустриални отпадъци (44.8% от топлинната енергия), както и на продължаващото използване на гуми и други вторични горива. Същевременно природният газ заема ограничен дял от 5.4%, а използването на въглища продължава постепенно да намалява до 43.2%.

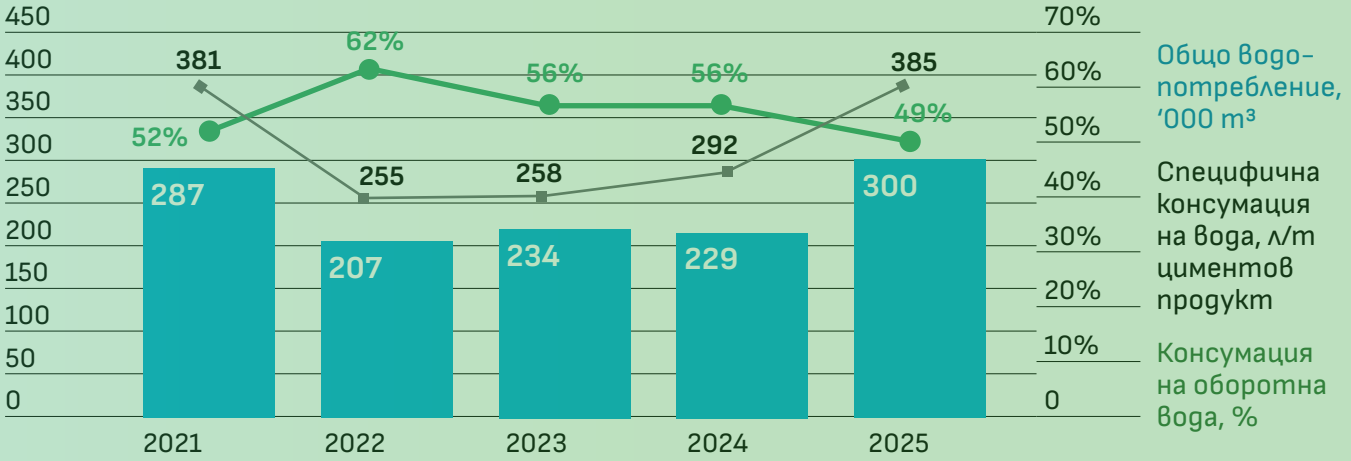
Потреблението на енергия отразява както производствените обеми, така и предприетите мерки за ефективност. Общото енергийно потребление намалява до около 1 985 TJ през 2025 г., основно в резултат на по-ниско топлинно потребление. Специфичното потребление на топлинна енергия се подобрява до 1003 kcal/kg клинкер, а специфичното потребление на електроенергия – до 105.1 kWh/m цимент.

Делът на възобновяемата електроенергия достига 35% от общото потребление, допринасяйки за намаляване на непреките емисии. Една трета от възобновяемата енергия е произведена от фотоволтаичната централа, изградена от ТИТАН Златна Панега през 2024 г. В същото време 100% от производството остава обхванато от системи за енергиен мениджмънт или енергийни одити.

Делът на алтернативните суровини, изчислен по еквивалент спрямо съотношението клинкер–цимент, демонстрира относително стабилно ниво – 13.0% през 2025 г. Наблюдаваното леко понижение спрямо 2024 г. следва да се разглежда в контекста на производствените характеристики и състава на продуктите през отчетния период. Общата тенденция остава стабилна и съответстваща на усилията за оптимизиране на суровинния състав и намаляване на въглеродния отпечатък на продуктите.

През 2025 г. компанията оползотворява близо 140 хиляди тона отпадъци като заместител на конвенционалните горива и суровини в производството на клинкер, цимент и бетон като по този начин спестява приблизително същото количество природни ресурси. Всички отпадъци, използвани през 2025 г., са образувани в България.

Консумация на вода



Като цяло резултатите за 2025 г. показват устойчив напредък в оптимизацията на използването на ресурси, засилване на екологичното управление и развитие на принципите на кръговата икономика. Въпреки вариациите при някои показатели, дружеството поддържа стабилна система за мониторинг, контрол и непрекъснато подобрение, като бъдещият напредък ще зависи от допълнителна интеграция на мерки за енергийна ефективност, алтернативни горива и управление на водите

Значима тема:

Положително локално икономическо въздействие

В основата на нашата бизнес стратегия стои ангажиментът да подкрепяме и развиваме местната общност. Фокусът ни е върху подобряването на качеството на живот и стимулирането на икономическия растеж в регионите, където оперираме. Чрез партньорство с местни доставчици създаваме дългосрочни взаимоотношения, които движат устойчивото развитие.

С дигитализацията на вътрешните ни процеси и интегрирането на унифицирана, групова база данни, вече можем по-ефективно да проследяваме и анализираме местните разходи. Това подобрение ни позволява да включваме местни доставчици в търгове за няколко завода в рамките на Групата ТИТАН.

През 2025 г. местните разходи представляваха 61,5% от общите ни разходи. По-ниският процент се дължи на значителния обем капиталови инвестиции, включващи съществени разходи извън местния пазар.

Ние се стремим да увеличим резултатите от текущите си инвестиции в проекти, които приоритизират местния бизнес при доставката на материали, конструкции и услуги. Тази стратегия не само гарантира навременна доставка на конкурентни продукти и услуги, но и намалява риска от забавяния и прекъсвания във веригата на доставки. В крайна сметка тя укрепва устойчивостта на нашите операции и има значим принос за местната икономика.

Ангажимент към силни местни партньорства

В ТИТАН Златна Панега оставаме последователни в усилията си да насърчаваме и укрепваме дългосрочни, взаимноизгодни отношения с нашите местни доставчици и партньори. Това остава сред най-високите стратегически приоритети за нашите операции.

Значима тема:

Надеждна и устойчива верига на доставки

ТИТАН продължи програмата за трансформация на груповите доставки, като допълнително подобри ефективността при снабдяването с глобални категории, обръщайки все по-голямо внимание на темите за устойчивост във веригата на доставки. Оптимизацията на доставчиците, изграждането и поддържането на дългосрочни взаимоотношения и цялостният преглед на представянето на доставчиците (включително в сферата

	Business units within Bulgaria	
EUR	**ZPC**	**GAEA**
Local cost	**41,632,226**	**119,713**
Total cost	**67,694,254**	**119,713**
% local	**61,50%**	**100.00%**
% international	**38,50%**	**0.00%**
Total Country	**61,50%**	**100.00%**

	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019
% Local expenditure in relation to total expenditure	**61,50%**	**52.20%**	**79,50%**	**79.04%**	**77.89%**	**83.46%**	**77.14%**

на устойчивостта) са ключови елементи за постигане на оптимизация на „общата стойност", прозрачност в създаването на стойност и разпространение на устойчиви практики във веригата на доставки.

Политиката за групови доставки на ТИТАН е крайъгълният камък на тази инициатива. Тя определя основните принципи, регулиращи процесите по снабдяване в Групата, като включва подобрени практики, които засилват ангажимента на ТИТАН да бъде социално отговорна, етична и екологично ангажирана бизнес организация.

ТИТАН актуализира **Груповия кодекс за поведение при доставки,** за да го приведе в съответствие с политиката за групови доставки. Кодексът беше публикуван на уебсайта на ТИТАН и внедрен в **ТИТАН Златна Панега.**

Новосъздадените **ESG критерии** са в съответствие с насоките на GCCA за управление на устойчива верига на доставки и с 10-те принципа на Глобалния договор на ООН.

ТИТАН определя ключовите доставчици като критични доставчици (съгласно насоките на GCCA за управление на устойчива верига на доставки), които представляват значителен дял от разходите (около 80%) за всяка бизнес единица на ТИТАН. Ключови доставчици за глобалните категории и отделните бизнес единици вече са идентифицирани и е стартиран процес на ESG оценка.

През 2025 г. работихме с общо 16 ключови доставчици. В резултат на последователно прилагане на ESG обучителната ни програма и структурирани процеси за оценка, **15 от тях успешно покриха ESG стандартите на ТИТАН**, което представлява **93,8% от нашата доставна база.**

Този резултат **значително надхвърля първоначално заложената цел от 70% ESG съответствие** и потвърждава високата ефективност на предприетите от нас мерки. Постигнатият напредък е пряк резултат от:

- реализирани **целеви ESG обучения (общо 60 часа),**
- **активно ангажиране на доставчиците,**

Постигането на толкова високо ниво на съответствие утвърждава подхода ни към устойчивото управление на веригата на доставки и създава стабилна основа за дългосрочно ESG партньорство с ключовите ни доставчици. През следващите години имаме за цел да увеличим набора от доставчици, отговарящи на ESG стандартите ни.

Гледайки напред, ние сме ангажирани да ускорим този напредък и целим да гарантираме, че поне 70% от ключовите ни доставчици ще покриват ESG стандартите до следващата година чрез засилено ангажиране, договорни задължения и инициативи за изграждане на капацитет.

Целева област:

Добро управление, прозрачност и бизнес етика

Чрез доброто корпоративно управление ние се стремим да гарантираме, че всяко управленско решение е в съответствие с нашата цел и основни ценности, отчита в необходимата степен съображенията за устойчивост и служи на най-добрите интереси на нашите заинтересовани страни. **Нашите ESG цели за 2025 г. и след това,** в пряко съответствие с ангажимента ни към **Целите за устойчиво развитие на ООН (SDGs)** и **Глобалния договор на ООН,** са изградени върху здрава основа от добро управление, прозрачност и бизнес етика.

Устойчивостта е трайно интегрирана в нашата стратегия чрез редовен преглед на всички въпроси, съществени за бизнеса и заинтересованите страни, дефиниране на подходящи действия и цели, както и придържане към политиките в областта на околната среда, социалната отговорност и управлението.

Двете управленски структури – **Бордът на директорите и Изпълнителният комитет на Групата** – наблюдават изпълнението на стратегията и устойчивите приоритети, като отразяват културата на добро управление, прозрачност и бизнес етика, която е характерна за цялата Група.

Правим бизнес с уважение, отчетност и отговорност

Ние сме твърдо ангажирани да развиваме бизнеса си в съответствие с най-високите стандарти за прозрачност, отчетност и отговорност. Почтеността и етичните бизнес практики са неразделна част от културата на ТИТАН и се отразяват в начина, по който работим във всички части на света.

Нашият Кодекс за поведение и груповите политики предават принципите, правилата на поведение и

стандартите във всички стратегически области и осигуряват насоки за служителите и външните бизнес партньори, за да се гарантира спазването на приложимите вътрешни и законови изисквания.

Нашите групови политики включват, но не се ограничават до:

- Борба с подкупи и корупция;
- Конфликт на интереси;
- Законодателство в областта на конкуренцията;
- Глобални санкции;
- Здраве и безопасност при работа;
- Опазване на околната среда и ограничаване на климатичните промени;
- Корпоративна социална отговорност;
- Права на човека;
- Сигнализиране за нередности (Whistleblowing);
- Защита на личните данни;
- Информационна сигурност;
- Разнообразие, равнопоставеност и приобщаване;
- Уважение на работното място;
- Политики за снабдяване, включително Групов кодекс за поведение при доставки;
- Социалните мрежи на служители;
- Борба с измамите;
- Изкуствения интелект.

Всички наши политики са директно и лесно достъпни за служителите чрез корпоративния интранет и са публикувани и на корпоративния уебсайт на Групата: TITAN-cement.com - Group Policies.

Програма и политики за съответствие

Силната култура на съответствие и почтеност отразява нашата ангажираност към регулаторните изисквания и отдадеността ни на етични бизнес практики. През 2025 г. специално внимание бе отделено на дейности и системи за осигуряване на съответствие с нормативните, устойчивите и други рискове, свързани с почтеността.

Системата за дължима грижа към трети страни (Third-Party Due Diligence System) позволява корпоративен анализ, оценка и разширен мониторинг на трети страни, както и идентифициране на рискове, свързани със санкции, нарушения на правата на човека, въздействие върху околната среда и други интегритетни рискове.

Надзорен комитет от шестима членове на ниво Група, който включва председателя на Комитета по одит и управление на риска, наблюдава разследването и обработката на сигнали, като гарантира конфиденциалност, независимост и защита срещу ответни действия спрямо подателите на сигнали.

Осведомеността и обученията са ключови компоненти на **Програмата за съответствие на Групата.** Общо през 2025 г. бяха проведени **137 часа обучения по съответствие за 83 служители.**

Политиката за подаване на сигнали за нередности

Политиката за подаване на сигнали за нередности на ТИТАН Златна Панега има за цел да гарантира, че служителите, изпълнителите, които работят на нашата територия, и заинтересованите страни могат да докладват поверително за всяко неетично, незаконно или нецелесъобразно поведение в компанията. Политиката насърчава прозрачността и отчетността, като предоставя сигурен и анонимен канал за съобщаване на проблеми без страх от отмъщение.

През 2025 г. политиката беше обновена и разпространена отново в цялата група. Така се утвърди ангажиментът на Групата към етично поведение, прозрачност и изграждане на доверие в компанията. Преразгледаните текстове са изцяло в съответствие с най-добрите практики и приложимите нормативни изисквания, включително принципите на Директивата на ЕС за сигнализиране на нередности.

Всички сигнали се проучват щателно и се предприемат подходящи действия за отстраняване на проблеми. Чрез тази политика ТИТАН Златна Панега се ангажира да поддържа високи етични стандарти и да защитава почтеността на своите дейности.

Политиката се прилага за всички служители на Групата ТИТАН в целия свят, независимо от правното основание на работните отношения и длъжността или функцията на служителя. Трети страни, които имат постоянни професионални взаимоотношения с

ТИТАН, също могат да разчитат на тази Политика за докладване на инциденти.

Политиката се поддържа от ТИТАН EthicsPoint – платформа, в която служителите от всяка държава могат да докладват поверително въпроси, свързани с работата, по телефон или онлайн. Пускането на тази обща платформа в Групата засилва усилията ни за насърчаване на култура на почтеност и етично поведение във всички наши бизнес единици, като същевременно укрепва способността ни да наблюдаваме неспазването на политиките на ТИТАН.

Борба с подкупите и корупцията

Извършването на дейност с абсолютна прозрачност и почтеност и демонстрирането на отчетност в най-висока степен са сериозни и неподлежащи на обсъждане ангажименти на Групата ТИТАН и ТИТАН Златна Панега. Те са неизменна част от нашата трайно установена култура и солидни етични стандарти. Ефективното управление на съображенията за управление и етика и предотвратяването на рисковете от подкупи и корупция се считат за фундаментални при изпълнението на нашата стратегия за устойчивост и за постигането на нашите цели за 2025 г.

Нашата позиция на нулева толерантност срещу подкупите и корупцията в Групата ТИТАН се утвърждава чрез последователен управленски подход и силна управленска структура, разписана в Хартата за корпоративно управление на Групата. Тя се поддържа от цялостна рамка от инструменти, контролни и възпиращи механизми, контролирани от Комитета по одит и риск – Комитет към Съвета на директорите, състоящ се от независими членове на Съвета без изпълнителни функции. Отделът за съответствие и борба с измамите на Групата, който е част от Отдела на Групата за вътрешен одит на риска и съответствието, носи цялостна отговорност за наблюдението на рисковете за съответствие и за координиране на съответните контролни дейности, в сътрудничество с ръководството и Правния отдел.

Етичният кодекс на Групата ТИТАН и Политиката за борба с подкупите и корупцията, въведени в ТИТАН Златна Панега, определят принципите, правилата и отговорностите и предоставят конкретни насоки относно прилаганите процедури за предотвратяване и откриване с цел намаляване на риска. Дейностите по оценка на риска и откриването на негативни събития и червени флагове, свързани с трети страни, които извършват услуги за или от името на Групата ТИТАН, се извършват чрез Системата за надлежна проверка на трети страни – силно автоматизиран структуриран набор от дейности и механизми за контрол.

През 2025 г. бяха проведени 10.2 учебни часа за 17 участници в обучението по политиката за борба с подкупите и корупцията. Часовете за обучение по етичния кодекс бяха 16 за 32 участници.

През 2025 г. ТИТАН Златна Панега проведе общо 137 часа обучения за 83 служители в категория Съответствие (Compliance), която включва обучения по ключови политики като етичен кодекс на Групата ТИТАН и Политиката за борба с подкупи и корупция.

По-конкретно:
Етичен кодекс за поведение на Групата ТИТАН: 32 служители – 16 часа
Политика за борба с подкупи и корупция: 17 служители – 10.2 часа

Тези обучения се отчитат в Success Factors, където служителите на PDP имат достъп. Обучителните модули се задават автоматично и за периодична повторна сертификация. Освен това всички новоназначени служители получават тези политики при въвеждането си в компанията и подписват декларация, с която потвърждават, че са ги получили и разбрали. Този процес е част от процедурата по въвеждане (induction), но не се класифицира формално като обучение в нашата система.

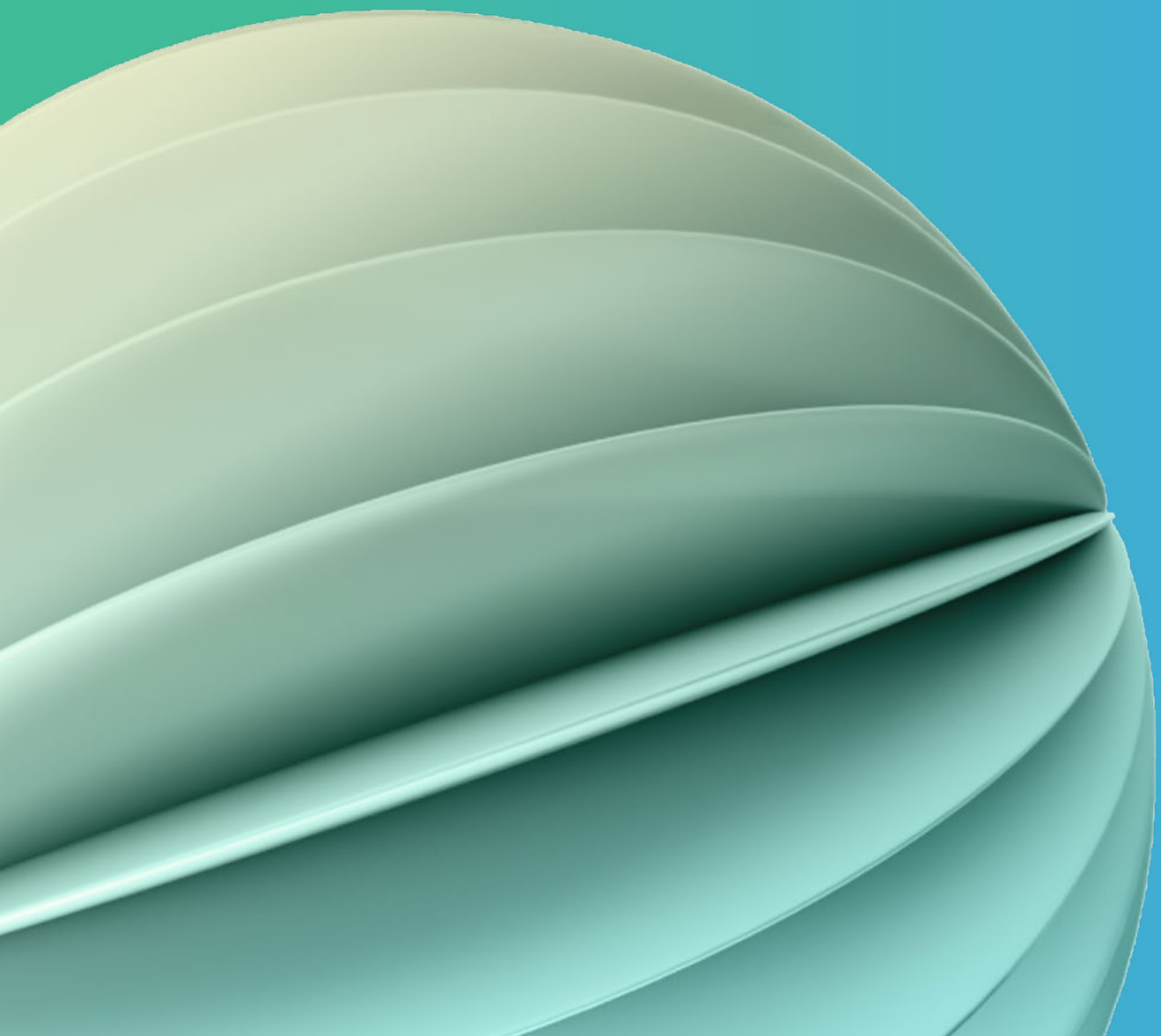
Този структуриран и последователен подход гарантира, че всички служители разбират и спазват високите ни етични стандарти и са подготвени да действат в съответствие с нашата политика на нулева толерантност към подкупи и корупция.

Политика за изкуствен интелект

ТИТАН е приела Рамкова програма за надежден изкуствен интелект, съобразена със Закона за изкуствения интелект на ЕС, с цел да се гарантира отговорно и етично използване на изкуствения интелект. Тази рамка включва три политики: Рамката и принципите за изкуствен интелект, които определят стандарти за управление при проектирането, разработването и внедряването на ИИ; Политиката за надежден изкуствен интелект, която изисква оценки на риска и на защитата на личните данни, текущи одити, обучение на служителите и спазване на изискванията от страна на доставчиците; и Политиката за допустимо използване на изкуствен интелект, която регулира използването на инструменти за генеративен ИИ, изисквайки одобрени решения като Microsoft Copilot и SAP Business AI, строга защита на данните и формални процедури за изключения. За лична употреба служителите могат да използват други инструменти за изкуствен интелект, ако те са одобрени от екипа за киберсигурност и устойчивост.



ЕКОЛОГИЧНО, СОЦИАЛНО И УПРАВЛЕНСКО ПРЕДСТАВЯНЕ (ESG)



Екологично, социално и управленско представяне (ESG)

Подходът на ТИТАН за докладване на екологичната, социалната и управленска (ESG) ефективност и приложен от ТИТАН България в този доклад

Подходът към ESG отчитането на резултатите е в съответствие с доброволните ангажименти на TITAN към принципите на IIRC, Десетте принципа на UNGC, Хартата и Насоките на GCCA, както и препоръките на TCFD, и осигурява връзка с рамката на Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

Промени в структурата и съдържанието на Интегрирания годишен отчет (IAR) за 2022 г. – ESG декларации

Нови ключови показатели за ефективност (KPI) и други оповестявания по всяка тематична област:

- Работна среда, подкрепяща развитието: Програми за родителски отпуск и KPI за служители с увреждания (таблица 2.2).
- Положително въздействие върху местната общност: Общо използвана земя, свързана с рекултивация на кариери (таблица 2.3).
- Отговорно снабдяване: Потребление и производство на енергия – общо количество енергия, използвано в организацията, % дял на потребената електроенергия. Управление на отпадъците като % според вида на обработката (компостиране, рециклиране или депониране). Виж таблица 2.4.
- Добро управление, прозрачност и бизнес етика: Часове обучение по противодействие на подкупи и корупция (таблица 2.5.1), приходи от продукти, свързани с устойчивостта, и % дял от нетните продажби на продукти, свързани с устойчивостта (таблица 2.5.2). Добавена е таблица 2.5.10 „Индикатори за създаване на стойност".

Въведена е нова таблица 2.5.11 „Свързване на нашите оповестявания с TITAN COP според усъвършенстваната платформа на UNGC".

Нашият COP е самостоятелен доклад, който е публично достъпен на платформата на UNGC (виж справките и линка към уебсайта в таблица 2.5.11).

Използването на „средногодишен" валутен курс за всички дъщерни дружества на TITAN, включително за валутата на ТИТАН Златна Панега през 2023 г., е в съответствие със счетоводната политика на ТИТАН за превалутиране на чуждестранна валута, в частност за приходите и разходите в отчетите за печалби и загуби и за всеобхватния доход.

Виж бележките по-долу за улесняване на прегледа на ESG отчетите за резултати (във връзка с KPI от таблици 2.1, 2.2, 2.3, 2.4 и 2.5.1).

Удостоверяване: Определени KPI са включени в обхвата на проверката от независими външни одитори.

GCCA: Определени KPI, изчислени съгласно секторни ангажименти, интегрирани от ТИТАН, в съответствие с Хартата и Насоките на GCCA. Виж таблица 2.5.9.

UNGC: ТИТАН следва изискванията за докладване на напредъка (COP) по Глобалния договор на ООН съгласно Подобрената платформа и Указанията, публикувани от ООН за Глобалния договор през 2022 г. Българското подразделение (БП) е включено в COP на Майчината компания на Групата ТИТАН (TITAN Cement International). Вижте Таблица 2.5.11

UNCTAD: ТИТАН е приел в рамките на своята отчетна рамка приложимите KPIs, съгласно Насоките за отчитане на основни показатели на устойчивостта и въздействието върху ЦУРС (последно публикувани през 2022 г.).

TCFD: ТИТАН отчита съгласно препоръките на Работната група за финансово отчитане, свързано с климата (TCFD).

SASB: ТИТАН се съобразява с изискванията на Съвета за стандарти за отчитане на устойчивото развитие (SASB), която се обедини с Международния съвет за интегрирано отчитане (IIRC) през 2021 г. и състави Фондация за отчитане на стойността (VRF). През 2022 г. VRF беше обединена под Фондацията за международни финансови стандарти (IFRS) за подкрепа на работата на Международния съвет по стандарти за устойчивост (ISSB).

Насоки за KPIs и друга информация

Таблица 2.5.9 „Секторни стандарти за нефинансови оповестявания през 2023 година" предоставя подробни справки за насоките на сектора (GCCA) и други глобални институции (UNCTAD и UNGC), които са включени в отчетния подход на ТИТАН. Връзките с ключовите показатели (KPIs) е илюстрирана при представянето на екологичните, социални и управленски постижения за всички целеви области – Декарбонизация и Дигитализация (вижте Таблица 2.1), Стимулираща развитието работна среда (Таблица 2.2), Положително въздействие върху местните общности (Таблица 2.3), Отговорно снабдяване (Таблица 2.4) и Добро управление, прозрачност и бизнес етика (Таблиците 2.5.1 и 2.5.10). Специално по отношение на насоките за отчитане съгласно UNGC COP, вижте Таблица 2.5.11.

1. Значими теми		
	Групата ТИТАН	**ТИТАН**
1	**Готов за бъдещето бизнес модел за въглеродно неутрален свят**	**Безопасна и здравословна работна среда**
2	Безопасна и здравословна работна среда	**Връзка с клиентите**
3	Добро управление, прозрачност и бизнес етика	**Развитие и благосъстояние на служителите**
4	Разнообразно и приобщаващо работно място	**Смекчаване и адаптиране към изменението на климата**
5	Положително местно социално, икономическо и екологично въздействие	**Качество и устойчивост на продуктите**
6	Иновации с акцент върху цифровите технологии и декарбонизацията	**Ефективно използване на енергията и природните ресурси (вода, суровини и горива)**
7	Непрекъснато развитие на нашите хора	**Добро управление, прозрачност и бизнес етика**
8	Надеждна и устойчива верига за доставки	**Устойчивост на общностите**
9	"Ресурсна ефективности, рециклиране и оползотворяване, които допринасят за кръговата икономика"	**Надеждна и устойчива верига за доставки**
10		**Опазване на биоразнообразието**
Допълнителни значими теми на заинтересованите страни въз основа на последното валидиране на съществеността през 2022 г.		
1		**• Влияние върху околната среда • Сигурност на данните • Устойчив бизнес модел • Благосъстояние на клиента"**

Ниво на значимите теми

Бележки

Първата колона на Таблица 1 предоставя реда на приоритизация на значимите теми за Групата ТИТАН и ТИТАН България, според резултатите от оценката на съществеността през последния цикъл през 2020 и 2021 година, съответно.
През 2023 година, чрез валидация на оценката на материалността, бяха идентифицирани допълнителни въпроси, които също се представят.
Границите на отчитане за всеки материален въпрос се определят чрез принципите на „стратегическа насоченост и бъдеща ориентация""свързаност на информацията", „взаимоотношения със заинтересованите страни", „материалност", „краткост", „надеждност и пълнота" и „съответствие и сравнимост", в съответствие с указанията на Международния съвет за интегрирано докладване (IIRC)1:

Стратегическа насоченост и бъдеща ориентация: Годишният интегриран доклад на TITAN предоставя информация за стратегията на организацията и как тя се свързва със способността ѝ да създава стойност в краткосрочен, средносрочен и дългосрочен план, както и с употребата ѝ и въздействието ѝ върху Капиталите (Финансов, Производствен, Интелектуален, Човешки, Социален и Връзки и Природен капитал). В доклада подчертаваме значимите рискове, възможности и зависимости, произтичащи от пазарната позиция и бизнес модел на организацията

Свързаност на информацията: Ние се стремим да разглеждаме свързаността между финансовата и нефинансовата информация в доклада, с цел представяне на холистична картина на взаимосвързаността и зависимостите между факторите, които влияят на способността на организацията да създава стойност с течение на времето. Докладът предоставя свързаност на информацията през управленското докладване, анализа и вземането на решения.

Взаимоотношения със заинтересованите страни ТИТАН предоставя информация относно характера и качеството на взаимоотношенията на организацията с ключовите си заинтересовани страни, включително как и в каква степен организацията разбира, взема предвид и реагира на техните законни нужди и интереси. Докладът представя подхода за ангажиране на заинтересованите страни, който гарантира тяхната обратна връзка и предоставя полезни инсайти относно въпроси, които са важни за тях, включително икономически, екологични и социални въпроси, които също така влияят на способността на организацията да създава стойност.

Материалност Един въпрос е материален, ако е от такова значение и важност, че може съществено да повлияе на оценките на доставчиците на финансов капитал относно способността на организацията да създава стойност в краткосрочен, средносрочен и дългосрочен план. При определянето дали даден въпрос е материален, висшето ръководство на ТИТАН и тези, които са отговорни за управлението, вземат предвид дали въпросът съществено засяга или има потенциал съществено да засегне стратегията на организацията, нейния бизнес модел или един или повече от капиталите, които използва или засяга.

Краткост Докладът на ТИТАН включва достатъчно контекст, за да се разбере стратегията, управлението, резултатите и перспективите на организацията, без да се товари с по-малко релевантна информация, която е излишна по своя характер. Информацията относно материалните въпроси включва кратка информация, която подкрепя горепосоченото. Ние също така търсим баланс в нашия доклад между краткост и другите Указания, особено пълнота и сравнимост.

Надеждност и пълнота Докладът включва всички въпроси, свързани с нашите материални въпроси, и предоставя както положителна, така и отрицателна информация относно изпълнението на ТИТАН във всички области на нашата рамка за материалност, по балансиран начин и без съществени грешки. Надеждността на разкритията на ТИТАН се засилва чрез механизми на здрав вътрешен контрол и системи за отчитане, ангажимент със заинтересованите страни, вътрешни одити и прилагане на вътрешни процеси и стандартни оперативни практики, както и независима (външна) уверителна проверка от трети страни. По отношение на пълнотата, ТИТАН осигурява, че всичка материална информация е била идентифицирана със зачитане на материалността на нашия сектор, който беше неразделна част от оценката в последния цикъл за материалност (2020 г.).

Съгласованост и сравнимост Ние осигуряваме съгласованост на представените разкрития, като гарантираме, че политиките за докладване на ТИТАН се спазват последователно от един период на докладване на следващия, освен ако не е необходима промяна, за да се подобри качеството на информацията. Това включва докладването на същите ключови показатели на изпълнение, предполагайки, че те продължават да бъдат материални през различните периоди на докладване. При значителни промени ние незабавно обясняваме причината и описваме (и колкото е възможно и материално - колкото се да се количествено) техните последици. По отношение на сравнимостта на предоставената информация, тя е предназначена да позволява сравнение с други организации, в рамките на материалността за способността на организацията да създава стойност с течение на времето. По въпроса за сравнимостта, информацията в доклада на ТИТАН се представя по такъв начин, че позволява сравнение с други организации в същия сектор, като се следва общоприетата обща рамка на насоки за устойчивост на изпълнение в областите на здраве и безопасност и околна среда, като се предоставя информация в съответствие със стандартизирани ключови показатели на изпълнение с общи дефиниции за всички компании в сектора и с използване на сравнителни данни, като например отраслови или регионални сравнения.

1. Източник: 'The International <IR> Framework' (IIRC, януари 2021). Допълнително информация за IIRC може да прочетете на уебсайта www.theiirc.org.
2. ТИТАН използва еквивалентния термин „значимост".

2. Ключови показатели за ефективност за екологично, социално и управленско представяне (ESG)

2.1 Целева област: Декарбонизация и Дигитализация

Код	ESG Индикатори за изпълнение	мерна единица	2025	2024	2023	ESRS	GCCA	UNGC	UNCTAD	TCFD	GRI	SASB	SDGs и цели
2.1.1 Значима тема: Готов за бъдещето бизнес модел във въглеродно неутрален свят													
Цимент и дейности по производство на цимент													
1.1	Обхват 1 Брутни емисии на CO_2[2]	млн. Тона	**0.3**	0,4	0,4	E1-6 44(a), 45(a), 48(a)	●	●	●	●	305-1	EM-CM-110a.1	SDG 9.4 SDG 9.4
1.2	Обхват 1 Специфични Брутни емисии на CO_2	кг/т циментов продукт	**634.0**	680,7	670,6		●	●		●	305-4		
1.3	Обхват 1 Дял на обхванатите в доклада брутни емисии на CO_2,	% продукция клинкер	**100.0**	100,0	100,0						305-1		
1.4	Обхват 1 Брутни емисии на CO_2, обхванати от ограничаващи нормативни изисквания	%	**100.0**	100,0	100,0			●	●			EM-CM-110a.1	
1.5	Обхват 1 нетни емисии на CO_2	млн. Тона	**0.3**	0,4	0,3		●	●	●	●			
1.6	Обхват 1 Специфични нетни емисии на CO_2	кг/т циментов продукт	**551.1**	606,6	582,6		●	●		●	305-4		
1.7	Обхват 1 Дял на обхванатите в доклада нетни емисии на CO_2,	% продукция клинкер	**100.0**	100,0	100,0								
1.8	Обхват 2 CO_2 емисии[3]	млн. Тона	**0.0**	0,03	0,03	E1-6 44(b), 45(b), 49(a)	●	●	●	●	305-2		
1.9	Обхват 2 Специфични емисии на CO_2	кг/т циментов продукт	**42.1**	45,2	58,4	E1-6 44(b), 45(b), 49(a)	●	●		●	305-4		
1.10	Обхват 2 Дял на обхванатите в доклада емисии на CO_2	% продукция клинкер	**100.0**	100,0	100,0						305-2		
1.11	Обхват 3 Емисии на CO_2[4,8]	kt	**96.3**	103.0	87.8	E1-6 44(c), 45(c), 51	●			●	305-3		
1.12	Категория 1 Закупени стоки и услуги[9]	kt	**6.4**	7.2	5.2		●			●			
1.13	Категория 3 Дейности свързани с горива и енергия	kt	**21.8**	29.2	31.4		●			●			
1.14	"Категория 4 Транспорт и разпределение нагоре по веригата на доставки "	kt	**15.4**	12.9	5.8		●			●			
1.15	Категория 6 Бизнес пътувания	kt	**0.01**	0.0	n/a		●			●			
1.16	Категория 7 Транспорт на служители	kt	**0.7**	0.8	0.8		●			●			
1.17	"Категория 9 Транспорт и доставки надолу по веригата на доставки "	kt	**52.0**	52.8	44.7		●			●			
1.18	Обхват 3 Специфични емисии на CO_2[8]	кг/т циментов продукт	**183.8**	172.2	165.6	E1-6 44(c), 45(c), 51	●			●	305-4		
1.19	Обхват 3 Дял на обхванатите в доклада емисии на CO_2	% продукция клинкер	**100.0**	100.0	100.0						305-3		
1.20	Дял на конвенционалните изкопаеми горива	% топлинна база	**48.8**	60.7	51.8		●	●	●	●			
1.21	Степен на заместване на алтернативно гориво	% топлинна база	**51.2**	39.3	48.2		●	●	●	●		EM-CM-130a.1	
1.22	Биомаса в горивната смес[5]	% топлинна база	**21.6**	13.5	16.3		●	●	●	●		EM-CM-130a.1	
1.23	Горивна смес, консумация на енергия за производство на клинкер и цимент	% топлинна база	**100.0**	100,0	100,0			●		●			SDG 7.2 SDG 12.2 SDG 13.1
1.24	**Конвенционални изкопаеми горива**	**% топлинна база**	**48.8**	**60,7**	**51,8**			●		●	**302-3**		
1.25	Въглища, антрацит и отпадъчни въглища	% топлинна база	**43.2**	51,3	48,5			●		●			
1.26	Петрококс	% топлинна база	**0.0**	0,0	0,0			●		●			
1.27	Лигнитни въглища	% топлинна база	**0.0**	0,0	0,0			●		●			

2. Ключови показатели за ефективност за екологично, социално и управленско представяне (ESG)

2.1 Целева област: Декарбонизация и Дигитализация

Код	ESG Индикатори за изпълнение	мерна единица	2025	2024	2023	ESRS	GCCA	UNGC	UNCTAD	TCFD	GRI	SASB	SDGs и цели
1.28	Други твърди изкопаеми горива	% топлинна база	**0.0**	0,0	0,0			●		●			SDG 7.2 SDG 12.2 SDG 13.1
1.29	Природен газ	% топлинна база	**5.4**	9,2	3,1			●		●			
1.30	Тежко гориво (ултра)	% топлинна база	**0.0**	0,0	0,0			●		●			
1.31	Дизелово гориво	% топлинна база	**0.2**	0,1	0,2			●		●			
1.32	Бензин, LPG (втечнен нефтен газ или втечнен газ пропан)	% топлинна база	**0.0**	0,0	0,0			●		●			
1.33	**Алтернативни изкопаеми и смесени горива**	**% топлинна база**	**51.2**	**39,3**	**48,2**		●	●	●	●			
1.34	Гуми	% топлинна база	**6.4**	7,0	7.9		●	●	●	●			
1.35	Горива, получени от отпадъци (RDF)	% топлинна база	**0.0**	0,0	0.0		●	●	●	●			
1.36	Импрегнирани дървени стърготини	% топлинна база	**0.0**	0,0	0.0		●	●	●	●			
1.37	Смесени промишлени отпадъци	% топлинна база	**44.8**	32,3	40.3		●	●	●	●			
1.38	"Други отпадъци от изкопаеми горива и смесени отпадъци (твърди)"	% топлинна база	**0.0**	0,0	0.0		●	●	●	●			
1.39	**Горива от биомаса**	**% топлинна база**	**0.0**	**0,0**	**0,0**		●	●	●	●			
1.40	Изсушена утайка от пречистване на отпадъчни води	% топлинна база	**0.0**	0,0	0,0		●	●	●	●			
1.41	Дървесина, неимпрегниран прах	% топлинна база	**0.0**	0,0	0,0		●	●	●	●			
1.42	"Селскостопански, биологични, отпадъци от пелени, дървени въглища"	% топлинна база	**0.0**	0,0	0,0		●	●	●	●			
1.43	Други	% топлинна база	**0.0**	0,0	0,0		●	●	●	●			
1.44	Потребление на алтернативни горива (общо)	t	**40,255**	34 075	35 392		●	●	●	●		EM-CM-130a.1	
1.45	Съотношение клинкер към цимент	%	**82.0**	82,0	82.6		●	●		●			
1.46	Продукти със среден въглероден отпечатък[6]	% циментов продукт	**46.6**	49,6	45,0					●			
1.47	Зелени, ниско въглеродни продукти[1,7]	% циментов продукт	**21.9**	19,3	18,4	E1.9 69(b), AR81				●			

Бележки

Бележки за специфичните ключови показатели на изпълнение (KPIs)

1. Нов показател. Повече подробности можете да намерите в раздела „Подходът на ТИТАН за отчитане на ключовите ESG показатели".
Нов показател. Повече подробности можете да намерите в раздела „Подходът на ТИТАН за отчитане на ключовите ESG показатели".
2. Пряки емисии на CO_2, свързани със работата на производствените обекти на TITAN за клинкер, цимент и циментни продукти.
3. Косвени емисии на CO_2, свързани с емисиите, освобождавани при производството на електрическа енергия, консумирана в производствените обекти на TITAN за клинкер, цимент и циментни продукти. За тяхното изчисление използваме емисионни фактори, предоставени от доставчика на електрическа енергия (основани на пазара) или други общодостъпни източници на данни (основани на местоположението).
4. Косвени емисии на CO_2, свързани с емисиите на веригата на доставки.
5. Процент енергия, произхождаща от биомаса спрямо общата консумирана топлинна енергия.
6. Продукти с умерен въглероден отпечатък включват произведените видове цимент с въглероден отпечатък, който е поне 10,0% по-нисък от този на типичен цимент тип OPC, както и всички цементни продукти, продавани за използване като добавки към цимент или бетон.
7. Зелени (с по-нисък въглероден отпечатък) продукти включват произведените видове цимент с въглероден отпечатък, който е поне 25,0% по-нисък от този на типичен цимент тип OPC, както и всички цементни продукти, продавани за използване като добавки към цимент или бетон.
8. Анализ на обхват 3 включва 6 (от 15) категории, а именно закупени стоки и услуги, дейности, свързани с гориво и енергия, дейности, свързани с транспорта и разпределението нагоре по веригата на доставки и дистрибуция, служебни пътувания, транспорт на служителите и дистрибуция надолу по веригата на доставки, които се считат за релевантни за дейностите по производство на цимент според анализа на GCCA.
9. Емисии от обхват 3, Категория 1, не включват емисии, свързани с услуги като данни, професионални услуги, поддръжка, кетъринг, охранителни услуги, почистване и други, тъй като се счита, че те са незначителна част от общите емисии от обхват 3, и същевременно не се разполага с надеждна релевантна информация.

Връзка на KPIs със стандартите SASB

Връзка на показателите за ефективност на ESG с метрики съгласно стандартите SASB, и поспециално:
-EM-CM-110a.1 по темата „Емисии на парникови газове" за брутни глобални емисии от Обхват 1, процент, обхванат от разпоредбите за ограничаване на емисиите.
-EM-CM-130a.1 по темата „Енергиен мениджмънт" за общо консумирана енергия, процент електроенергия от мрежата, процент алтернативна и процент възобновяема енергия

2.2 Целева област: Стимулираща развитието работна среда

Код	ESG Индикатори за изпълнение	мерна единица	2025	2024	2023	ESRS	GCCA	UNGC	UNCTAD	TCFD	GRI	SASB	SDGs и цели
2.2.1 Значима тема: Безопасна и здравословна работна среда													
Всички дейности													
2.1	Брой смъртни случаи със служители	#	**0**	0	0	S1-14 88(b)	●	●	●		403-9		SDG 3.6 SDG 3.8 SDG 4.3 SDG 8.8
2.2	Коефициент на смъртност на служителите	#/104 души	**0,0**	0,0	0,0		●	●	●				
2.3	Брой смъртни случаи с изпълнители	#	**0**	0	0	S1-14 88(b)	●	●	●				
2.4	Брой смъртни случаи с трети страни	#	**0**	0	0		●	●	●				
2.5	Брой трудови злополуки със служители (LTIs)	#	**0**	0	0		●	●	●				
2.6	Коефициент на честота на трудовите злополуки със служители (LTIFR)	#/106 ч.	**0,0**	0,0	0,0		●	●	●			EM-CM-320a.1	
2.7	Загубени работни дни в следствие на трудови злополуки със служители[4]	дни	**0**	0	0	S1-14 88(e)	●	●					
2.8	Коефициент на тежест на трудовите злополукисъс служители[4]	д/106 ч.	**0,0**	0,0	0,0		●	●	●				
2.9	Брой трудови злополуки с изпълнители (LTIs)	#	**0**	0	0		●	●	●				
2.10	Коефициент на честота на трудовите злополуки с изпълнители (LTIFR)	#/106 ч.	**0,0**	0,0	0,0		●	●	●			EM-CM-320a.1	
Всички дейности													
2.11	Почти инциденти	#	**62**	52	46			●				EM-CM-320a.1	SDG 3.6 SDG 3.8 SDG 4.3 SDG 8.8
2.12	Човеко часове обучение по здравословни и безопасни условия на труд на служител[5]	ч./човек	**20.6**	23.4	21,9			●	●		403-5		
2.13	Човеко часове обучение по здравословни и безопасни условия на труда на изпълнител[5]	ч./човек	**24.7**	35.2	27,5			●	●				
2.14	Разходи за здраве и безопасност[2]	€	**2,397,572**	710,238	613 056			●	●		201-2		
Cement production activities													
2.15	Брой смъртни случаи със служители	#	**0**	0	0		●	●	●				SDG 3.6 SDG 3.8 SDG 4.3 SDG 8.8
2.16	Коефициент на смъртност на служителите	#/104 души	**0,0**	0,0	0,0		●	●	●				
2.17	Брой смъртни случаи с изпълнители	#	**0**	0	0		●	●	●				
2.18	Брой смъртни случаи с трети страни	#	**0**	0	0		●	●	●				
2.19	Брой трудови злополуки със служители (LTIs)	#	**0**	0	0		●	●	●				
2.20	Коефициент на честота на трудовите злополуки със служители (LTIFR)	#/106 ч.	**0,0**	0,0	0,0		●	●	●			EM-CM-320a.1	
2.21	Загубени работни дни в следствие на трудови злополуки със служители	дни	**0**	0	0		●	●					
2.22	Коефициент на тежест на трудовите злополуки със служители	д./106 ч.	**0,0**	0,0	0,0		●	●	●				
2.23	Брой трудови злополуки с изпълнители (LTIs)	#	**0**	0	0		●	●	●				
2.24	Инициативи за благополучие на служителите, общо за всички дейности[1,2]	#				S1-10, S1-13,S1-14					403-6		
2.2.2 Значима тема: Разнообразие и приобщаващо работно място													
2.25	Средна заетост, всички бизнес звена6	#	**249**	230	233	S1-6, 50(d,ii)		●			2-7b		SDG 5.4 SDG 8.5 SDG 8.6 SDG 8.8 SDG 10.3
2.26	Брой служители на година	#	**254**	241	227	S1-6, 50(a)		●					
	Текучество на персонала по пол, средно за всички бизнес звена	%	**13.93**	8,70	10,32	S1-6, 50(c)		●					
2.27	Жени	%	**26**	30	25						401-1		
2.28	Мъже	%	**74**	70	75								
	Текучество на персонала по възрастова група[2,7]												
2.29	Под 302	%	**19.23**	20,00	16,67						401-1		

2.2 Целева област: Стимулираща развитието работна среда

Код	ESG Индикатори за изпълнение	мерна единица	2025	2024	2023	ESRS	GCCA	UNGC	UNCTAD	TCFD	GRI	SASB	SDGs и цели
2.30	Между 30-50[2]	%	**11.50**	65,00	66,67								SDG 5.4 SDG 8.5 SDG 8.6 SDG 8.8 SDG 10.3
2.31	Над 50[2]	%	**7.83**	15,00	16,67								
2.32	Напуснали общо[7]	#	**27**	20	24	S1-6, 50(c)		●					
	Напуснали служители по възраст												
2.33	Под 30	#	**5**	4	4	S1-6, 50(c)					401-1		
2.34	Между 30-50	#	**13**	13	16								
2.35	Над 50	#	**9**	3	4								
	Напуснали служители по пол												
2.36	Жени	#	**14**	6	6	S1-6, 50(c)					401-1		
2.37	Мъже	#	**13**	14	18								
2.38	Новоназачени служители, средно за бизнес звено[7]	%	**16.14**	20,00	13,73	S1-1, AR.17(f)		●					
2.39	Новоназначени служители[7]	#	**41**	46	32			●					
	Новоназначени служители по пол[7]												
2.40	Жени	#	**15**	11	12			●			401-1		
2.41	Мъже	#	**26**	35	20			●					
	Между 30-50												
2.42	Под 30	#	**14**	6	8			●			401-1		
2.43	Между 30-50	#	**19**	27	21			●					
2.44	Над 50	#	**8**	13	3			●					
	Вид заетост[7]												
2.45	Пълно работо време	#	**245**	241	227	S1-6, 50(a)		●			2-7f		
2.46	Непълно работно време	#	**0**	0	0			●					
2.47	Временно	#	**9**	2	4			●					
	Заетост по категория[7]												
2.48	Старши мениджъри	#	**1**	2	2			●			2-7f		
2.49	Мениджъри	#	**29**	26	23			●					
2.50	Администрация/Технически служители	#	**97**	95	90			●					
2.51	Полуквалифицирани/ неквалифицирани служители	#	**127**	118	112			●					
	Заетост по възраст	#											
2.52	Под 30	#	**26**	21	22						2-7		
2.53	Между 30-50	#	**113**	117	120								
2.54	Над 50	#	**115**	103	85								
	Заетост по пол[7]												
2.55	Жени	#	**67**	66	65	S1-6, 50(a)		●			2-7		
2.56	Мъже	#	**187**	175	162			●					
2.57	Дял заети жени, средно за бизнес звено[7]	%	**26.38**	27.4	28.6	S1-9, 66(a)		●			405-1		
2.58	Дял заети жени в управлението, средно за бизнес звено[7]	%	**40.00**	39.3	36.0			●	●				
2.59	Дял на жените във висшето управление, средно за бизнес звено[7]	%	**0.0**	0.0	0.0			●	●				
2.60	Служители с увреждания, за бизнес звено[1,2]	#	**9**	7	13								
2.61	Брой на служители в майчинство/ бащинство[1,2]	#	**10**	8	8								

2.2.3 Значима тема: Непрекъснато развитие на човешкия капитал

2.62	Инвестиции за обучение на (обучен) служител, средно за бизнес звено[3,7]	€	**378**	368	171			●	●		404-1		SDG 4.3 SDG 4.4 SDG 5.1 SDG 5.5 SDG 8.5 SDG 10.2 SDG 10.3 SDG 16.5
2.63	Инвестиции за обучение[3]	€	**100,969**	96 858	41 515			●	●				
	Инвестиции за обучение по пол[7]												
2.64	Жени	€	**43,554**	30 939	10 914			●	●		404-1		
2.65	Мъже	€	**57,415**	65 918	30 601			●	●				

2.2 Целева област: Стимулираща развитието работна среда

Код	ESG Индикатори за изпълнение	мерна единица	2025	2024	2023	ESRS	GCCA	UNGC	UNCTAD	TCFD	GRI	SASB	SDGs и цели
2.66	Обучени служители, общо за всички бизнес звена[7]	#	**267**	263	243	S1-13, 83(a		●					SDG 4.3 SDG 4.4 SDG 5.1 SDG 5.5 SDG 8.5 SDG 10.2 SDG 10.3 SDG 16.5
2.67	Дял обучени служители, средно за бизнес звено[7]	%	**100.0**	100,0	100,0			●					
2.68	Дял обучени жени служители от общия брой жени служители, средно за бизнес звено[7]	%	**100.0**	100,0	100,0	S1-13, 83(a,b)		●					
	Обучени служители по категория, общо за всички бизнес звена[7]												
2.69	Старши мениджъри	#	**1**	2	3	S1-13, 83, AR.79					404-1		
2.70	Мениджъри	#	**29**	26	26								
2.71	Администрация / Технически служители	#	**108**	104	92								
2.72	Полуквалифицирани / Неквалифицирани служители	#	**129**	131	122								
	Обучени служители по възрастова група, всички бизнес звена												
2.73	Под 30	#	**28**	23	20			●			404-1		
2.74	Между 30-50	#	**120**	124	117			●					
2.75	Над 50	#	**190**	116	106			●					
2.76	Учебни часове, всички бизнес звена	#	**10,758**	9 467	8 253	S1-13, 83(b), and AR 78		●	●				
2.77	Средно учебни часове на служител (спрямо общия брой преки служители) и разбивка по пол, за всички бизнес звена[4]	ч./човек	**42.4**	39,0	36,1			●	●		404-1		
2.78	Средно жени	#	**47.7**	40,0	27,0								
2.79	Средно мъже	#	**40.3**	39,0	36,4								
	Учебни часове по предмет												
2.80	Въвеждащи обучения	#	**0.0**	0,0	0,0	S1-13, 82, AR.78					404-1		
2.81	Съответствие	#	**137.0**	163,6	243,1				●				
2.82	КСО и Устойчивост	#	**49.0**	52,1	20,0				●				
2.83	Декарбонизация[1,2]	#	**35.0**	0,0	26,5								
2.84	Дигитални обучения[2]	#	**172.0**	25,7	397,0								
2.85	Околона среда	#	**145.0**	371,5	392,0								
2.86	Езикови обучения	#	**780.0**	213,6	50,0								
2.87	Фунционална компетентност	#	**696.0**	705,8	272,7								
2.88	Обща компетентност	#	**262.0**	276,2	954,0								
2.89	Здраве и безопастност	#	**5,336.0**	5 091,0	5 357,0								
2.90	Управленчески умения	#	**1,115.0**	1 708,4	116,0								
2.91	Други	#	**1,666.0**	541,9	23,3								
2.92	Сигурност	#	**3.0**	10,7	33,8	S1-13, 82, AR.79							
2.93	Техническо ноу-хау	#	**362.0**	306,4	368,0	S1-13 AR 82							
2.94	Дял на служителите с оценка на представянето, средно за бизнес звено	%	**94.5**	100,0	100,0	S1-13, AR.77					404-3		
2.95	Дял на служителите жени с оценка на представянето, средно за бизнес звено[2]	%	**91.0**	100,0	100,0								

Бележки

Бележки за специфичните ключови показатели на изпълнение (KPIs)

1. Нов показател. Повече подробности можете да намерите в раздела Подходът на ТИТАН за отчитане на ключовите ESG показатели и по-долу.: Декарбонизацията беше въведена като нова значима тема и представена отделно в този доклад за първи път, докато в миналото съответните теми за емисиите на GHG бяха обхванати в раздел Околна среда.
2. Съответната информация не е налична за конкретните години, означени като няма.
3. За определението вижте таблица 2.5.10 Основни показатели за създаване на стойност.
4. Данните за 2021г. са коригирани, за да включва неотчетени преди това данни.
5. KPIs е изчислен за приключване на отчетния период 2023 г. в съответствие с практиката за всички данни за безопасността, като се използва Средна заетост (вижте Бележка 6 по-долу). Това е в съответствие с всички години преди 2023 г. По изключение, KPIs за Изпълнение по дейности беше изчислен чрез използване на цифрите на Брой служители към края на годината поради различни критерии и методология за консолидиране на данни, но с незначително въздействие върху резултатите.
6. Изчислението е направено съгласно белгийското законодателство (раздел 165 XIVB от RD от 30 януари 2001 г).
7. KPIs, изчислени на базата на данните за Средна заетост за 2018 г. От 2019 г. специфичните KPIs се изчисляват на базата на броя на заетите лица към 31 декември за всяка година. Цифрите за KPIs Дял на обучените служители жени (в общия брой служители жени), които бяха изчислени над 100% (поради текучеството на жени или други причини), трябваше да бъдат докладвани като 100% (коригирани до 100% служители жени).

Връзка на KPI със стандартите SASB

Връзка на показателите за ефективност на ESG с показателя EM-CM-320a.1 съгласно стандартите SASB, по темата (област) Здраве и безопасност на работната сила: По-конкретно, връзката се отнася до показателите инциденти без последствия и честота на злополуките на служителите на пълно работно време и на изпълнители.

2.3 Целева област: Положително въздействие върху местните общности

Код	ESG Индикатори за изпълнение	мерна единица	2025	2024	2023	ESRS	GCCA	UNGC	UNCTAD	TCFD	GRI	SASB	SDGs и цели
2.3.1 Значима тема: Положително въздействие върху околната среда													
Емисии във въздуха													
Дейности свързани с производството на циментови продукти													
3.1	Дял на емисиите, обхванати от системи за непрекъснато измерване на емисиите	%	**100.0**	100.0	100.0		●	●			305-7	EM-CM-120a.1	SDG 3.9 SDG 9.4
3.2	Специфични емисии на прах	g/t клинкер	**9.3**	6.4	7.9		●	●				EM-CM-120a.1	
3.3	Специфични емисии на Nox	g/t клинкер	**707.1**	544.9	559.3		●	●				EM-CM-120a.1	
3.4	Специфични емисии на Sox	g/t клинкер	**1.9**	4.7	6.6		●	●				EM-CM-120a.1	
3.5	Интегрирани циментови заводи и циментови заводи само за смилане на цимент със сертифицирана система за управление на околната среда (ISO 14001 или сходен)	% от заводите	**100.0**	100.0	100.0			●					
Всички дейности													
3.6	Оплаквания свързани с околната среда[2]	#	**0**	0	1						3-3		
Рекултивация													
Производство на цимент и инертни материали													
3.7	Обекти с благоустройствени планове[3]	%	**100.0**	100,0	100,0		●	●			304-3	EM-CM-160a.1	SDG 15.3 SDG 15.4 SDG 15.9 SDG 15a
3.8	Обща използвана площ[1,3]	млн. м²	**1.0**	1,0	1,0						304-1aii	EM-CM-160a.2	
3.9	Дял на рекултивираните площи спрямо общите нарушени площи (кумулативно)[1,3,6]	%	**5.5**	4.8	4,0			●			304-1	EM-CM-160a.2	
3.10	Обекти със система за управление на околната среда (ISO14001 или сходен)[3]	%	**100.0**	100,0	100,0			●			3-3	EM-CM-160a.1	
Биоразнообразие													
Производство на цимент и инертни материали													
3.11	Обекти в райони с богато биоразнообразие[3,4]	#	**1**	1	1	E4-5 35	●	●			304-1	EM-CM-160a.1	SDG 15.3 SDG 15.4 SDG 15.9 SDG 15a
3.12	Обекти с планове за управление на биоразнообразието[3,5]	#	**1**	1	1	E4-5	●	●			304-3	EM-CM-160a.1	
3.13	Обекти с планове за управление на биоразнообразието	%	**100,0**	100,0	100,0	E4-4 29, E4-5	●	●				EM-CM-160a.1	
Инвестиции в опазването на околната среда													
Всички дейности													
3.14	Разходи за опазване на околната среда във всички дейности[7]	млн. €	**2.3**	5.1	6,5			●	●		201-2av		SDG 7b SDG 9.4
3.15	Управление на околната среда	млн. €	**0.4**	0.3	0,7			●	●				
3.16	Залесяване	млн. €	**0.0**	0.0	0,0			●	●				
3.17	Рекултивация	млн. €	**0.1**	0.1	0,1			●	●				
3.18	Екологично обучение и повишаване на осведомеността	млн. €	**0.0**	0.0	0,0			●	●				
3.19	Прилагане на най-добрите налични техники	млн. €	**1.4**	4.2	5,5			●	●				
3.20	Управление на отпадъците	млн. €	**0.3**	0.4	0,2			●	●				
2.3.2 Значима тема: Положително въздействие върху обществото													
3.21	Дарения[8]	€	**115 190,69**	104 573	20 273			●	●		2-29 203-1 203-2 413-1		SDG 2.1 SDG 2.3 SDG 4.3 SDG 4.4 SDG 9.3
3.22	Дарения в брой[8]	€	**106 105,69**	98 524	13 224			●	●				
3.23	Дарения в натура[8]	€	**9,085**	6 048	7 049			●	●				
3.24	Служители от местните общности	%	**0.8**	0,8	0,8						2-29 413-1		
3.25	Стажантски програми	#	**20**	13	6			●			2-8		
3.26	Новоназначени служители от стажантски програми в начално ниво	#	**6**	1	3			●			2-29		

2.3 Целева област: Положително въздействие върху местните общности

Код	ESG Индикатори за изпълнение	мерна единица	2025	2024	2023	ESRS	GCCA	UNGC	UNCTAD	TCFD	GRI	SASB	SDGs и цели
3.27	Стажантски програми от местните общности, средно	%	**70**	84,6	66,7								SDG 2.1 SDG 2.3 SDG 4.3 SDG 4.4 SDG 9.3
3.28	Ключови дейности с планове за ангажиране на общността, свързани със значимите теми и политики на Групат	#						●	●		2-29 413-1		
3.29	Общ брой инициативи по плановете за ангажиране на общността[1]	#	**17**	15	6								
3.30	Общ брой участници по плановете за ангажиране на общността[1,2]	#	**655**	2417	1602								
3.31	Служители на ТИТАН, доброволци по плановете за ангажираност на общността[1]	#	**64**	334									
3.32	Общ размер на социални инвестиции (в брой и в натура) за изпълнение на плановете за ангажиране на общността[1,2]	млн. €	**0.06**	0,05	0,05						2-29 203-1 203-2 413-1		
3.33	Кръводаряване (служители на ТИТАН, бизнес партньори и общности)[1]	#	**0**	0	0						203-2		
2.3.3	**Значима тема: Позитивно икономическо въздействие**										SDG 2.1, 2.3, 4.3, 4.4, 9.3, 17.17		
3.34	Местни разходи, средно[1,8]	%	**61.50%**	52.20%	79,50%			●	●		204-1		

Забележки

Бележки за специфични KPIs:

1. За конкретните години, означени като n/a, няма налична съответна информация.
2. По-специално, по отношение на KPIs за Общия брой на участниците в Плановете за взаимодействие с общността (CEPs), служителите на ТИТАН като доброволци в Плановете за взаимодействие с общността и Общата сума на социалните инвестиции за изпълнението на Плановете за взаимодействие с общността, свързани с KPIs Ключовите операции с CEP, свързани със значимите теми и политиките на Групата, те бяха включени за първи път в изявленията за ESG производителност в ТИТАН ИГД 2020 г. През 2022 г. ТИТАН напредна още със съгласуването на БЗ-та за изпълнение на Указанията за рамкови планове за взаимодействие с общността, които бяха представени за първи път през 2021 г. Действията бяха насочени към събирането и консолидирането на данни за KPIs за Участници и Бенефициенти на CEP със съответни дефиниции като по-долу:
- Участници са лица, които имат активно участие (взаимодействие) в инициативите за взаимодействие с общността, а цифрата включва сбора на броя на лицата от две подкатегории: (а) Служители, които са се включили доброволно и/или са имали активна роля поради позицията/ролята си в организацията на БЗ, и (б) Партньори (Местни власти, Специалисти, като академични институции или други експерти, НПО, Доставчици и Изпълнители, и може би също и Клиенти и др.)
- Бенефициенти са лица, които директно или косвено са получили или ще получат ползи от инициативите за взаимодействие с общността. За да се оцени тази цифра, БЗ се нуждае от общ поглед върху инициативата и въздействието, което тя има в местната общност.
3. Покритието включва всички кариери, свързани с цименteни заводи и кариери за производство на строителни материали, които са собственост на ТИТАН и се управляват от него. От 2021 г. всички кариери на Titan Cement Egypt са изключени от основните данни и изчисленията на съответните показатели за местно въздействие, тъй като те вече не се считат за напълно под контрола на ТИТАН поради промени в законодателството за добив в страната
4. Активни кариери в райони с богато биоразнообразие или в близост до тях, вижте табл. таблицата Кариери на групата TITAN с богато биоразнообразие
5. Активни кариери в райони с богато биоразнообразие, където се изпълняват активно плановете за управление на биоразнообразието, вижте таблицата Кариери на Групата ТИТАН с богато биоразнообразие
6. Изчислен като процент на засегнатите/нарушени площи на кариерите, които са били възстановени (общо и натрупано), агрегиране на ниво на Групата. 2020 г. беше началната година за разкриване на данни за този показател
7. Общата сума на разходите (капиталови и оперативни), предназначени главно за предотвратяване, намаляване и премахване на замърсяването и други форми на деградация на околната среда (Указания на UNCTAD, 2022 г.). През 2022 г. ТИТАН включи към данните цифрата за общите капиталови разходи (Capex), които са съответствали на Регламента на ЕС относно Таксономията, по-конкретно в проекти за изпълнение на Техническите критерии за преглед за целите на климатичните изменения, свързани с намаляването на климатичните изменения и приспособяването към тях.
8. За дефинициите, свързани с Социални инвестиции (в пари и в натура) за инициативи в общността, Дарения и Местни разходи, вижте Таблица 2.5.10

Свързване на KPI със стандартите на SASB

Връзка на ESG показателите с метрики съгласно стандартите SASB, и по-специално:
- EM-CM-120a.1 в рамките на темата (областта) Качество на въздуха за емисиите на замърсители във въздуха, включително NOx, SOx, частиците (PM10), диоксини/фурани, летливи органични съединения (VOCs), полициклични ароматни въглеводороди (PAHs) и тежки метали (7).
- EM-CM-160a.1 и EM-CM-160a.2 в рамките на темата (областта) Въздействие върху биоразнообразието
- политиките и практиките за управление на околната среда за активни кариери и процентът на рекултивираните площи спрямо общите нарушени терени. Вижте също таблицата Кариери на Групата ТИТАН с богато биоразнообразие част от представянето на ESG показателите.

Кариери на Групата ТИТАН с висока стойност на биоразнообразието

Обект	Държава	Използване на суровини	Локация	Статус	План за управление на биоразнообразието	Забележка
Кариера Златна Панега	България	Cement	с. Златна Панега	Вътрешна зона за защита на екосистемите с прясна вода (мокрища) на местно/регионално ниво	YES	Начална оценка посредством Начално еколого-чно проучване (ATKINS). През края на 2013 г. бе изготвен структуриран план за управление на биоразнообразието (BMP) съгласно насоките на CSI; бе внедрен през 2014 г.

Забележки

1. Горепосочената таблица е допълнение към Таблица 2.3, Тема на фокус: Положително въздействие върху местните общности, и конкретно за показателите: 3.41. Обекти в райони с висока стойност на биоразнообразието, 3.42. Обекти с планове за управление на биоразнообразието (брой), 3.43. Обекти с планове за управление на биоразнообразието (процент).
2. Горепосочената таблица включва необходимите разкривания, които подкрепят мониторинга и отчитането на изпълнението на ТИТАН според секторните ангажименти (Насоки за устойчивост на GCCA за възстановяване на кариери и управление на биоразнообразието, май 2020 г.). Тази информация, заедно с разкритията в съответния раздел на настоящия доклад, също отговаря на изискванията за отчитане според стандартите на SASB за Въздействие върху биоразнообразието и по-конкретно на KPI EM-CM-160a.1 Описание на политиките и практиките за управление на околната среда за активни обекти.

2.4 Целева област: Responsible sourcing

Код	ESG Индикатори за изпълнение	мерна единица	2025	2024	2023	ESRS	GCCA	UNGC	UNCTAD	TCFD	GRI	SASB	SDGs и цели
2.4.1	**Значима тема: Ресурсна ефективност, рециклиране и възстановяване, допринасяне за кръгова икономика**												
Всички дейности													
4.1	Потребление на вода, общо	млн. м³	**0.2**	0,2	0,2	E3-4 28(a)	●	●			303-5		SDG 6.3 SDG 6.4 SDG 6.5 SDG 6.3 SDG 6.4 SDG 6.5
4.2	Водовземане, общо по източници[2]	млн. м³	**0.3**	0,3	0,3		●	●	●		303-3	EM-CM-140a.1	
4.3	Подземни води	млн. м³	**0.1**	0,1	0,1							EM-CM-140a.1	
4.4	Градско водоснабдяване	млн. м³	**0.0**	0,01	0,01							EM-CM-140a.1	
4.5	Дъждовни води	млн. м³	**0.0**	0,0	0,0							EM-CM-140a.1	
4.6	Повърхностни води	млн. м³	**0.2**	0,2	0,2							EM-CM-140a.1	
4.7	Използвани кариерни води (от отводняване на кариерата)	млн. м³	**0.0**	0,0	0,0								
4.8	Океански или морски води	млн. м³	**0.0**	0,0	0,0								
4.9	Отпадъчни води	млн. м³	**0.0**	0,0	0,0								
4.10	Заустване (общо, по приемници[3]	млн. м³	**0.1**	0,1	0,1		●	●	●		303-4		
4.11	Повърхностен воден обект (реки, езера)	млн. м³	**0.1**	0,1	0,1								
4.12	Подпочвени води	млн. м³	**0.0**	0,0	0,0								
4.13	Океански или морски води	млн. м³	**0.0**	0,0	0,0								
4.14	Пречистване извън площадка	млн. м³	**0.0**	0,002	0,003								
4.15	Други[4,5]	млн. м³	**0.0**	0,0	0,0								
4.16	Рециклирана вода, общо[1]	млн. м³	**0.3**	0,3	0,3								
4.17	Потребност от вода, покрита с рециклирана вода[1]	%	**47.0**	53,9	53,4								
Цимент и дейности по производство на цимент													
4.18	Потребление на вода, общо	млн. м³	**0,2**	0,2	0,1	E3-4 28(a)	●	●			303-5		
4.19	Водовземане, общо[2]	млн. м³	**0.3**	0.2	0.2						303-3	EM-CM-140a.1	
4.20	Заустване, общо[3]	млн. м³	**0.1**	0.1	0.1						303-4		
4.21	Рециклирана вода, общо	млн. м³	**0.3**	0.3	0.3	E3-4 AR28(c)	●	●	●			EM-CM-140a.1	
4.22	Специфична консумация на вода	l/t циментов продукт	**384.9**	292.3	258.0	E3-3, E3-4 28(a), AR31	●	●	●		303-5		
4.23	Специфична консумация на вода	l/t цимент	**326.0**	279.5	257.0	E3-4 28(a), AR31	●	●	●				
4.24	Потребност от вода, покрита с рециклирана вода	%	**49.1**	55.8	55.8	E3-4 AR28(c)							
Всички дейности													
4.25	Потребление на топлинна енергия	TJ	**1,740**	2 075	1 755	E1-5 37	●	●	●		302-1	EM-CM-130a.1	SDG 7 SDG 12
4.26	Потребление на топлинна енергия[1]	% от общото	**87.5**	88,9	88,4								
4.27	Потребление на ел. Енергия	TJ	**248**	260	231		●	●	●			EM-CM-130a.1	
4.28	Потребление на ел. енергия[1]	% от общото	**12.5**	11,1	11,6								
4.29	Потребление на енергия, общо[1]	TJ	**1,989**	2 335	1 986	E1-5 37							
Дейности по производство на цимент													
4.30	Процент продукция със сертифицирана система за управление на енергията ISO50001 или енергийни одити	% производство на клинкер	**100.0**	100,0	100,0			●		●	3-3		SDG 7.2 SDG 7.3 SDG 9.4 SDG 12.2
4.31	Специфична консумация на топлинна енергия	килокалории/кг клинкер	**1,003**	1 018	957		●	●	●	●	302-3		
4.32	Специфична консумация на ел. Енергия	киловатчаса/тон цимент	**105.1**	110.0	114,4					●			
4.33	Възобновяема енергия като част от общото потребление на електроенергия[5]	% консумирана ел. енергия	**35.1**	30.1	28,0					●	302-1		
Всички дейности													
4.34	**Добив на суровини, общо, в мокро състояние**	**млн. тона**	**0.7**	0.8	0,7	E5-4 31(a)		●			301-1		SDG 12.2
4.35	Суровини, добити за производството на клинкер и цимент	млн. тона	**0.7**	0.8	0,7			●					

2.4 Целева област: Responsible sourcing

Код	ESG Индикатори за изпълнение	мерна единица	2025	2024	2023	ESRS	GCCA	UNGC	UNCTAD	TCFD	GRI	SASB	SDGs и цели
4.36	Суровини, добити за инертни материали	млн. тона	0,0	0,0	0,0	E5-4 31(a)		●					SDG 12.2
Дейности по производство на цимент													
4.37	**Потребление на материали, общо, сухи**	**млн. тона**	**0.7**	0,9	0,8	E5-4		●			301-1		SDG 12.2 SDG 12.4 SDG 12.5
4.38	Потребление на природни суровини, сухи	млн. тона	**0.7**	0,8	0,7								
4.39	Потребление на алтернативни суровини, сухи	млн. тона	**0.1**	0,1	0,1								
4.40	Потребление на алтернативни суровини (от общото потребление на суровини)	% сухо	**11.6**	11,2	9,4		●		●				
4.41	Дял алтернативни суровини (съобразно съотношението клинкер към цимент)	% сухо	**13.1**	13,7	11,9		●	●	●				
Всички дейности													
4.42	**Третиране на отпадъци (общо, в мокро състояние)**	**m**	**6,987**	4,240	6 124			●	●		306-3	EM-CM-150a.1	
4.43	Неопасни отпадъци, общо	m	**6,976**	4,222	6 110			●	●			EM-CM-150a.1	
4.44	Опасни отпадъци, общо	m	**10**	18	14			●	●			EM-CM-150a.1	
4.45	**Външно рециклирани отпадъчни материали (общо, в мокро състояние)**	**m**	**4,108**	2,145	3 546			●	●		306-4		
4.46	Повторно използвани	m	**0**	0	0								
4.47	Рециклирани	m	**4,108**	2,145	3 546								
4.48	Възстановени	m	**0**	0	0								
4.49	Третиране на отпадъци, разбивка по дестинация (в мокро състояние)	% маса	**100.0**	100.0	100,0			●	●		306-4	EM-CM-150a.1	SDG 12.2 SDG 12.5
4.50	Повторно използвани	% маса	**0.0**	0.0	0,0			●	●			EM-CM-150a.1	
4.51	Рециклирани	% маса	**58.8**	50.6	57,9			●	●			EM-CM-150a.1	
4.52	Възстановени (включително оползотворяване на енергия)	% маса	**0.0**	0.0	0,0			●	●			EM-CM-150a.1	
4.53	Инсинератори	% маса	**0.0**	0.0	0,0			●	●		306-5	EM-CM-150a.1	
4.54	Депониране	% маса	**6.8**	8.6	42,1			●	●			EM-CM-150a.1	
4.55	Компостирани	% маса	**0.0**	0.0	0,0			●	●			EM-CM-150a.1	
4.56	Други (включително съхранение)	% маса	**34.4**	40.8	0,0			●	●			EM-CM-150a.1	
Дейности по производство на цимент													
4.57	Интегрирани циментови фабрики със сертификат „Нулеви отпадъци за депониране“	% производство на клинкер	**0,0**	0,0	0,0						3-3		SDG 12.2 SDG 12.4

2.4.2 Значима тема: Надеждна и устойчива верига за доставки

Всички дейности													
4.58	Ключови доставчици, които отговарят на стандартите на ТИТАН за ESG[5,6]	%	**93.75**	47.50	n/a	G1-2, 15, AR.2(c)					308-1		SDG 6 SDG 7 SDG 12 SDG 13

Бележки

Бележки за специфичните показатели за изпълнение (KPIs):

1. Нов показател. Повече подробности можете да намерите в раздела Подходът на ТИТАН за отчитане на ключовите показатели за изпълнение на ESG.
2. Общото водовземане включва също и количествата вода, изтеглени от ТИТАН и предоставени на трети страни, без да бъдат използвани в никое от съоръженията на ТИТАН.
3. Общото оттичане включва също и количествата вода, изтеглени от ТИТАН и предоставени на трети страни, без да бъдат използвани в никое от съоръженията на ТИТАН.
4. Отнася се до количествата вода, изтеглени от ТИТАН и предоставени на трети страни, без да бъдат използвани в никое от съоръженията на ТИТАН.
5. Съответната информация не е налична за конкретните години, обозначени като 'n/a' (неаплицируеми).
6. През 2022 г. ТИТАН напредна съгласно вътрешната пътна карта за устойчивост на веригата за снабдяване, както е описано в доклада на управлението под фокусната област Отговорно снабдяване и значимата тема Надеждна и устойчива верига на доставки.

Свързване на основните показатели за изпълнение със стандартите на SASB

Връзка на показателите за ефективност на ESG с метрики съгласно стандартите SASB, и по-специално:

- EM-CM-130a.1 в областта Управление на енергията за общото потребление на енергия, процент на електрозахранване от мрежата, процент на алтернативни източници и процент на възобновяеми източници.
- EM-CM-140a.1 в областта Управление на водата за общото количество прясна вода, изтеглено, процент на рециклирана вода и процент на региони с висок или изключително висок начален стрес върху водите.Вижте също таблицата Заводи за цимент на Групата ТИТАН в райони със стрес върху водите като част от изявленията за ESG изпълнение.
- EM-CM-150a.1 в областта Управление на отпадъците за количество генерирани отпадъци, процент на опасни отпадъци и процент на рециклирани отпадъци.
- Свързване на разкриванията по Бележка 7 от горните Бележки за специфични KPI относно напредъка през 2022 г., съобразен с Пътната карта за устойчива верига на доставките на ТИТАН, покриват изискванията за отчитане съгласно стандартите на SASB за областта Етика на бизнеса и прозрачност и поконкретно метриката (KPI) EM-MM-510a.1. Свързаността се отнася до описанието на системата за управление за предотвратяване на корупцията и подкупите в цялата верига на стойността

Циментови заводи на Групата ТИТАН в райони с недостиг на вода		
Обект	Държава	Недостиг на вода (базова линия)
Златна Панега	**България**	**>80%**

Бележки
1. През 2020 г. бе извършена оценка на риска относно водата за всички обекти на Групата ТИТАН с използването на инструмента Акведукт на Световния институт за ресурси (WRI).
2. Горната таблица представя заводите за производство на цимент (като по-големите потребители на вода сред дейностите на Групата), които функционират в области с недостиг на вода, а именно области, където индикаторът за недостиг е >40%, както е класифициран от инструмента Акведукт.
3. Индикаторът за водния недостиг измерва съотношението между общото водопотребление и наличните възобновяеми повърхностни и подземни водни запаси. По-високите стойности показват по-голяма конкуренция сред потребителите.
4.Тази информация за дейностите, които функционират в области с воден недостиг, заедно с разкритията в раздела Преглед на нефинансовото представяне на този доклад, покрива и изискванията за отчитане съгласно стандартите на SASB за Управление на водите и по-конкретно за KPI EM-CM-140a.1 (1) Общо извлечена прясна вода, (2) процент рециклирана, (3) процент в региони с Висок или Изключително Висок основен воден недостиг

2.5 Добро управление, прозрачност и бизнес етика

2.5.1 Основни показатели за управление

код	Основни показатели за управление	Notes	Резултати 2025	Стандарти за отчитане
Съответствие с изискванията и бизнес етика				SDG 5.5 SDG 16.5 SDG 16.6 SDG 16.7 UNGC UNCTAD SASB
5.1	Процент на обединени в синдикатите служители (%)		**37.4%**	
5.2	Процент служители защитени по Колективен трудов договор (КТД)	2	**36.2%**	
5.3	Среден брой часове обучение по теми свързани със съответствието, на служител	3	**0.54**	
5.4	Обучение за борба с подкупите и корупцията	1, 3	**0.60**	

Бележки за специфични KPIs:
1. Нов показател.
2.През 2024 г. този процент достигна 35,7% [Групов показател], като леко се увеличи спрямо 34,76% [Групов показател] през 2023 г.
3. Среден брой часове на обучение на служител годишно, по политики и вътрешни процедури на ТИТАН (приоритет имат Кодексът за поведение, Политики за правата на човека, Противодействие на корупцията, GDPR, въпреки че този списък не следва да се счита за изчерпателен). KPIs се изчислява като общите часове на обучение в съответните области се делят на общия брой служители. ТИТАН категоризира тези обучения под общата област на тема: Съответствие (вижте Таблица 2.2 Област на фокус: Работна среда, насърчаваща растежа, за KPIs Часове на обучение за всяка тема, общо за Групата). ТИТАН също така предоставя общия брой часове за обучение по противодействие на корупцията през 2022 г., свързан с горепосочените области. Тази информация се извлича от системата за управление на човешките ресурси във всяка страна и се консолидира на ниво на Групата, следвайки същите правила и практики като горепосочените данни за обучения по съответствие.

Допълнителни бележки
4. ТИТАН не оперира в или близо до области на конфликт, според данни от Програмата за данни за конфликти на Университета в Упсала - вижте уебсайта: Програма за данни за конфликти на Университета в Упсала (uu.se).
5. През 2022 г. ТИТАН следва подобрен процес за получаване на обратна връзка от своите заинтересовани страни във всяка страна, където оперира, като насърчава принципите на отворена и структурирана комуникация и изпълни проект за валидиране на значимите теми за всяко Бизнес подразделение. За подробности вижте раздела Фокус върху значими теми на този доклад. Относно резултатите от Проекта за валидиране на значимите теми за Бизнес подразделенията (BU) през 2022 г. вижте Таблица 1.1 Значими теми, част от изявленията за ЕСГ производителност
Относно предварителната работа:
Подготвителната работа по анализа и оценката на значимите теми за всички държави, в които работи ТИТАН, бе завършена през 2020 г. Тя включваше и целенасочени изследвания от трета страна. Във всяка държава в този процес беше ангажиран мениджмънта на ТИТАН. В рамките на проекта бяха извършени задължителните проверки за спазване на правата на човека и правата на коренните народи и вероятността за възникване на конфликти. Изследванията на национално равнище завършиха със заключението, че не са възникнали и не се очакват конфликти по отношение на посочените аспекти. През 2021, 2022 или 2023 г. не беше забелязана нова информация по този въпрос в пресата/медиите в нито една от страните, в които работи фирмата.
6. През 2023 г. ТИТАН продължи да развива специалната е-платформа на ниво Група, в която се регистрират обществените инициативи и дейности на всяко Бизнес подразделение, и която улеснява самооценката и съгласуването на дейностите на Бизнес подразделенията с ключовите цели и приоритети на Групата. Плановете за взаимодействие с общността се изпълняват във всички страни, в които работим. Те обхващат инициативи, които допринасят към устойчивостта на местните общности и които подобряват взаимодействието с нашите заинтересовани страни. Крайната цел на тези планове е да се постигне дългосрочно положително въздействие върху местните общности и обществото като цяло. Инициативите на ТИТАН през 2023 г. за взаимодействие с местните общности във всички страни, в които работим, са оценени в Отчета за управлението - Вижте раздела Позитивно социално въздействие. Не бяха записани инциденти през 2023 г. относно спирането на обектите или забавянето на проектите поради не-технически фактори, като например отлагането на регулаторни разрешения или други политически забавяния, свързани с опасения на общностите, съпротива или протести от страна на общностите или заинтересованите страни и въоръжени конфликти.

Свързване на основните показатели за изпълнение и другите разкрития със стандартите на SASB
- Разкритията от Бележка 6 (по-горе) относно процентът на служителите, покрити от колективни споразумения, и броят и продължителността на стачките и затварянията покриват изискванията за докладване съгласно стандартите на SASB за темата (област) Трудови отношения и по-конкретно метриките (KPI) EM-MM-310a.1 и EM-MM-310a.2.

2.5.3 ESG Политики и Етичен кодекс

	Нови или актуализирани 2025	Най-релевантни области на фокус за ТИТАН				
		Декарбонизация и Дигитализация	Работна среда, благоприятства-ща растеж	Положително местно въздействие	Отговорно снабдяване	Добро управление, прозрачност и бизнес етика
Етичен кодекс			●			●
Етичен кодекс по снабдяване	●			●	●	●
Политики на Групата						
Политика за борба с подкупите и корупцията						●
Политика за спазване на Закона законкуренцията						●
Политика за конфликт на интереси						●
Политика по КСО				●		
Политика за защита на личните данни			●			●
Политика по многообразие и приобщаване	●		●			
Политика по околната среда (вкл. промени в климата)		●		●	●	
Политика за човешките права			●	●	●	●
Политика за сигурност на информацията		●				●
Политика по здраве на работното място (OH&S)			●			
Политика по снабдяване				●	●	
Политика за санкции						●
Политика за сигнализиране на нередности	●					●

2.5.4 Системи за групово управление

Област	България
Здраве и безопасност	ISO 45001 Всички дейности (с изключение на 1 терминал)
Околна среда	ISO 14001 Всички дейности
Качество	ISO 9001 Всички дейности (освен 2 кариери)
Енергия	ISO 50001 Всички RMC единици Енергийни одити 1 интегрирана циментова фабрика
Социални	GHRMS/SF Всички дейности

2.5.5 Политически дарения и глоби; други непарични санкции

Държава	Политически дарения[1] (в Евро)	Значителни глоби[2] (в Евро)	Общ брой непарични санкции[2]
България	**0**	**0**	**0**

2.5.6 Одити за околна среда

Област		България
Система за управление на околната среда	Външен	1
	Вътрешен	17
Система за управление на енергията / Енергийни одити	Външен	0
	Вътрешен	0
CO_2 емисии	Външен	3
	Вътрешен	0
Управление на отпадъците	Външен	1
	Вътрешен	18
Оплаквания	Външен	0
	Вътрешен	0
Разрешителни	Външен	4
	Вътрешен	0
Водни ресурси	Външен	3
	Вътрешен	0
Други (околна среда)	Външен	1
	Вътрешен	0
Здраве и безопасност	Външен	10
	Вътрешен	413
Социална среда	Външен	0
	Вътрешен	0
Общо	**Външен**	**23**
	Вътрешен	**448**

Бележки

Свързване на основните показатели за изпълнение и другите разкрития със стандартите на SASB

Горепосочените разкрития покриват изискванията за отчитане съгласно стандартите на SASB за Интегритет и прозрачност на цените и по-специфично метриката (KPI) EM-CM-520a.1. Общ размер на паричните загуби в резултат на правни производства, свързани с дейности на картел, фиксиране на цените и антитръстови дейности

2.5.7 Консолидиран доклад за плащанията към правителствата за добивни дейности

Група компании	Държава	Payment type	Сума (€)
Zlatna Panega Cement AD	**България**	**Концесионни такси**	**262.883**
		Общо	**262.883**

2.5.9 Секторни стандарти за нефинансови оповестявания през 2023 година

Секторна асоциация или инициатива	Насоки и други справочни документи	Публикувано
GCCA[1]	Харта за устойчиво развитие Рамкови насоки за устойчивост "Насоки за устойчивост за мониторинг и докладване на безопасността при производството на цимент и бетон. В рамките на GCCA е договорено този документ да има разширено приложение към бетон и други свързани дейности (Стълб 1)" "Насоки за устойчивост за мониторинг и докладване на емисиите на CO2 от производството на цимент (Стълб 2)" Насоки за устойчивост за мониторинг и докладване на водата в производството на цимент (Стълб 4) Насоки за устойчивост за мониторинг и докладване на емисиите в производството на цимент (Стълб 4) "Насоки за устойчивост на съвместна обработка на горива и суровини в производството на цимент (Стълб 5)" Насоки за устойчивост за обновяване на кариера и управление на биоразнообразието (Стълб 4) Насоки за устойчиво управление на веригата за доставки (Стълб 1,3,5)	Последни издания между 2019 and 2021)
Допълнително към GCCA стандарти: (Преди) WBCSD/CSI	Препоръчителни добри практики за (а) Безопасност на изпълнители и (б) безопасност при шофиране	2009
	Насоки за отчитане и докладване на емисиите на ПГ в Обхват 3	2016
UNCTAD[2]	Насоки по основните индикатори за устойчиво развитие и за докладване на влиянието върху ЦУР	2022
UNGC COP[3]	Наръчник с въпроси за докладване на напредъка	2022
TCFD	Докладване в съответствие с препоръките на Работната група за финансови оповестявания, свързани с климата (TCFD).	Последно издание (публикации между 2016 и 2021 г.)
TNFD		
GRI Standards	Докладване с позоваване на стандартите на Global Reporting Initiative (GRI) за периода от 1 януари 2023 г. до 31 декември 2023 г.	
SASB	Докладване във връзка със стандартите на SASB, с позоваване на изменената версия, публикувана от IFRS Foundation през 2023 г., за секторите строителни материали и метали и минно дело.	2023
ESRS	Докладване с позоваване на стандартите за устойчивост ESRS 2023/2772.	2023

Бележки

1. Глобалната асоциация по цимент и бетон (GCCA) изгражда своята Харта за устойчивост въз основа на пет (5) Стълба на устойчивост, за да охване целия спектър на устойчивостта за своите работни цели:
Стълб 1: Здраве и безопасност, Стълб 2: Климатични промени и енергия;
Стълб 3: Социална отговорност, Стълб 4: Околна среда и природа и Стълб 5: Кръгова икономика.
Терминологията на 'Стълбовете' е специфична за Хартата на GCCA за ангажиментите на членовете на асоциацията и подробности са налични в Хартата и Рамковите насоки в уебсайта на GCCA: https://gccassociation.org/sustainability-innovation/sustainability-charter-and-guidelines/
През 2025 г. ТИТАН продължи усилията си за прилагане на Пътната карта на GCCA за въглеродно неутрален бетон до 2050 г. "Бъдещето на бетона" и се фокусира върху целите на SBTi за сценария с 1,5 градуса, продължавайки активното си участие в различни работни групи и допринасяйки с познания и експертиза, в съответствие с практиките си от създаването на секторната асоциация.
През 2022 г. ТИТАН участва в първия одит на Харта за спазване на GCCA, като целите включват (а) подкрепа на членовете в разработването на тяхната стратегия за устойчивост (с фокус, но не само на задълженията на GCCA), (б) възможност за оценка на устойчивостта на членовете и сравнение с подобни компании, (в) идентификация на области, в които насоките и хартата на GCCA трябва да бъдат пояснени или засилени
2. . Насоките на UNCTAD предоставят връзки между ключовите показатели (KPIs) и съответните ЦУР и предлагат конкретни цели за всеки ЦУР. Насоките се използват в рамките на подхода за докладване на TITAN за всички целеви области за Декарбонизация и Дигитализация, Създаване на работна среда, насърчаваща растежа, Фокус върху положителното въздействие върху местните общности, Отговорно снабдяване и Добро управление, прозрачност и бизнес етика.
3. Насоките на UNGC за докладване на напредъка (COP) бяха подобрени през 2022 г. Те се считат за съществени за докладването на напредъка на ТИТАН във връзка с прилагане на Десетте принципа на UNGC. Вижте Таблица 2.5.11 за подробности относно насоките на UNGC COP и конкретните връзки с KPI и други разкрития в този доклад.
Общо казано: Таблиците 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5.1, 2.5.10 и 2.5.11 предоставят справки и връзки към стандартите по горепосочените бележки (1), (2) и (3).

2.5.10 Основни показатели за създаване на стойност

Основни показатели за създаване на стойност[1]	мерна единица	2025	2024	2023
Общи разходи за доставчици, местни, национални и международни, за стоки и услуги[2a]	млн. €	**67.7**	47,1	37,0
% местни разходи на ТИТАН[2b]	%	**61.6**	52,08	79,1
Данъци към национални и местни власти[3]	млн. €	**2.8**	1,1	5,4
Плащания в брой към акционери и малцинства[3]	млн. €	**17.2**	12,0	3,1
Социални инвестиции (в брой и в натура) за инициативи за общността[4]	млн. €	**0.1**	0,1	0,02
Алтернативни горива и суровини	млн. t	**0.13**	0.03	0.04
Заплати, (вноски към) пенсия и социални придобивки, включително допълнителни придобивки извън предвидените от закона[5]	млн. €	**8.7**	7,2	6,5
Инвестиции за обучение на служителите[6]	млн. €	**0.1**	0,1	0,1
Стажантски програми	#	**20**	13,0	6
Капиталови разходи[7]	млн. €	**4.6**	9,0	9,3

Бележки Следните бележки включват дефиниции на термини, използвани специално за създаване на стойност и разпределение към заинтересованите страни.

Бележки за стандарти, насоки и използвана терминология:
Повечето термини, свързани с Основни показатели за създаване на стойност, бяха приети от Ръководство относно Основни показатели за докладване на дейността на субекти, които спомагат за постигането на Целите за устойчиво развитие (на кратко: Насоките на UNCTAD, 2022), и бяха интегрирани в стандартите на ТИТАН. Съответните термини са изложени тук и са свързани с индексите на ключовите показатели (KPIs) по-горе.
Цифрите за Основните показатели за създаване на стойност се предоставят в Разбирането на TITAN, Създаването и споделянето на стойност.
1. Икономическата стойност, създадена и разпределена на ключови заинтересовани страни, е изчислена с използване на насоките на Обединените нации за Основни показатели за докладване на дейността на субекти, спомагащи за постигането на Целите за устойчиво развитие (издание 2022 г.).
2а.Според стандартите на ТИТАН и прилагането на МСФО, и в съответствие с подхода за % местно изразходване на средствата на ТИТАН.
2b. Съотношението на разходите за местни доставчици спрямо общите разходи за всички доставчици, изразено като процент. Разходите за местни доставки са общ показател за степента на връзките на дружеството с местната икономика (Насоките на UNCTAD, 2022). Местните доставчици са тези, които предоставят стоки или услуги
на ТИТАН и имат данъчна регистрация на компания в страната на интерес, същата като страната на местоположение на ТИТАН БЗ и данъчна регистрация. За страните с правителствена структура, характеризираща се като федерация от щати, този термин специфично се отнася за САЩ, където различните щати имат местни правителства
и обширно географско разпространение. Терминът местен се отнася за доставчиците с данъчна регистрация на компания в същия щат, в който се намира данъчната регистрация на бизнес единицата (БЕ) или местоположението на операциите, както и в щатите, които са съседни на щата на БЕ или местоположението на операциите (дефиницията се прилага за операциите на ТИТАН в САЩ, за гореспоменатия ключов показател). ТИТАН дава информация за съответния ключов показател с исторически данни в Таблица 2.3 на Представянето в ESG сферите.
3. Според стандартите на ТИТАН и прилагането на МСФО, вижте Финансовите отчети
4. Социални инвестиции като общи разходи, изразходвани в пари и в натура, и инвестиции на средства (както капиталови, така и оперативни) за инициативите на БЕ на ТИТАН, свързани с местните общности. За подробности вижте Таблица 2.3.2, свързана с Плановете за участие на общността. Целевите бенефициенти бяха заинтересовани страни в по-широките общности, докато служителите на ТИТАН от местните общности бяха включени като бенефициенти на конкретни инициативи
за участие на общността. Също така, по отношение на Таблица 2.3.2, сумата на Даренията се докладва като равностойни на благотворителни / доброволчески дарения и инвестиции на средства (подходът е в съответствие с Насоките на UNCTAD, 2022).
5. . Според стандартите на ТИТАН и прилагането на МСФО, вижте Финансовите отчети.
6. Общи разходи, включително директни и косвени разходи за обучение на пряко наетите служители (включително такси на обучители, обучителни средства, оборудване за обучение, свързани разходи за пътуване и др.), са докладвани по години и на служител, разбити по категории служители (Насоките на UNCTAD, 2022). ТИТАН разкрива съответните ключови показатели с исторически данни в Таблица 2.2 на Декларацията за представянето в ESG сферите.
7.Капиталовите разходи, известни също като CapEx, са средства, използвани от дружество за придобиване, модернизиране и поддръжка на физически активи като собственост, сгради, индустриални обекти, технологии или оборудване.

2.5.11 Връзка на информацията, която представяме, с Отчета за напредъка на ТИТАН в съответствие с разширената платформа на Глобалния договор на ООН

Област[1]	Въпрос[1]	UNGC принципи[1]	Препратка към доклада[1]
Управление	У1: Ангажимент на борда/висшето ръководство	1,7,10	**Обща информация за ТИТАН Златна Панега** За Доклада Стратегически преглед Акценти: Добро управление, прозрачност и бизнес етика **Доклад за управлението** Корпоративно управление и управление на риска: Декларация за корпоративно управление Общ преглед на ESG: Добро управление, прозрачност и бизнес етика ESG отчети: Подходът на ТИТАН за докладване на (ESG) ефективност и Таблици 2.5.1, 2.5.3.
	У2: Публично обявена ангажираност		
	У3: Етичен кодекс		
	У4: Индивидуална или групова отговорност		
	У5: Формална структура		
	У6 и У.6.1: Процеси за оценка на риска		
	У7 и У7.1: Надлежна проверка		
	У9: Уроци		
	У10: Възнаграждение на висшето ръководство, обвързано с резултатите за устойчиво развитие		
	У12: Отчитане на устойчивостта		
	У8 и У8.1: Изразяване на опасения относно поведението на компанията	1,3,7,10	
	У11: Състав на борда	16	
	У13: Достоверност на информацията	10	
Права на човека[2]	ПЧ1: Значими теми	1,2	**Обща информация за ТИТАН Златна Панега** Стратегически преглед Акценти: Фокус върху значими теми и ангажираност на заинтересованите страни **Доклад за управлението** Корпоративно управление и управление на риска Общ преглед на ESG: Добро управление, прозрачност и бизнес етика ESG отчети: Таблици 1.1, 2.5.1, 2.5.3 – 2.5.7, 2.5.9.
	ПЧ2 и ПЧ2.1: Политика за ангажираност		
	ПЧ3: Ангажираност на заинтересованите страни		
	ПЧ4: Превенция и смекчаване		
	ПЧ5: Обучение		
	ПЧ6: Оценка на напредъка на действия по превенция и смекчаване		
	ПЧ8: Практически действия		
Труд	Т1 и Т1.1: Политика за ангажираност	3,4,5,6	**Обща информация за ТИТАН Златна Панега** Стратегически преглед Акценти: Добро управление, прозрачност и бизнес етика ESG отчети **Доклад за управлението** Корпоративно управление и управление на риска Общ преглед на ESG: Добро управление, прозрачност и бизнес етика ESG отчети: Таблици 2.2.1, 2.2.2., 2.2.3, 2.5.1, 2.5.3 – 2.5.7, 2.5.9.
	Т2: Ангажираност на заинтересованите страни		
	Т3: Превенция и смекчаване		
	Т4: Обучение		
	Т5: Оценка на напредъка на действия по превенция и смекчаване		
	Т9: Честота на нараняванията		
	Т10: Процент на инциденти		
	Т11: Възстановяване		
	Т12: Практически действия		
	Т1.2: Свобода на сдружаване и колективно договаряне		
	Т6: Колективни трудови договори	3,4,6	
	Т7: Жени на ръководни позиции	5	

2.5.11 Връзка на информацията, която представяме, с Отчета за напредъка на ТИТАН в съответствие с разширената платформа на Глобалния договор на ООН

Област[1]	Въпрос[1]	UNGC принципи[1]	Препратка към доклада[1]
Околна среда	ОС1 и ОС1.1: Обвързване с политики	7,8	**Обща информация за ТИТАН** Стратегически преглед Акценти ESG отчети **Доклад за управлението** Корпоративно управление и управление на риска Общ преглед на ESG: Целеви области: Декарбонизация и дигитализация, Стимулираща развитието работна среда, Положително местно въздействие, Отговорно снабдяване Добро управление, прозрачност и бизнес етика ESG отчети: Таблици 2.1.1, 2.3.1. и Кариери на Групата ТИТАН с висока стойност на биоразнообразието, както и Таблици 2.4.1, 2.5.2, 2.5.3.
	ОС2: Ангажираност на заинтересованите страни		
	ОС3: Превенция и смекчаване		
	ОС6: Оценка на напредъка на действия по превенция и смекчаване		
	ОС4.1: Цели и целеви показатели		
	ОС4.2: Измерване на напредъка спрямо целите		
	ОС6: Емисии на парникови газове		
	ОС6.1: Детайли за емисиите от Обхват 3		
	ОС14: Преобразуване на естествени екосистеми		
	ОС16: Замърсяване на въздуха		
	ОС17: Отпадъци		
	ОС18: Опасни отпадъци		
	О7: Инвестиции в научноизследователска и развойна дейност за нисковъглеродни продукти и услуги	7,8,9	
	ОС8: Адаптиране към промените в климата		
	ОС9: Възобновяема енергия		
	ОС10: Нисковъглеродни продукти и услуги		
	ОС11: Водовземане и потребление на вода		
	ОС12: Воден интензитет		
	ОС13: Области във или в близост до ключови за биоразнообразието зони		
	ОС15: Възстановяване и защита на екосистеми		
	ОС20: Практически действия		
	ОС: Сектор (Строителство и материали)		
Анти-корупция	АК1 Програми за съответствие	10	**Обща информация за ТИТАН** Акценти **Доклад за управлението** Корпоративно управление и управление на риска Общ преглед на ESG: Добро управление, прозрачност и бизнес етика ESG отчети: Таблици 2.5.1, 2.5.3 – 2.5.7, 2.5.9
	АК1.1 Годишен преглед на програмата		
	АК2 Политика		
	АК3 Обучение		
	АК3.1 Честота на обученията		
	АК4 Мониторинг на съответствието		
	АК5 Случаи на корупция		
	АК6 Мерки за справяне с предполагаеми инциденти на корупция		
	АК7 Колективни действия срещу корупцията		
	АК8 Практически действия		

Бележки

1. Свързването между 'Въпросите' в рамките на Отчета за напредъка (COP) със специфични кодификации в различните области на въпросника и Десетте принципа на UNGC се осъществява чрез споменавания в Доклада (включително Декларацията за представяне в ESG областите). Относно връзката с ЦУР, вижте Таблиците 2.1, 2.2, 2.3, 2.4 и 2.5 на Декларацията за ESG.
2. По отношение на областта на правата на човека: ТИТАН не оперира в или близо до зони на конфликт, според данни на Програмата за данни за конфликти на Упсала - вижте уебсайта: Програма за данни за конфликти на Упсала (uu.se). През 2022 г. ТИТАН изпълни проект за потвърждаване на съществените теми за всяка бизнес единица (вижте раздела Фокусиране върху значимите теми), който допринесе за ангажимента на управлението на ТИТАН във всяка държава и за детайлен преглед на бизнес единиците по отношение на правата на човека, правата на коренните народи и възможни свързани конфликти. Не се появиха и не се очакват конфликти по отношение на горепосочените въпроси. Не се регистрираха инциденти през 2022 г. свързани със спиране на обектите или забавяне на проекти поради нетехнически фактори, като например изчакване на регулаторни разрешения или други политически забавяния, свързани с въпроси на общността, съпротива или протест на общността или заинтересованите страни и въоръжен конфликт.

Връзка между основите индикатори на представяне и SASB стандарти

- Със спомената горе Бележка 4 , ние обхващаме изискванията за докладване съгласно стандартите на SASB по две теми (области): Сигурност, права на човека и права на коренните народи и поспециално метриките (КРИ) EM-MM-210a.1, EM-MM-210a.2 и EM-MM210a.3, и Отношения с общността, по-специално метриките (КРИ) EM-MM-210b.1 и EM-MM-210b.2, относно обсъждането на процеса за управление на рисковете и възможностите, свързани с правата и интересите на общността
- По отношение на темата (областта) Бизнес етика и прозрачност и по-специално свързването с метриката (КРИ) EM-MM-510a.2, вижте допълнителната Таблица Индекс на възприятие на корупцията на Transparency International - 2023.

Transparency International — Индекс за възприятие на корупцията

Държави, в които ключовите дейности на ТИТАН се подрежда според индекса Transparency International CP 2025

Държава	CPI ранг за 2025 г.	CPI ранг за 2024 г.	Промяна в ранга[2]
България	**84**	**78**	▲

Бележки

Съгласно горната таблица през 2025 г. не е имало операции на дъщерните дружества на ТИТАН в държави с по-нисък ранг от Египет. Има общо 45 държави, които са класирани по-ниско, на позиции между 136 и 180 през 2023 г. Тази информация покрива изискванията за отчитане съгласно Стандартите на SASB за „Бизнес етика и прозрачност" и по-конкретно показателя (KPI) EM-MM-510a.2 „Производство в страни, които имат 20-те най-ниски класации в Индекса за възприятие на корупцията на Transparency International"

2. Обяснение на символите за промяна на ранга:

▼ Подобряване на условията в страната, отразено чрез намаляване на ранга

▲ Влошаване на условията в страната, отразено от повишаването на ранга

Доклад на независимия одитор

До акционерите на "Златна Панега Цимент" АД

Мнение

Ние извършихме одит на индивидуалния финансов отчет на "Златна Панега Цимент" АД („Дружеството"), съдържащ индивидуалния отчет за финансовото състояние към 31 декември 2025 г. и индивидуалния отчет за всеобхватния доход, индивидуалния отчет за промените в собствения капитал и индивидуалния отчет за паричните потоци за годината, завършваща на тази дата, както и пояснителните приложения към индивидуалния финансов отчет, съдържащи съществена информация за счетоводната политика и друга пояснителна информация.

По наше мнение, приложеният индивидуален финансов отчет представя достоверно, във всички съществени аспекти, индивидуалното финансово състояние на "Златна Панега Цимент" АД към 31 декември 2025 г. и неговите индивидуални финансови резултати от дейността и индивидуалните му парични потоци за годината, завършваща на тази дата, в съответствие с МСФО счетоводни стандарти, приети от Европейския съюз.

База за изразяване на мнение

Ние извършихме нашия одит в съответствие с Международните одиторски стандарти (МОС). Нашите отговорности съгласно тези стандарти са описани допълнително в раздела от нашия доклад „Отговорности на одитора за одита на индивидуалния финансов отчет".

Ние считаме, че одиторските доказателства, получени от нас, са достатъчни и уместни, за да осигурят база за нашето мнение.

Независимост

Ние сме независими от Дружеството в съответствие с етичните изисквания на Закона за независимия финансов одит и изразяването на сигурност по устойчивостта, приложими по отношение на нашия одит на индивидуални финансови отчети в България и Международния етичен кодекс на професионалните счетоводители (включително Международни стандарти за независимост) на Съвета за международни стандарти по етика за счетоводители (Кодекса на СМСЕС), като ние също така изпълнихме и нашите други етични отговорности в съответствие с изискванията на Закона за независимия финансов одит и изразяването на сигурност по устойчивостта и Кодекса на СМСЕС.

PricewaterhouseCoopers Audit OOD
9-11 Maria Louisa Blvd., 1000 Sofia, Bulgaria
+359 (2) 93 55 200

Докладване върху друга информация, включително индивидуален годишен доклад за дейността

Ръководството носи отговорност за другата информация. Другата информация се състои от индивидуален годишен доклад за дейността, изготвен от ръководството съгласно Глава седма от Закона за счетоводството, но не включва индивидуалния финансов отчет и нашия одиторски доклад върху него.

Нашето мнение относно индивидуалния финансов отчет не обхваща другата информация, включително годишен доклад за дейността, и ние не изразяваме каквато и да е форма на заключение за сигурност относно нея, освен ако не е изрично посочено в доклада ни и до степента, до която е посочено.

Във връзка с нашия одит на индивидуалния финансов отчет, нашата отговорност е състои в това да прочетем другата информация и по този начин да преценим дали тази друга информация е в съществено несъответствие с индивидуалния финансов отчет или с нашите познания, придобити по време на одита, или по друг начин изглежда да съдържа съществено неправилно докладване. В случай че на базата на работата, която сме извършили, ние достигнем до заключение, че е налице съществено неправилно докладване в тази друга информация, от нас се изисква да докладваме този факт. Нямаме какво да докладваме в това отношение.

Допълнителни въпроси, които поставя за докладване Законът за счетоводството

В допълнение на нашите отговорности и докладване съгласно МОС, по отношение на индивидуалния годишен доклад за дейността, ние изпълнихме и процедурите, добавени към изискванията по МОС, съгласно „Указания относно нови и разширени одиторски доклади и комуникация от страна на одитора" на професионалната организация на регистрираните одитори в България, Институт на дипломираните експерт-счетоводители (ИДЕС). Тези процедури касаят проверки за наличието, както и проверки на формата и съдържанието на тази друга информация с цел да ни подпомогнат във формиране на становище относно това дали другата информация включва оповестяванията и докладванията, предвидени в Глава седма от Закона за счетоводството и в Закона за публичното предлагане на ценни книжа, приложим в България.

Становище във връзка с чл. 37, ал. 6 от Закона за счетоводството

На базата на извършените процедури, нашето становище е, че:

- Информацията, включена в индивидуалния годишен доклад за дейността за финансовата година, за която е изготвен индивидуалният финансов отчет, съответства на индивидуалния финансов отчет.

- Индивидуалният годишен доклад за дейността е изготвен в съответствие с изискванията на Глава седма от Закона за счетоводството и на чл. 100(н), ал. 7, т. 2 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа.

Отговорности на ръководството за индивидуалния финансов отчет

Ръководството носи отговорност за изготвянето и достоверното представяне на този индивидуален финансов отчет в съответствие с МСФО счетоводни стандарти, приети от Европейския съюз и за такава система за вътрешен контрол, каквато ръководството определя като необходима за осигуряване изготвянето на индивидуални финансови отчети, които не съдържат съществени неправилни отчитания, независимо дали дължащи се на измама или грешка.

При изготвяне на индивидуални финансови отчети ръководството носи отговорност за оценяване способността на Дружеството да продължи да функционира като действащо предприятие, оповестявайки, когато това е приложимо, въпроси, свързани с предположението за действащо предприятие и използвайки счетоводната база на основата на предположението за действащо предприятие, освен ако ръководството не възнамерява да ликвидира Дружеството или да преустанови дейността му, или ако ръководството на практика няма друга алтернатива, освен да постъпи по този начин.

Отговорности на одитора за одита на индивидуалния финансов отчет

Нашите цели са да получим разумна степен на сигурност относно това дали индивидуалният финансов отчет като цяло не съдържа съществени неправилни отчитания, независимо дали дължащи се на измама или грешка, и да издадем одиторски доклад, който да включва нашето одиторско мнение. Разумната степен на сигурност е висока степен на сигурност, но не е гаранция, че одит, извършен в съответствие с МОС, винаги ще разкрива съществено неправилно отчитане, когато такова съществува. Неправилни отчитания могат да възникнат в резултат на измама или грешка и се считат за съществени, ако би могло разумно да се очаква, че те, самостоятелно или като съвкупност, биха могли да окажат влияние върху икономическите решения на потребителите, вземани въз основа на този индивидуален финансов отчет.

Като част от одита в съответствие с МОС, ние използваме професионална преценка и запазваме професионален скептицизъм по време на целия одит. Ние също така:

- идентифицираме и оценяваме рисковете от съществени неправилни отчитания в индивидуалния финансов отчет, независимо дали дължащи се на измама или грешка, разработваме и изпълняваме одиторски процедури в отговор на тези рискове и получаваме одиторски доказателства, които да са достатъчни и уместни, за да осигурят база за нашето мнение. Рискът да не бъде разкрито съществено неправилно отчитане, което е резултат от измама, е по-висок, отколкото риска от съществено неправилно отчитане, което е резултат от грешка, тъй като измамата може да включва тайно споразумяване, фалшифициране, преднамерени пропуски, изявления за въвеждане на одитора в заблуждение, както и пренебрегване или заобикаляне на вътрешния контрол.

- получаваме разбиране за вътрешния контрол, имащ отношение към одита, за да разработим одиторски процедури, които да са подходящи при конкретните обстоятелства, но не с цел изразяване на мнение относно ефективността на вътрешния контрол на Дружеството.

- оценяваме уместността на използваните счетоводни политики и разумността на счетоводните приблизителни оценки и свързаните с тях оповестявания, направени от ръководството.

- достигаме до заключение относно уместността на използване от страна на ръководството на счетоводната база на основата на предположението за действащо предприятие и, на базата на получените одиторски доказателства, относно това дали е налице съществена несигурност, отнасяща се до събития или условия, които биха могли да породят значителни съмнения относно способността на Дружеството да продължи да функционира като действащо предприятие. Ако ние достигнем до заключение, че е налице съществена несигурност, от нас се изисква да привлечем внимание в одиторския си доклад към свързаните с тази несигурност оповестявания в индивидуалния финансов отчет или в случай че тези оповестявания са неадекватни, да модифицираме мнението си. Нашите заключения се основават на одиторските доказателства, получени до датата на одиторския ни доклад. Бъдещи събития или условия обаче могат да станат причина Дружеството да преустанови функционирането си като действащо предприятие.

- оценяваме цялостното представяне, структура и съдържание на индивидуалния финансов отчет, включително оповестяванията, и дали индивидуалният финансов отчет представя основополагащите за него сделки и събития по начин, който постига достоверно представяне.

Ние комуникираме с ръководството, наред с останалите въпроси, планирания обхват и време на изпълнение на одита и съществените констатации от одита, включително съществени недостатъци във вътрешния контрол, които идентифицираме по време на извършвания от нас одит.

Цветана Цанкова
Регистриран одитор, отговорен за одита

Джок Нюнан
Прокурист
„ПрайсуотърхаусКупърс Одит“ ООД
Одиторско дружество №085
бул. „Мария Луиза“ № 9-11
гр. София, България

8 април 2026 г.



Цементов завод „Златна Панега“
„Златна Панега Цимент“ АД
ул. „Шипка“ № 2
5760, с. Златна Панега
Тел.: 02 882 01 01
Факс: 02 882 02 01

Административен офис гр. София
„Златна Панега Цимент“ АД
бул. „Черни връх“ № 33Е
1421, гр. София
Тел.: 02 976 00 70
Тел.: 02 905 49 80
Търговски отдел
Тел.: 02 882 01 22
Отдел Снабдяване
Тел.: 02 882 01 33

Логистика с. Златна Панега
Тел.: 02 882 01 33; 02 882 04 15

Офис Дирекция „Бетонови операции“
ул. „Поручик Неделчо Бончев“ № 6
1528, гр. София
Тел.: 02 976 00 81

Логистика Дирекция „Бетонови операции“
Тел.: 02 976 00 80

Продажби на бетон София
Тел.: 089 99 11 431, 089 99 11 432

Продажби на бетон Пловдив
Тел.: 089 99 11 426